



PACIFIC
BEACHCOMBER
FRENCH POLYNESIA

Responsabilité sociétale du Groupe Pacific BeachComber

2024

Lorsque l'on aime vraiment un lieu, on le préserve.

SOMMAIRE

1
2
3

| | |
|---|-----------|
| Avant-propos | 3 |
| Édito | 5 |
| Les sociétés du groupe Pacific Beachcomber | 6 |
| Notre enracinement en Polynésie française | 8 |
| Notre histoire | 9 |
| Notre parcours vers un développement durable | 10 |
| Gouvernance | 11 |
| Éthique | 12 |
| Notre stratégie RSE WE CARE | 13 |
| Présentation du groupe RSE Global | 14 |
| Les faits marquants 2022-2023 | 16 |
| Les récompenses obtenues | 20 |
| Nos parties prenantes | 21 |
| | |
| WE CARE FOR ENVIRONMENT | 22 |
| Atténuation et adaptation au changement climatique | 23 |
| Réduction des déchets | 25 |
| | |
| WE CARE FOR NATURE & CULTURE | 27 |
| Préservation de la biodiversité | 28 |
| Respect & promotion du patrimoine culturel | 31 |
| | |
| WE CARE FOR PEOPLE | 33 |
| Développement des talents et du bien-être au travail | 34 |
| Renforcement du lien avec les communautés et du développement local | 36 |
| | |
| Nos partenaires | 38 |
| Remerciements | 39 |

AVANT-PROPOS

Dans la continuité des rapports publiés depuis 2019, le Groupe Pacific Beachcomber est heureux de présenter son troisième rapport RSE offrant ainsi une perspective détaillée de ses initiatives en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Ce dernier, basé sur les données de 2022 et 2023, couvre l'ensemble des activités hôtelières, représentées par sept établissements distincts : The Brando, InterContinental® Tahiti Resort & Spa, InterContinental® le Moana Resort, InterContinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa, Maitai Polynesia Bora Bora, Maitai Lapita Village Huahine et Maitai Rangiroa. Cette année, nous sommes heureux d'intégrer les sociétés de service du groupe qui agissent en tant que satellites essentiels de l'hôtel The Brando : Energie de Tetiaroa (EDT), Air Tetiaroa (AT), et Transport Maritime de Tetiaroa (TMT). Nous incluons désormais ces entités, liées à nos opérations hôtelières, à notre politique RSE pour leur participation à la création de notre bilan de gaz à effet de serre et la réalisation d'un plan d'action permettant de réduire nos émissions.

Le Groupe Pacific Beachcomber a développé sa propre stratégie RSE, baptisée **WE CARE**, qui se décline en trois axes fondamentaux :

WE CARE FOR ENVIRONMENT : nous agissons pour préserver notre environnement grâce à une gestion intelligente et raisonnée de nos ressources et la réduction de nos déchets ;

WE CARE FOR NATURE & CULTURE : nous agissons pour promouvoir et préserver la biodiversité de notre fenua et valoriser notre patrimoine culturel en partageant nos traditions polynésiennes ;

WE CARE FOR PEOPLE : nous agissons pour le développement et le bien-être de nos équipes, et des communautés locales, tout en respectant les valeurs de bienveillance et d'inclusion.

Notre stratégie WE CARE est en évolution permanente, cherchant constamment à se rapprocher au plus près des normes ISO 26000 afin d'atteindre les standards internationaux en matière de responsabilité sociale et sociétale. En mars 2024, nous avons mis à jour notre nouvelle stratégie pour les cinq années à venir, avec de nouveaux objectifs toujours plus ambitieux, et nous avons redéfini les axes principaux de nos trois piliers.

Bien que la présentation d'un rapport annuel soit obligatoire en France métropolitaine, cette exigence n'est pas imposée en Polynésie française. Cependant, conscient de notre rôle en tant qu'acteur-clé dans le développement durable de la Polynésie, nous nous engageons activement depuis plusieurs années à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, et sensibilisons nos collaborateurs et nos parties prenantes à faire de même dans leurs tâches professionnelles quotidiennes. Cette démarche s'inscrit donc dans une volonté de transparence et d'incitation au changement envers toutes les parties prenantes.

Ce document est destiné à tous et est accessible sur le site <http://www.pacificbeachcomber.com/> dans les versions française et anglaise.

La publication est désormais réalisée tous les deux ans, la prochaine paraîtra en 2026.

Transmettez-nous vos remarques ici :

Département RSE

info@pacificbeachcomber.com



CONTRIBUTION AUX ODD

Le Groupe Pacific Beachcomber apporte sa contribution aux **17 Objectifs de Développement Durable** des Nations Unies (ODD) dans le cadre de l'Agenda 2030.

| | | | | | |
|---|---|--|--|---|--|
| 1 PAS DE PAUVRETÉ  DON À L'ASSOCIATION CADY DU CŒUR | 2 FAIM «ZÉRO»  TA'A PU | 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE  CLUB DE COURSE BEACHCOMBER RUNNING | 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ  MAÎTRE DE STAGE ET SON APPRENTI À LA CUISINE TIARE | 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES  ÉGALITÉ À L'EMPLOI | 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT  OSMOSEUR |
| 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE  PANNELS SOLAIRES | 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE  | 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE  SWAC (SEA WATER AIR CONDITIONING) | 10 INÉGALITÉS RÉDUITES  LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE | 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS  ARCHITECTURE LOCALE DANS NOS HÔTELS | 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES  VANILLERAIE DANS NOS HÔTELS |
| 13 LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES  NOS EMPLOYÉS SE DÉPLACENT À VÉLO | 14 VIE AQUATIQUE  ATELIER BOUTURAGE DE CORAIL | 15 VIE TERRESTRE  ATELIER PERMACULTURE | 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS  SERVICE D'ASSISTANCE SOCIAL (CASIE) | 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS  CONTRÔLE DE LA POPULATION DE MOUSTIQUES - TETIAROA SOCIETY & ILM | |

 **OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

ÉDITO

«Pacific Beachcomber a très vite intégré que le tourisme durable était l'avenir de notre industrie et que les voyages de loisirs ne seraient pas seulement motivés par la qualité de l'expérience qu'ils offrent, mais aussi par la possibilité d'avoir un impact positif et d'établir des liens significatifs avec les lieux que nous visitons. Cette conviction est au cœur de notre modèle d'entreprise et a été diffusée dans l'ensemble de nos activités. Nous avons de solides antécédents en matière de responsabilité sociétale d'entreprise, d'engagements auprès des organisations locales à but non lucratif et de la communauté, et de mise en œuvre de mesures visant à garantir un lieu de travail plus gratifiant et plus attrayant pour nos collègues, comme l'exprime notre approche de la durabilité reposant sur plusieurs piliers «WE CARE» : for Environment, for Nature and Culture, and for People.

Aujourd'hui, alors que nous partageons notre troisième rapport biennal sur le développement durable, «WE CARE» reste au cœur de notre stratégie de développement durable, mais toute stratégie doit être adaptée et ajustée au fil du temps et de l'expérience pour mieux correspondre à l'évolution de son environnement, et la RSE n'échappe pas à cette règle. Grâce à un effort collectif, 'WE CARE' a été réévalué et affiné pour mieux aligner notre vision avec celle des équipes sur le terrain, en leur permettant de se concentrer sur les sujets qui les touchent le plus. Nous espérons ainsi obtenir de meilleurs résultats grâce à une vision partagée et une mise en œuvre plus efficace.

L'évaluation de l'efficacité de notre stratégie implique des mesures et un suivi pour quantifier les résultats au fil du temps, et c'est un autre domaine essentiel dans lequel Pacific Beachcomber continue de s'investir.

Nous avons lancé un processus de labellisation AFNOR, organisme français de normalisation, pour

examiner de manière indépendante et nous aider à mieux mesurer, évaluer et, finalement, piloter nos pratiques et politiques en matière de RSE.

Nous croyons que cela est essentiel pour assurer la crédibilité et la transparence de nos actions.

Toujours dans l'optique de quantifier les résultats, nous avons également réalisé notre bilan de gaz à effet de serre, afin de pouvoir établir une base de référence, suivre nos progrès au fil du temps pour identifier les possibilités de réduction et mesurer efficacement nos efforts pour atteindre la neutralité carbone.

Je suis convaincu que l'ensemble de ces mesures nous aidera non seulement à préserver le paysage naturel et les écosystèmes sur lesquels repose notre activité touristique, mais aussi à devenir de meilleurs acteurs au sein de notre communauté et une entreprise plus performante, exemplaire pour ses clients, ses employés et ses partenaires.

Yann Bailey Directeur général

“Convaincu que tourisme haut de gamme et protection environnementale et culturelle ne sont pas antinomiques, Pacific Beachcomber continue de se positionner fermement pour jouer le rôle de chef de file mondial en matière de tourisme durable.

Conscients de notre impact sur notre environnement et nos communautés, nous mettons tout en œuvre pour offrir une expérience de voyage unique à nos clients, aussi profitable aux communautés locales qu'aux touristes, tout en respectant la nature et la culture locale.

Fiers de notre héritage naturel et culturel, nous nous engageons à le préserver pour les générations futures.”

Richard Bailey Président



LES SOCIÉTÉS DU GROUPE PBSC HÔTELS

SECTEUR HÔTELLERIE

En tant que leader de l'hôtellerie polynésienne, nous offrons des séjours authentiques et inoubliables. Nous nous engageons à satisfaire pleinement nos clients tout en préservant les trésors naturels et culturels de notre Fenua.

3 MARQUES



INTERCONTINENTAL



THE BRANDO



MAITAI



PACIFIC BEACHCOMBER
FRENCH POLYNERIA

7 Hôtels

567 Chambres

23% de la capacité hôtelière classée en Polynésie française

83% Satisfaction clients *

1 096** Collaborateurs

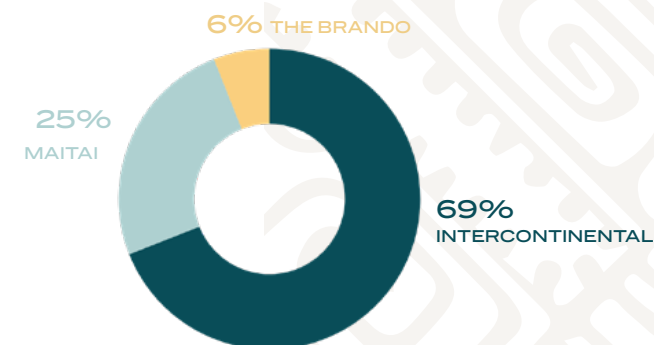
100%*** Hôtels accessibles aux personnes à mobilité réduite

* Périmètre Intercontinental PF via notre enquête 'Guest Love'

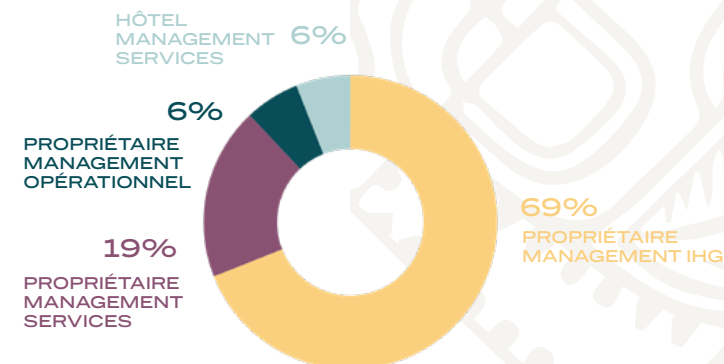
** Effectif moyen annuel en ETP = équivalent temps plein calculés à partir des heures déclarées CPS

***Exemples : Chambre et bungalows, équipement en tapis PMR, accès plage, monte-charge pour fauteuils roulants

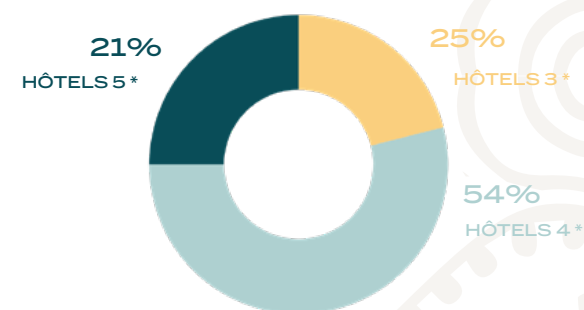
NOMBRE DE CHAMBRES PAR MARQUE



TYPE DE GESTION DES HÔTELS



CLASSIFICATION DE NOS CHAMBRES



LES SOCIÉTÉS DU GROUPE PBSC PRESTATION DE SERVICES

SECTEUR PRESTATION DE SERVICES

Les sociétés de prestation de service du groupe Pacific Beachcomber, créées en parallèle de la construction The Brando, jouent le rôle de véritables **satellites** indispensables au fonctionnement de l'hôtel, seule infrastructure présente sur l'atoll. Elles garantissent le bon déroulement des opérations et contribuent à offrir une expérience exceptionnelle à nos clients. Elles ont également réalisé leur bilan GES cette année.

Énergie de Tetiaroa, implantée sur l'atoll de Tetiaroa depuis 2013 avec l'ouverture de l'hôtel The Brando, compte 13 collaborateurs et se charge de trois missions principales :

- **Gestion de l'énergie** : EDT produit et distribue de l'électricité via une centrale hybride (groupes électrogènes et énergie solaire), la société assure également le suivi des consommations et l'entretien du champ solaire.

- **Gestion de l'eau** : EDT produit et traite l'eau (dessalinisée, de pluie, de lentille, traitée par la station d'épuration). Elle gère, entretient le SWAC (Sea Water Air Conditioning), contrôle régulièrement les installations et détecte les éventuelles fuites.

- **Gestion de la station de tri** (depuis 2019) : EDT trie 29 types de déchets, elle composte les déchets fermentescibles, transforme le verre en sable, collecte, traite les déchets de l'hôtel et de la base vie, et prépare leur expédition.

Référent RSE : Alexandre Champarnaud

Transport Maritime de Tetiaroa assure le transport des marchandises vers l'île de Tetiaroa depuis 2009. Avec l'ouverture de l'hôtel The Brando en juillet 2014, TMT a commencé des rotations régulières des

collaborateurs entre Tahiti et Tetiaroa pour répondre aux besoins de l'hôtel resort.

Gestion des opérations de transport : Comptant 11 collaborateurs répartis sur 3 équipages, dont 7 à Tahiti et 3 à Tetiaroa, ainsi qu'une personne mobile, TMT dispose d'une flotte de 11 bateaux, dont 8 affectés à Tetiaroa et 3 à Tahiti.

Soutien aux inspections du SWAC : TMT mobilise chaque année une barge équipée d'un ROV (Remotely Operated Vehicle) pour vérifier l'ancrage du SWAC.

Engagement RSE : TMT collabore avec l'association Tetiaroa Society pour le transport de classes scolaires lors de journées de découverte de Tetiaroa et participe à des observations de la faune marine en dehors du lagon avec l'association Te mana o te moana.

Référent RSE : Nicolas Leclerc

Air Tetiaroa joue un rôle essentiel dans le développement du projet du groupe Pacific Beachcomber sur l'île privée de Tetiaroa et pour l'hôtel The Brando en particulier depuis 2013. Sa mission principale de desserte de l'île au service d'une clientèle exigeante, mais aussi de tous ses résidents, répond à tous les paramètres de fiabilité, mais aussi de sécurité et de conformité. Au même titre que les autres acteurs présents sur l'île, Air Tetiaroa s'inscrit dans l'approche visionnaire de développement durable qui a présidé à la création du projet de développement du Brando. La compagnie aérienne a connu une croissance rapide au cours des dix dernières années, passant d'un à quatre appareils et de huit à trente employés. Elle se projette sur tous les aéroports de Polynésie et contribue à un service essentiel aux populations locales dans les différents archipels, en particulier aux Tuamotu.

Référent RSE : Laurent Darcy

air tetiaroa

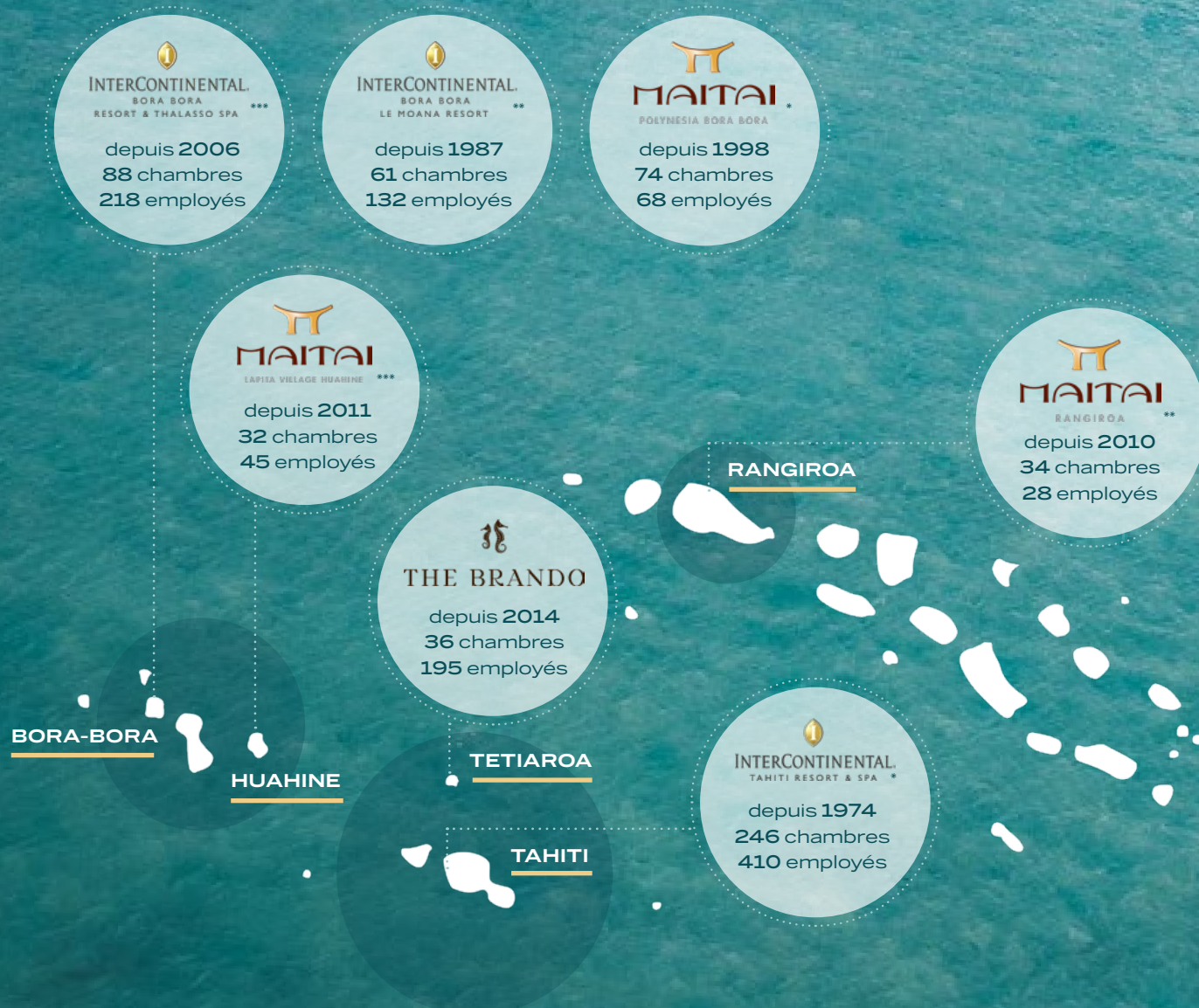


EDT
ÉNERGIE DE TETIAROA

TMT



NOTRE ENRACINEMENT POLYNÉSISIEN



NOMBRE DE CLIENTS

2021 156 611 **2023** 229 955

TAUX D'OCCUPATION

2021 42 % (Covid) **2023** 72,6 %

DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR (en jours)

| 2021 | | 2023 |
|------|---|------|
| 2,1 | 1 | 1,9 |
| 3,5 | 2 | 3,1 |
| 4 | 3 | 3,8 |
| 2,1 | 4 | 1,9 |
| 2,5 | 5 | 2,9 |
| 2,7 | 6 | 2,1 |
| 2,6 | 7 | 2,1 |
| 4,9 | 8 | 4,1 |



NOTRE HISTOIRE



1998

Acquisition par Richard Bailey de la société TBSA (propriétaire des hôtels Tahiti Beachcomber, Moorea Beachcomber)

2001

Changement de marque pour les 3 hôtels du Groupe sous l'enseigne InterContinental®

2005

Acquisition du Maitai Polynesia Bora Bora

2007

Le groupe devient Pacific Beachcomber SC

2010

Acquisition du Maitai Rangiroa & co-crédation de l'association Tetiaroa Society

2013

Ouverture du Matai Rangiroa

2020

Fermeture de l'InterContinental® Resort & Spa Moorea

1999

Acquisition du Moana Beach de Bora Bora

2004

Co-fondation de l'association Te mana o te moana dédiée à la protection de l'environnement marin en PF par Richard Bailey et Dr. Cécile Gaspar

2006

Ouverture de l'InterContinental® Bora Bora Resort & Thalasso Spa

2009

Acquisition du M/S Paul Gauguin, navire de croisière de luxe

2011

Ouverture du Maitai Lapita Village à Huahine, géré par HMS

2014

Ouverture de l'eco-resort The Brando

2021

Yann Bailey devient le nouveau Directeur général du Groupe Pacific Beachcomber. Richard Bailey garde la Présidence du Groupe

GOUVERNANCE

* DD : Développement Durable



Président
Richard Bailey



Conseillère en DD*
Dr. Cécile Gaspar



Directeur général
Yann Bailey



Conseiller de direction
Philippe Brovelli

PACIFIC BEACHCOMBER

FRENCH POLYNESIA



Secrétaire générale
Isabelle Honorez



Directeur régional
Guillaume Epinette



Directrice financière
Florence Courbière



Directeur général Air Tetiaroa
Laurent Darcy



Directeur des projets
Bruno Chevallereau

ÉTHIQUE

Pacific Beachcomber a publié sa **charte éthique**, qui définit les valeurs et les principes auxquels l'ensemble de ses entités adhère, et qui doivent guider chacun des collaborateurs dans la pratique quotidienne de son métier.

L'intégrité, l'éthique, la responsabilité sociétale, la loyauté, le respect de la personne, la transparence, la lutte contre la corruption et contre la concurrence déloyale constituent des **valeurs fondamentales** du Groupe dans la conduite de ses affaires.

La charte s'applique à tous les collaborateurs du groupe (dirigeants, directeurs, cadres, employés, extras), mais aussi à toutes les parties prenantes extérieures (clients, fournisseurs, sous-traitants, etc).



Concurrence loyale

Politique d'équité

Respect des parties prenantes

Lutte contre la corruption

Comptabilité transparente

Régulation stricte de la communication avec les tiers

Politique de sécurité des systèmes informatiques

Respect des lois & réglementations

Conditions de travail décentes et équitables

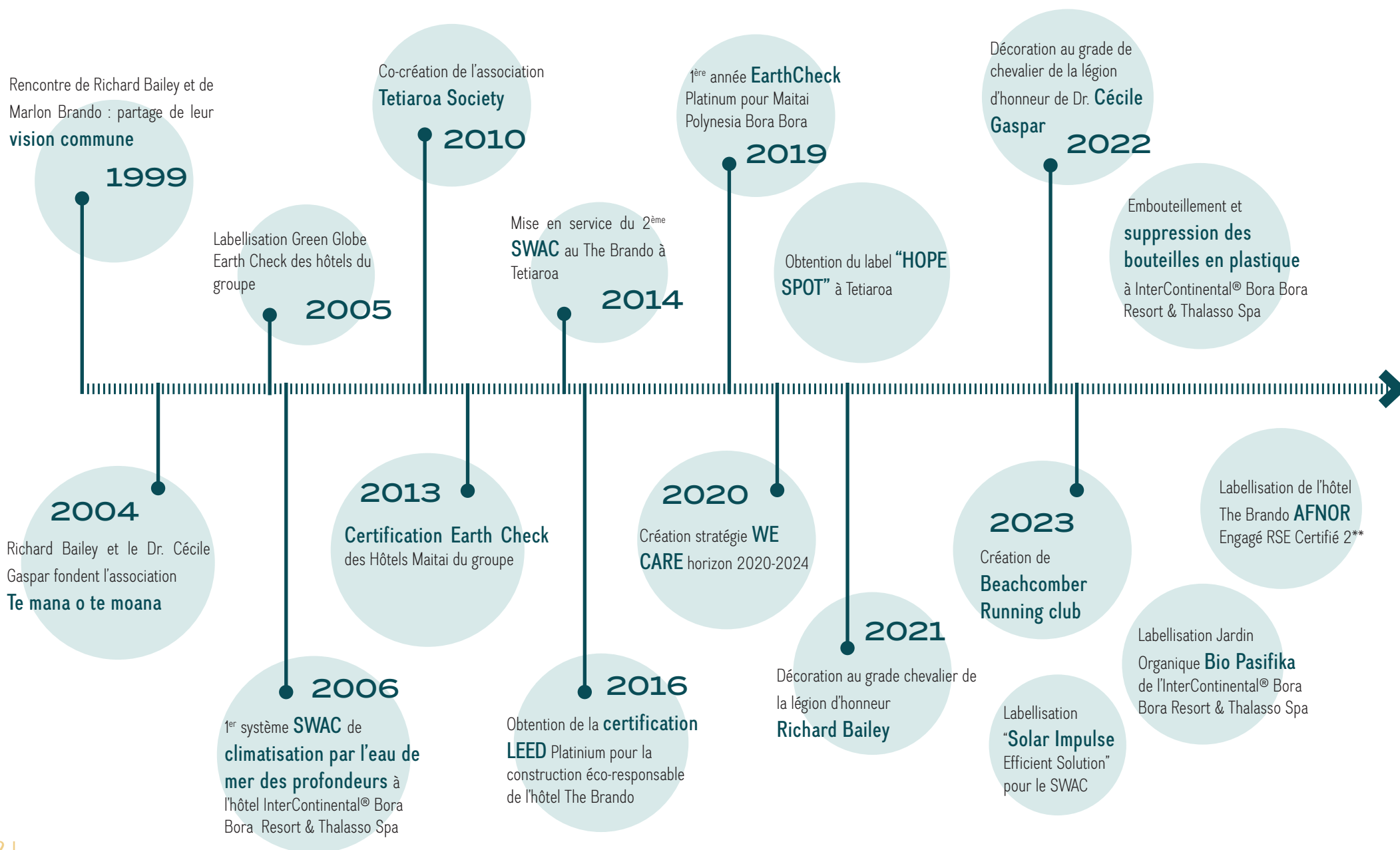
Interdiction des conflits d'intérêts

Protection de l'environnement

Lutte contre la discrimination et le harcèlement

Confidentialité des données

NOTRE PARCOURS VERS UN DÉVELOPPEMENT DURABLE



NOTRE STRATÉGIE WE CARE

NOTRE LOGO

Notre logo WE CARE est représenté sous la forme d'un cœur, composé d'un corail et d'une feuille de ape très symbolique en Polynésie française. Il reflète l'engagement de notre Groupe envers la nature et l'océan, illustré par de nombreuses actions initiées par nos hôtels.

Le choix de la forme du cœur symbolise quant à lui l'importance du **patrimoine culturel polynésien**, ainsi que les valeurs d'accueil et de transmission de la culture chères à notre peuple.

PRÉSENTATION DES 3 ORIENTATIONS ET SOUS ORIENTATIONS

Notre mission principale est d'offrir à nos clients des expériences de voyage inoubliables, enrichissantes et qui dépassent leurs attentes. Dans une optique de développement durable, nous souhaitons également assurer aux îles dans lesquelles nos hôtels sont implantés un avenir aussi riche et diversifié que leur passé. Pour cela, nous devons ainsi prendre soin de notre patrimoine naturel, pour le préserver, le restaurer et le transmettre durablement aux générations futures.

Du fait de notre situation géographique, de nombreux défis s'imposent au Groupe, au quotidien, pour affronter les changements climatiques, protéger la nature, respecter la culture, l'accueil et les traditions polynésiennes, mais aussi soutenir les communautés locales. C'est pour toutes ces raisons que notre stratégie RSE, baptisée WE CARE, a été créée, cette dernière se déclinant en trois piliers fondamentaux.

"Notre ambition est de toucher les gens au cœur lors de leur séjour en Polynésie française, de les impliquer dans nos actions de conservation et, ainsi, de devenir pour eux le catalyseur du changement"

Dr. Cécile Gaspar

Conseillère en Développement Durable

NOS VALEURS

Intégrité
Responsabilité
Excellence
Durabilité
Authenticité
Originalité



CCfees

Afin de soutenir financièrement les différents projets RSE en lien avec les objectifs de notre stratégie WE CARE, des Community & Conservation fees (CCfees) ont été mis en place. Ils sont calculés sur la facture de chaque

client à hauteur de 1,5% pour les hôtels InterContinental, 1% sur les Maitai, et de 2% pour The Brando. Ces fonds contribuent au financement partiel ou complet de ces projets.

1
WE CARE FOR
ENVIRONMENT

2
WE CARE FOR NATURE
& CULTURE

3
WE CARE FOR PEOPLE

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE RSE

Le département RSE du groupe fonctionne de manière transverse et en collaboration avec tous les autres services, pour mettre en place les actions nécessaires à l'aboutissement de la **stratégie WE CARE**.

Chaque hôtel a un responsable RSE ou QHSE, et aux Maitai, une personne est en charge des trois établissements. Des stagiaires viennent également renforcer l'équipe et consolider leurs connaissances en matière de RSE. Dans le cas des sociétés de services (TMT, AT, EDT), un référent RSE est nommé par entité.

Un coordinateur régional assure la liaison entre les différentes entités et impulse les projets au niveau du groupe.

Le Directeur Régional, la Secrétaire Générale et la Conseillère Développement Durable du groupe PBSC possèdent un rôle décisionnel au sein de l'équipe RSE.

L'équipe a mis en place des réunions mensuelles, durant lesquelles chaque hôtel fait le point sur l'avancement de ses projets passés et à venir.

De plus, des réunions trimestrielles appelées "Comité Opérationnel" impliquent la Direction Générale de chaque hôtel, ainsi que l'équipe RSE au complet.

Outre son rôle stratégique, le service RSE joue un rôle opérationnel essentiel dans l'éducation et la sensibilisation en informant et en formant les collaborateurs sur les enjeux et les bonnes pratiques en matière de **responsabilité sociétale**.



CLARA JOFFRE

Responsable RSE région

« L'équipe RSE est au cœur de notre stratégie et de notre réussite, c'est grâce à elle que nous parvenons à améliorer les performances sociales et environnementales du groupe Pacific Beachcomber.

Mon rôle en tant que Coordinatrice Régionale est double : d'une part, j'accompagne l'équipe RSE de manière à développer la synergie inter-entités, et de l'autre je travaille également sur les projets du groupe et je collabore avec chaque société pour les aider à les réaliser.

Chaque entité a son identité, chaque Responsable RSE a ses talents, à nous de les mettre en avant pour atteindre tous ensemble en synergie les objectifs de notre Stratégie WE CARE.»

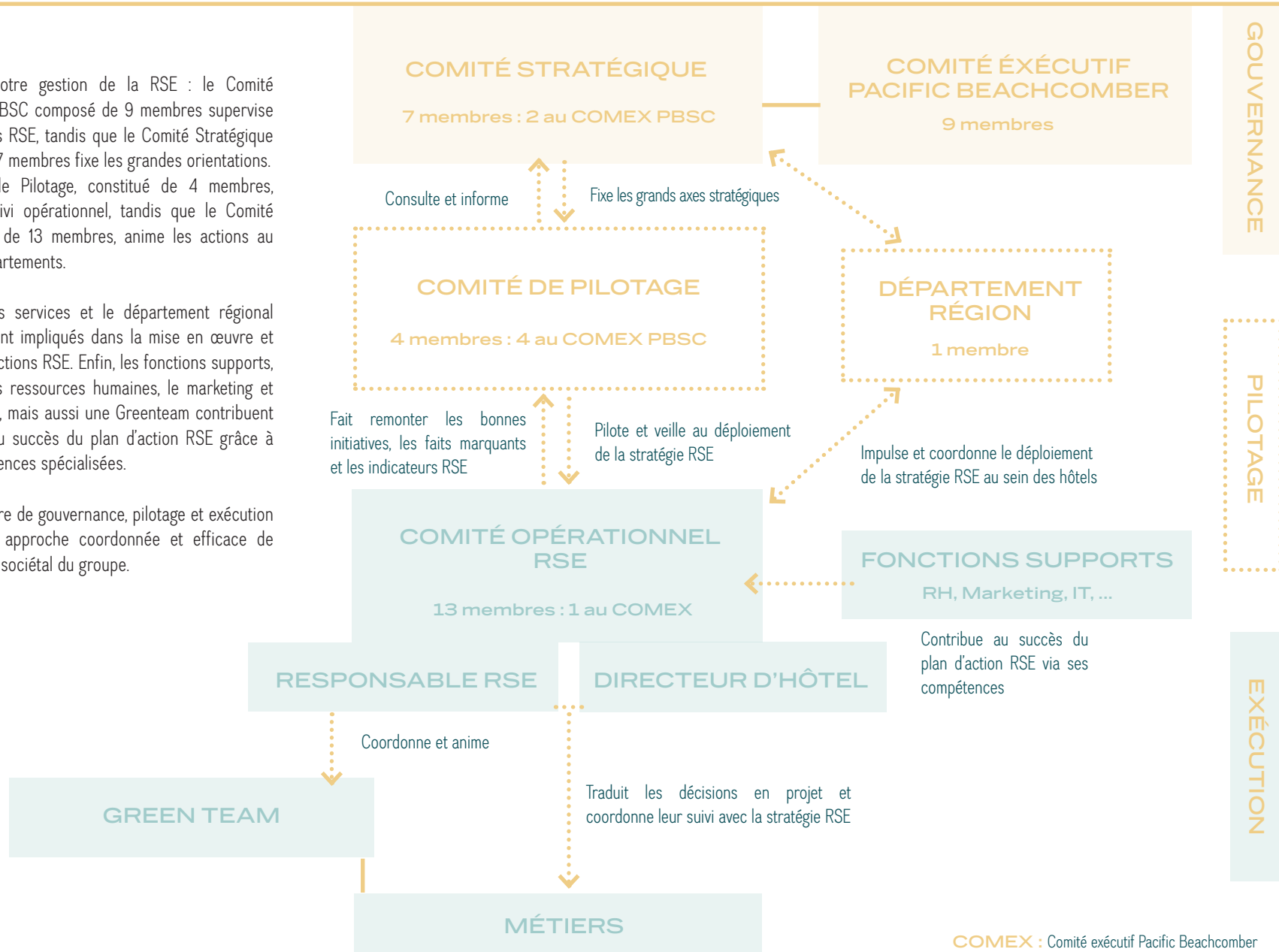


PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE RSE

Découvrez notre gestion de la RSE : le Comité Exécutif de PBSC composé de 9 membres supervise nos initiatives RSE, tandis que le Comité Stratégique composé de 7 membres fixe les grandes orientations. Le Comité de Pilotage, constitué de 4 membres, assure le suivi opérationnel, tandis que le Comité Opérationnel de 13 membres, anime les actions au sein des départements.

Les différents services et le département régional sont également impliqués dans la mise en œuvre et le suivi des actions RSE. Enfin, les fonctions supports, telles que les ressources humaines, le marketing et l'informatique, mais aussi une Greenteam contribuent activement au succès du plan d'action RSE grâce à leurs compétences spécialisées.

Cette structure de gouvernance, pilotage et exécution garantit une approche coordonnée et efficace de l'engagement sociétal du groupe.



COMEX : Comité exécutif Pacific Beachcomber
— Participe, informe & consulte

LES FAITS MARQUANTS 2022-23

GOUVERNANCE

INTERCONTINENTAL® TAHITI RESORT & SPA - THIERRY BROVELLI

2005 : Directeur général à l'InterContinental® Moorea Resort and Spa

Depuis 2015 : Directeur Général à l'InterContinental® Tahiti Resort and Spa

«C'est un grand honneur que de se voir confier la barre d'un flagship tel que l'InterContinental Tahiti, et de le manœuvrer avec un tel équipage.

C'est une bien noble tâche que d'œuvrer pour le bien de son environnement et de sa communauté.»



INTERCONTINENTAL® LE MOANA RESORT LAURENCE LEVY

Depuis 2011 : Directrice Générale à l'InterContinental® le Moana Resort

«La RSE nous incite à nous améliorer tant sur le plan environnemental, économique, que sociétal, et je suis fière de la démarche et de l'engagement responsable de notre groupe.»



INTERCONTINENTAL® BORA BORA RESORT & THALASSO SPA - STÉPHANE RIGAUD

Depuis 2023 : Directeur général à l'InterContinental® Bora Bora Resort & Thalasso Spa

«Nous nous efforçons de développer un concept de voyage protecteur des patrimoines naturel et culturel. En rejoignant le groupe PBSC, j'ai constaté que le succès d'une entreprise ne se mesure pas seulement à ses profits, mais aussi à sa capacité à faire une différence positive dans le monde.»

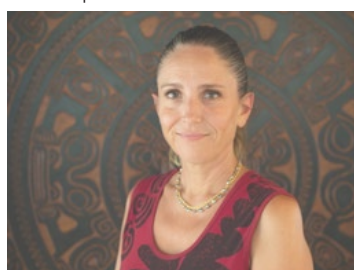


THE BRANDO - VALÉRIE GACHON

2021 : Directrice générale à l'InterContinental® Bora Bora Resort & Thalasso Spa

Depuis 2023 : Directrice Générale The Brando

«Au Brando, la RSE n'est pas seulement une initiative, c'est notre identité. Chaque action reflète notre engagement humain et environnemental. Au cœur de notre stratégie, le bien-être social guide chaque décision. Ensemble, nous construisons un avenir durable pour Tetiaroa.»



MAITAI GLOBAL - CHRISTOPHE GOMET

2010 : Directeur des opérations du bateau de croisière Paul Gauguin

Depuis 2012 : Directeur régional des opérations des hôtels Maitai

«Dans le cadre de notre politique RSE, nous accordons une importance majeure aux achats locaux, pour limiter notre empreinte environnementale, tout en soutenant l'économie locale et les producteurs polynésiens.»



MAITAI POLYNESIA BORA BORA : MICHAEL DELMAS

2013 -2016 : Directeur FNB à l'InterContinental® Tahiti Resort & Spa

Depuis 2016 : Directeur général au Maitai Polynesia

« Grâce à notre stratégie RSE, nous mettons en œuvre toutes les actions possibles afin de préserver notre environnement, promouvoir notre patrimoine culturel et œuvrer pour le bien-être de nos équipes »



MAITAI RANGIROA : TITAINA HAUMANI

Depuis avril 2017 : Directrice générale au Maitai Rangiroa

« Rangiroa est une île magique, réputée pour sa biodiversité. En tant qu'hôtel nous nous engageons à contribuer à la préservation de notre île pour léguer à nos enfants les merveilles d'aujourd'hui. »



MAITAI LAPITA VILLAGE HUAHINE LAURENT CAMPI

Depuis 2023 : Directeur général au Maitai Huahine

« Nous agissons au quotidien pour le bien-être de nos équipes et développons des liens solidaires avec la communauté locale, tout en soutenant l'économie locale et en préservant notre environnement. »



LES FAITS MARQUANTS 2022-23

ENVIRONNEMENT



DÉCHETS

690 tonnes en 2021*(*données mises à jour via une nouvelle méthode de calcul plus précise) VS

1 114 tonnes 2023 de déchets générés

- **12, 23 %** de déchets générés par guest night*

De **5 à 29** filières de tri selon nos hôtels

480 tonnes de déchets détournés des filières de mise en décharge en 2023

3 hôtels compostent leurs déchets

3 de nos hôtels ont définitivement supprimé les bouteilles en plastique du parcours client

13 machines d'eau ozonée dans tous nos hôtels

271 tonnes de cartons recyclés

107 tonnes de verre recyclé

200 000 bouteilles en plastique évitées grâce à nos initiatives zéro plastique

ÉNERGIE

10 178 t CO2e 2021 VS **11 577** t CO2e 2023

2 SWACs (Sea Water Air Conditioning) en fonctionnement

1600 tonnes de CO2 évitées chaque année grâce au SWAC

660,000 L de consommation de fuel évitée chaque année grâce au SWAC

5687 panneaux photovoltaïques installés sur la totalité de nos hôtels

3 audits énergétiques réalisés

5 personnes formées au bilan GES (Gaz à effet de serre)

27% de l'énergie du Maitai Lapita Village Huahine provenant d'une ferme solaire

70% de l'électricité renouvelable au Brando

EAU

264 528 m³ Eau consommée en 2021 vs

348 577 m³ Eau consommée en 2023

-**28%** de consommation d'eau par client par jour entre 2021 et 2023 *

55% de l'eau consommée au Brando est de l'eau de pluie récupérée

1 403 m³ d'eau potable économisés grâce à l'utilisation d'eau recyclée à l'InterContinental® le Moana Resort

4 osmoseurs installés dans nos hôtels

*Au cours de la même période, l'occupation a augmenté de 42% en 2021 à 72% en 2023



NATURE

24 associations de protection de la nature partenaires ou sponsorisées

7 programmes de suivi ou restauration des coraux ont été menés par le Criobe, Reefcheck, Espace bleu

92 ruches

1,2 tonnes de miel récolté

2 vanilleraies

5 jardins potagers

274 bouturages de coraux effectués

25 ramassages de déchets organisés en 2023 pour 1,8 T de déchets ramassés

46 M CFP de fonds du Brando reversés à Tetiaroa Society en 2023

7,5 M CFP de fonds du Brando reversés à Te mana o te moana en 2023

CULTURE

3 applications d'apprentissage du reo mao'hi co financées à 50% pour les écoles en partenariat avec E-Reo et Speak Tahiti : Tata'u , Pere'Ohea et Maramarama

1900 spectacles & animations traditionnels

1 mini Heiva organisé chaque année

3 clubs de va'a dans nos hôtels

1 application d'apprentissage du reo mao'hi en développement pour nos clients et nos équipes : Parau 'ohie

LES FAITS MARQUANTS 2022-23

PEOPLE

COLLABORATEURS

52% de femmes & **48%** d'hommes

86% des effectifs en CDI au 31/12/2023

4 milliards de masse salariale

38 ans d'âge moyen des effectifs CDI-CDD au 31/12/2023

67% de taux d'engagement à notre marque *

70% de nos collaborateurs qui se sentent

épanouis au travail *

81% de nos collaborateurs estiment que leur entreprise agit de manière responsable au niveau social et environnemental *

1023 nuitées à tarif réduit pour nos employés dans nos hôtels en 2023

1 équipe de course créée "BeachComber Running"

1 service social inter Entreprise "CASIE" de conseil et d'action sociale

* Résultat de l'enquête Colleague Heartbeat, Périmètre InterContinental Polynésie Française

COMMUNAUTÉS

306 collaborateurs volontaires

420 heures de volontariat

85kg de vêtements collectés

13 770 savons collectés et mis en seconde vie (Périmètre IHG)

52 collectes pour dons divers à des associations

1 partenariat pour l'ensemble de nos entreprises avec le Club des Entreprises de la ligue contre le Cancer

12 actions de prévention santé

DÉVELOPPEMENT LOCAL

25% de la notation finale des entreprises qui participent à nos appels d'offre est consacrée à la RSE

140 fournisseurs locaux sollicités pour nos achats de nourriture en 2023

99% du volume de poisson dans nos restaurants est pêché en Polynésie

90% de nos fournisseurs de poissons sont certifiés MSC (Marine Stewardship Council)

12 fournisseurs locaux sollicités pour nos achats de boissons

LES RÉCOMPENSES, PRIX ET CERTIFICATIONS



Récompenses 2022 et 2023

Le Groupe Pacific Beachcomber a été de nouveau distingué durant ces deux dernières années par des entités mondialement reconnues pour leur expertise en matière de RSE.

FENUA MA est un Syndicat Mixte Ouvert ayant pour mission la gestion, la collecte, le traitement et la valorisation des déchets en Polynésie française. Ce dernier organise, chaque année, la cérémonie des Tortues d'Or qui récompense les efforts de tri réalisés par différentes entités.

La certification **EARTHCHECK** est un standard mondial pour le tourisme durable. Elle évalue et certifie les pratiques environnementales, sociales et économiques des entreprises et destinations touristiques.

Le **PAVILLON BLEU** est un label environnemental international décerné aux plages et marinas respectant

des critères stricts en matière de qualité de l'eau, de gestion environnementale, de sensibilisation du public et de sécurité.

Le label **BIO PASIFIKA** est une certification accordée aux produits agricoles et alimentaires respectant des normes strictes de production biologique dans la région du Pacifique.

JOURNEY TO TOMORROW AWARD est un Prix décerné par IHG qui célèbre les initiatives novatrices des hôtels qui contribuent à façonner l'avenir du voyage de manière responsable en intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement, de la culture locale et des communautés.

La certification **AFNOR** est une reconnaissance internationale officielle délivrée par l'Association française de normalisation (AFNOR) aux entreprises et organisations qui respectent des normes de qualité, de sécurité ou de durabilité.



Tortue de Bronze - FENUA MA 2022

Tortue d'Argent - FENUA MA 2023

Journey To Tomorrow Award Gold 2023



Label Pavillon bleu 2022 et 2023

Label Bio Pasifika

Journey To Tomorrow Award - Gold 2023



Label Pavillon bleu 2022 et 2023

Journey To Tomorrow Award - Gold 2023



Tortue d'Or - FENUA MA 2022 et 2023

AFNOR ENGAGÉ RSE confirmé 2023



Tortue d'Argent - FENUA MA 2022

Earth Check Platinum 2022 et 2023

Label Pavillon bleu 2022 et 2023

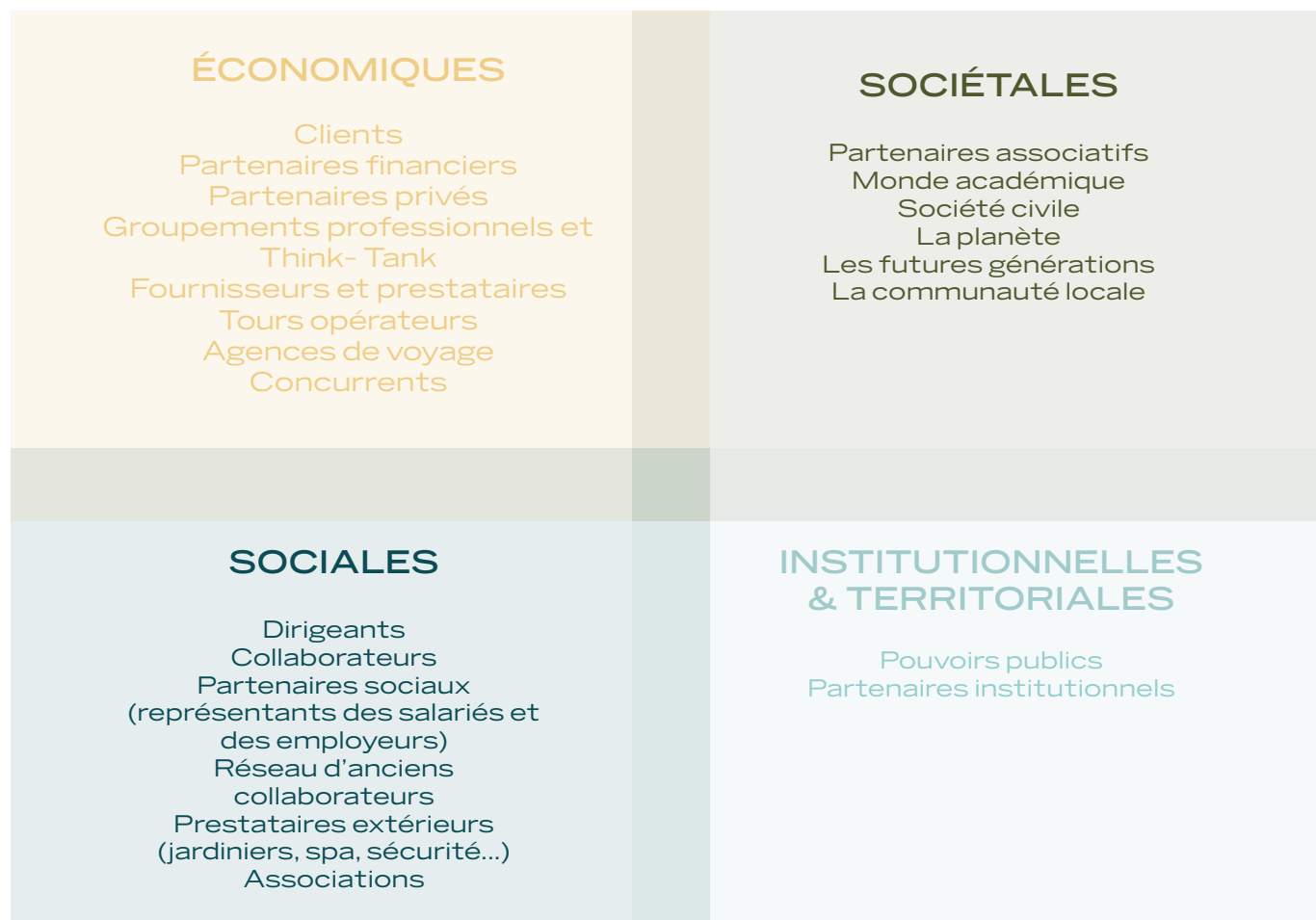


Earth Check Gold 2022 et 2023



Earth Check Bronze 2022 et 2023

NOS PARTIES PRENANTES



QU'EST-CE QU'UNE PARTIE PRENANTE ?

Dans le cadre de la norme ISO 26000, une partie prenante est définie comme une personne ou un groupe ayant un intérêt dans les décisions ou les activités d'une organisation. Les parties prenantes peuvent être internes ou externes à l'organisation, et leur implication est cruciale pour la mise en place efficace d'une stratégie RSE.



En tant que leader du tourisme durable international, nous sommes pleinement conscients de notre responsabilité sociale et de l'impact de nos activités. En intégrant les attentes de nos parties prenantes dans notre stratégie RSE, ce rapport assure une communication transparente sur nos engagements et nos actions concrètes en faveur du développement durable.

WE CARE FOR ENVIRONMENT

1

Fidèles à notre philosophie, et à notre mission de protection des écosystèmes insulaires fragiles dans lesquels nos établissements sont situés, nous accordons une place essentielle à l'application de pratiques durables, tout en améliorant continuellement nos opérations.



ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le Groupe Pacific Beachcomber poursuit ses efforts en matière de maîtrise et de réduction d'émissions carbone sur l'ensemble de son périmètre d'activité avec pour ambition d'embarquer l'ensemble de ses collaborateurs dans ses projets de transformation. Cette année, nous sommes ravis d'intégrer les autres sociétés du groupe : Energie de Tetiaroa/Air Tetiaroa/Transport Maritime de Tetiaroa; ces entités, ayant récemment adhéré au processus RSE via l'évaluation de leur bilan de gaz à effet de serre.

OBJECTIFS D'ICI 2025 :

- › Mesurer, piloter et réduire nos émissions carbone
- › Renforcer l'efficacité énergétique des bâtiments
- › Maximiser la part d'énergies renouvelables dans nos activités
- › Optimiser la gestion de l'eau et des ressources dans nos activités
- › Créer le 1^{er} programme de compensation carbone en Polynésie française

N/7 Indication du nombre de nos hôtels qui ont mis en œuvre cette initiative, sur 7 établissements au total.

AUDIT ÉNERGÉTIQUE

- Un audit énergétique a été réalisé dans 4 hôtels et un plan d'actions en a découlé comme l'installation de panneaux solaires. **4/7**

ÉNERGIES RENOUVELABLES :

En complément des efforts pour réduire notre consommation d'énergie dans toutes nos activités, nous nous engageons à augmenter l'usage des énergies renouvelables afin de réduire au maximum notre empreinte écologique. Nos équipes opérationnelles sont constamment à la recherche d'opportunités pour accroître notre utilisation d'énergies renouvelables, en fonction des capacités disponibles.

- 5687 panneaux solaires sont installés sur l'ensemble de nos hôtels. Pour le Brando, ils permettent de produire 70% de l'électricité nécessaire. **3/7**

- Un système de contacteur a été posé sur les baies vitrées pour arrêter la climatisation lorsque les portes sont ouvertes. **4/7**

- Les chambres sont climatisées à 23°C à l'arrivée des clients, et ces derniers sont encouragés à ne pas régler la température en dessous de ce seuil. **3/7**

EAU :

- Quatre osmoseurs inversés sont utilisés pour désaliniser l'eau, la rendant ainsi potable après un processus de reminéralisation. Cette eau est ensuite utilisée pour les douches et les robinets. **3/7**

- L'eau de pluie est collectée dans deux cuves souterraines, puis utilisée pour alimenter les toilettes, les piscines et les laveries. **2/7**

- L'eau recyclée provenant de la station d'épuration (STEP) est traitée puis utilisée pour l'arrosage des jardins ornementaux. **4/7**

- Des réducteurs/mitigeurs d'eau ont été installés aux robinets et dans les douches dans plus de 70% des chambres, tous hôtels confondus, permettant ainsi de réduire la consommation d'eau.

SENSIBILISATION

- Mise en place des 'Green Teams', avec un référent par service, réunies tous les deux mois pour traiter des questions de RSE, suivre des formations, participer à des ateliers et contribuer à de nouvelles initiatives environnementales et sociétales. **4/7**

- Nos employés bénéficient régulièrement de formations variées, telles que la participation à «la fresque du climat», l'apprentissage du compostage ou encore la formation "eau, déchets, énergie : j'ai tout compris !" dans tous nos établissements.

NOS RÉSULTATS

Empreinte carbone

(sans transport international)

17 540 tonnes CO₂e (2021) VS
25 692 tonnes CO₂e (2023)

1 600 tonnes de CO₂ évitées par SWAC par an

Énergies renouvelables

5 687 panneaux solaires installés

70% de l'électricité utilisée est d'origine renouvelable au Brando

Gestion de l'Eau

-28% de consommation d'eau en m³ par client par rapport à 2021

-55% de consommation d'eau en m³ par client par rapport à 2021

ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

BILAN GES

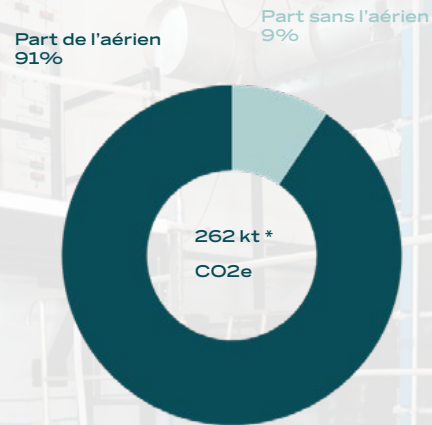
Le bilan des émissions de gaz à effet de serre (GES) du groupe PBSC est devenu une initiative cruciale. Conformément au Code de l'environnement, les entreprises de plus de 500 salariés sont tenues d'en réaliser un tous les 4 ans en France métropolitaine. Malgré l'absence de cette obligation en Polynésie française, nous avons pris l'initiative de mener une évaluation pour les années 2019 à 2023 et le rapport complet sera publié courant 2024.

Cette démarche découle de la nécessité d'identifier nos principales sources d'émissions et de mettre en œuvre une stratégie de réduction de notre empreinte carbone, alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris en matière climatique. Un plan d'actions sera élaboré pour chaque entité, qui aura des objectifs annuels de réduction de ses émissions à atteindre, pour être conforme aux directives du Plan Climat 2030 de la Polynésie française.

Nous avons réalisé une analyse globale, incluant les émissions causées par le transport aérien, puis nous avons choisi de les exclure dans certains graphiques pour mieux identifier les leviers directs dont nous disposons pour réduire nos émissions. Notre analyse a couvert sept catégories essentielles : achats, production de déchets, consommation d'eau, émissions fugitives (notamment les fluides frigorigènes), consommation d'énergie, transport et immobilisations. Nous avons choisi 2023 comme année de référence, les statistiques de fréquentation touristique de la Polynésie étant revenues à la normale après la période du covid.

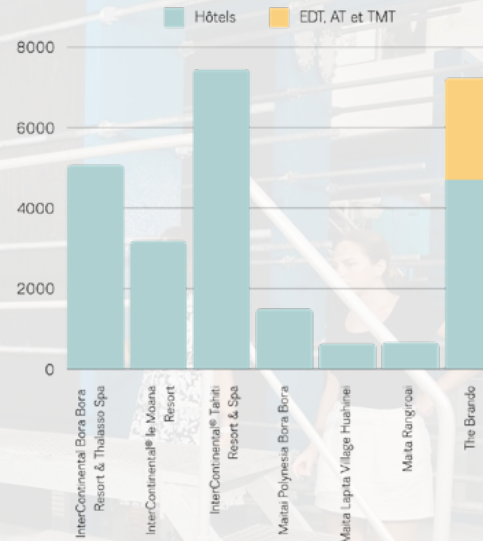
TOTAL DES ÉMISSIONS GES

(avec & sans la contribution des déplacements aériens en 2023)



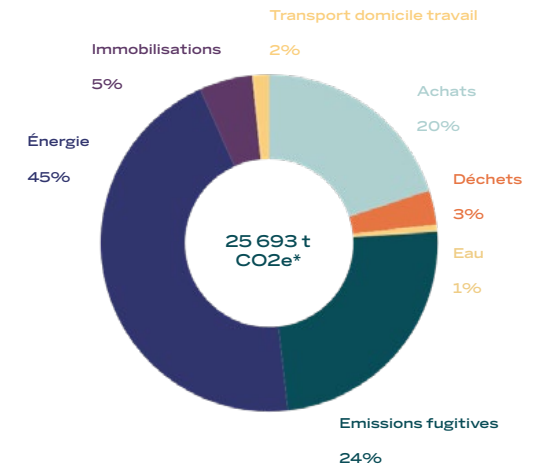
RÉPARTITION DES ÉMISSIONS GES

(sans le transport aérien en 2023 en tonnes d'équivalent CO2e)



RÉPARTITION DES ÉMISSIONS GES PAR CATÉGORIE

(au niveau PBSC, sans le transport aérien en 2023)



Nous avons réalisé un bilan GES global comprenant le transport aérien de nos clients, qui équivaut à 262 kilotonnes d'équivalent CO2 émis. Dans le graphique nous avons également séparé uniquement la contribution de l'aérien dans le total des émissions, soit 237 kilotonnes d'équivalent CO2 émis, et les émissions du groupe hors transport aérien. Cela nous permet de nous rendre compte de la part importante des impacts du transport pour venir jusqu'en Polynésie, sur lesquels nous n'avons pas d'influence, et de mettre en place des actions sur les émissions sur lesquelles nous avons le contrôle.

Concernant le Brando, ce graphique intègre également les sociétés EDT, TMT et AT. L'InterContinental® Tahiti est l'hôtel le plus émetteur, ce qui peut s'expliquer par son nombre élevé de chambres (246) ainsi que son ancienneté (50 ans en 2024).

Les émissions fugitives sont liées aux systèmes de refroidissements (et notamment les climatisations et les chambres froides) : de petites quantités produisent des impacts très importants. Concernant les achats, ce sont en particulier les approvisionnements alimentaires qui ont un impact important (notamment l'importation de denrées non disponibles sur le territoire).

* kt CO2e = Kilotonne d'équivalent CO2 émis

* t CO2e = Tonne d'équivalent CO2 émis

GES = Gaz à Effet de Serre

RÉDUCTION DES DÉCHETS

La gestion des déchets dans les hôtels représente un défi majeur en Polynésie française, en raison de la dispersion et de l'éloignement des îles. Face à cette réalité, la préservation de l'environnement et de la biodiversité est une priorité absolue pour nos dirigeants. Afin de relever ce challenge et de réduire la quantité de déchets générés par nos activités, de nombreuses actions ont été mises en place. Parmi celles-ci, l'instauration d'outils de suivi mensuel des déchets est essentielle. Ces derniers permettent de mesurer les consommations et de mettre en place des plans de réduction des émissions. Des programmes tels que « IHG Global Green Engage », Greenview® et le label EarthCheck® sont également utilisés pour soutenir ces efforts de réduction des déchets.

OBJECTIFS D'ICI 2025:

- › Supprimer le plastique à "usage unique" de l'expérience client
- › Réduire, recycler et valoriser nos déchets
- › Limiter le gaspillage alimentaire
- › Sensibiliser et impliquer les collaborateurs au tri des déchets
- › Mettre en place le compostage de déchets
- › Etablir des partenariats avec des associations engagées

SUPPRESSION DU PLASTIQUE À "USAGE UNIQUE"

Notre démarche vers l'élimination des plastiques à usage unique progresse : en complément des mesures déjà entreprises les années précédentes, nous avons :

- Une station d'embouteillage à l'InterContinental® Bora Bora Resort & Thalasso Spa
- Des gourdes offertes aux clients à leur arrivée et des fontaines à eau mises à disposition dans les lieux communs au personnel et aux clients. **5/7**
- Des amenities clients principalement en bois, éliminant l'usage du plastique. Certaines sont fournies uniquement sur demande. **4/7**

RÉDUIRE, RECYCLER, VALORISER NOS DÉCHETS

- Des "Bacs à savates" permettent la collecte de savates usagées destinées à être reconditionnées en porte-clés en partenariat avec la société Tahitian Move. **4/7**
- Organisation de vide-greniers pour proposer aux membres du personnel du matériel des hôtels à des tarifs réduits. **3/7**
- Création d'ateliers de réparation d'objets proposés dans nos hôtels (Repair Café, Atelier Tata'i, la Vai Ma Noa Bora Bora).
- Mise en place de bornes à piles et à cartouches d'encre pour nos agents, les déchets sont ensuite recyclés. **5/7**
- Lancement de l'opération "ma'a pu'a'a" où les restes alimentaires sont donnés à des éleveurs de cochons situés à proximité de nos hôtels. **4/7**
- Collecte des déchets électriques et électroniques (DEEE) suivie d'une revalorisation par FACE, SOREMAT ou la Vai Ma Noa Bora Bora.
- Don de matériel divers aux associations pour une seconde vie.



RÉDUCTION DES DÉCHETS

SENSIBILISATION

- Organisation des journées de nettoyage du lagon et de l'île, appelées «clean up». **6/7**

Création d'ateliers «zéro déchet» permettant de fabriquer divers produits comme des protège-plats en cire d'abeille, des savons, des cadeaux de Noël, des sacs à pain, des disques démaquillants et même de la lessive. **5/7**

- Mise en place de plusieurs mesures pour améliorer le tri des déchets dans nos hôtels, telles que des consignes affichées, la sensibilisation du personnel, des locaux dédiés, des vérifications régulières du tri par des équipes spécialisées et des tables de tri adaptées à chaque établissement.

- Organisation, chaque année, de la Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD) et de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) dans tous nos hôtels, offrant à notre personnel des activités de sensibilisation et des initiatives visant à promouvoir des pratiques durables.

LIMITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE


- Les employés sont régulièrement sensibilisés à la réduction du gaspillage alimentaire, et des pesées sont effectuées pour en assurer le suivi. **5/7**

- Les denrées périssables du petit-déjeuner client et du buffet sont distribuées aux collaborateurs lors du déjeuner, tout en respectant des règles sanitaires strictes.

COMPOSTAGE

- Installation de composteurs. **3/7**

- Transformation de nos biodéchets en engrais via des éco-digesteurs, utilisés dans les potagers de nos hôtels et par nos employés. Au Brando, ces éco-digesteurs peuvent convertir 300 kg de déchets organiques en compost par jour.



«A la demande de l'équipe RSE, nous avons installé un composteur pour accompagner l'Intercontinental Tahiti dans la gestion durable des biodéchets de leur restaurant gastronomique Le Lotus, qui sont ainsi revalorisés. Un groupe de référents formés à la pratique du compostage alimente régulièrement le composteur, s'assure du bon entretien des installations et contribue à la sensibilisation des autres collaborateurs. La prochaine étape ? Récolter le compost pour l'utiliser dans le faa'apu du restaurant. Un bel exemple de circuit court et local ! Fort de son succès, ce projet a été répliqué à l'Intercontinental Le Moana Bora Bora et bientôt dans d'autres hôtels du groupe PBSC. «

Jonathan Biarez Ninamu Solution Economie Circulaire

NOS RÉSULTATS

1 114 tonnes de déchets générés (contre 690 tonnes en 2023) en raison de l'augmentation du nombre de clients

3.80 kg par nuitée client (contre 4.33kg en 2021) baisse de -12,24%

-12% de déchets par nuitée/client

De **5 à 29** filières de tri dans nos hôtels

480 tonnes de déchets détournés des filières de mise en décharge =

43% de nos déchets non-enfouis

271 tonnes de cartons recyclés

107 tonnes de verre recyclé

+ 200 000 bouteilles en plastique évitées grâce aux différentes initiatives de nos hôtels (gourdes, stations d'embouteillage, etc)

WE CARE FOR NATURE & CULTURE

La culture vibrante de la Polynésie française, qui a inspiré des générations de voyageurs, demeure incroyablement dynamique après tous ces siècles. Nous voulons participer à la préservation de cet héritage unique, en rendant hommage au passé tout en nous tournant vers le futur. Dans tous nos établissements, nous faisons notre possible pour respecter et promouvoir la culture polynésienne, et offrir à nos clients la chance de vivre cette culture de manière authentique et responsable. La protection de la beauté naturelle de la Polynésie française et de son incroyable biodiversité est au cœur de la mission de notre Groupe en matière de développement durable.

2



PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ HÔTELS

Nos actions ne se réduisent pas à protéger la biodiversité, elles visent également à restaurer et à protéger les espaces naturels uniques et fragiles de la Polynésie française. En parallèle, nous sensibilisons, au quotidien, notre personnel et nos clients à l'importance de ces initiatives.

OBJECTIFS D'ICI 2025 :

- › Limiter notre impact sur la biodiversité
- › Participer à la restauration et la protection des espaces naturels et des écosystèmes
- › Sensibiliser, former et mobiliser nos parties prenantes aux enjeux de la biodiversité locale
- › Prévenir et lutter activement contre les espèces envahissantes
- › Sponsoriser des projets d'associations à but non lucratif et développer des programmes de sensibilisation

IMPACT SUR LA BIODIVERSITÉ

- 92 ruches permettent une récolte deux ou à trois fois par an. Avec l'aide de notre apiculteur, le miel récolté est vendu dans nos boutiques, notamment au Brando, ou utilisé dans nos restaurants, soutenant ainsi notre durabilité et la production locale. **3/7**

- Certains de nos hôtels possèdent un faa'apu, un jardin cultivant herbes aromatiques, fruits et légumes. Le potager de l'InterContinental® Bora Bora Resort & Thalasso Spa est labellisé BIOPACIFIKA depuis juillet 2023, certifiant des pratiques agricoles biologiques respectueuses de l'environnement selon la Norme Océanienne d'Agriculture Biologique (NOAB). **5/7**

- Les hôtels dotés de vanilleraies proposent des ateliers de mariage de la vanille aux clients et au personnel lors de la floraison. La vanille récoltée est ensuite utilisée dans nos restaurants **2/7**

RESTAURATION ET PROTECTION

- Nous participons au programme Biorock, visant à restaurer et favoriser la croissance des coraux via des supports artificiels utilisant de faibles impulsions électriques alimentées par des panneaux solaires. **3/7**

- Les hôtels de Bora Bora sont membres de l'ONG ReefCheck, qui surveille les populations marines et aquatiques mondiales. Depuis 21 ans, deux campagnes annuelles évaluent 19 points, observant les invertébrés (oursins, concombres de mer, bécotiers) et les poissons (papillon chirurgical, perroquet) **3/7**

- Collaboration avec des partenaires spécialisés pour effectuer des bouturages de coraux, impliquant nos employés, clients, écoles et centres aérés dans tous nos hôtels.

SENSIBILISATION DES PARTIES PRENANTES

- Organisation des «Green Tours» pour faire découvrir à nos clients et nos employés nos installations écoresponsables. En 2023, 331 tours ont été réalisés.

2/7

- Découverte de notre parcours botanique, où la flore de notre établissement est expliquée à travers des panneaux informatifs. **3/7**

- Sensibilisation de nos clients sur les pontes de tortues vertes au Brando. Lorsque nous repérons une ponte ou une éclosion, nous prévenons les clients intéressés pour qu'ils puissent y assister pendant la nuit. De plus, des stickers représentant des tortues sont apposés sur les interrupteurs de chaque villa pour rappeler aux clients de les éteindre pendant ces périodes, afin de prévenir les pollutions lumineuses qui pourraient perturber les animaux.

- Accueil de l'école primaire de Pamatai dans notre lagon à l'InterContinental® Tahiti Resort & Spa pour des activités de sensibilisation sur la biodiversité marine, dans le cadre de leur AME (Aire Marine Éducative).



PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ HÔTELS

ESPÈCES ENVAHISSANTES

- Campagnes de lutte contre les nuisibles comme les rats, les moustiques et les fourmis folles jaunes lancées au Brando. En partenariat avec Tetiaroa Society, nous collaborons avec des experts mondiaux pour éliminer ces espèces envahissantes, notamment pour protéger les oiseaux et les tortues. Nos méthodes pourraient être reproduites sur d'autres îles de la région.

- En collaboration avec SOP Manu à Tahiti, nous œuvrons à l'élimination des espèces envahissantes et à la préservation des oiseaux polynésiens. Nous nous impliquons également dans la reforestation en offrant des opportunités de bénévolat à notre personnel et notamment sur les rivages de Tetiaroa avec Te mana o te moana.

- Chaque année, un comité de biosécurité se réunit à Tetiaroa pour évaluer les mesures en place. De plus, tous les nouveaux arrivants suivent une formation sur la stratégie et les protocoles de biosécurité pour préserver l'intégrité de notre écosystème.

NOS RÉSULTATS

25 associations
et organismes partenaires

17 années de suivis scientifiques des sites de ponte des tortues vertes sur l'atoll de Tetiaroa avec plus de 312.000 bébés tortues nés sur les plages de l'atoll

8 inventaires d'oiseaux réalisés sur Tetiaroa

7 programmes de restauration corallienne

92 Ruches

1.2 tonnes de miel en 2023

5 jardins potager

2 vanilleraies

100% des collaborateurs formés à la Biosécurité au Brando

331 green tours

100% des collaborateurs ayant signé la charte de Développement Durable (Périmètre Intercontinental et The Brando)

274 bouturages de corail

+ de 1726 heures passées à étudier ou à développer les coraux dans nos hôtels

25 opérations de collecte de déchets

1.8 tonnes de déchets ramassés lors des opérations clean up

PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ ASSOCIATIONS

En collaboration étroite avec des associations locales et internationales œuvrant pour la protection de l'environnement, nous travaillons également pour préserver la richesse naturelle de notre destination, assurant ainsi un avenir durable pour les générations à venir.

OBJECTIFS D'ICI 2025 :

- › Prévenir et lutter activement contre les espèces envahissantes
- › Sponsoriser des projets d'associations à but non lucratif et développer des programmes de sensibilisation

«Notre héritage repose sur une approche équilibrée, où la science et la culture polynésienne guident nos actes vers un avenir où la Nature et l'Homme coexistent en harmonie, façonnant ainsi un monde durable pour les générations futures.»

Vairupe HUIOUTU PATER, Directrice des opérations de Tetiaroa Society



TETIAROA SOCIETY

- Créée **en 2015**
- Mission principale : la conservation des patrimoines naturel et culturel de l'île de Tetiaroa
- **4 programmes d'actions** : la recherche & la conservation, l'éducation, la formation de guides
- Une **éco-station**
- **14** institutions internationales et locales :
- **28 chercheurs**
- **28 bénévoles**
- **24 étudiants chercheurs**
- Les principales actions de 2023 ont consisté à créer **26** programmes de recherche et de conservation :
 - Conservation de la biodiversité avec l'éradication des rats, des fourmis jaune folles et des moustiques
 - Le récif, le littoral, les plantes, la forêt tropicale, les crabes, les oiseaux, les requins, les tortues, les insectes, les recherches archéologiques, le blanchissement des coraux et la chimie des eaux souterraines ont été les principaux sujets d'étude en 2023. .
- **216 personnes** sensibilisées, dont :
 - **154 personnes** issues de la communauté locale
 - **62 personnes** issues de la communauté internationale
- Création d'un comité culturel composé de 31 membres
- **5 Etudiants** en master ont réalisé leur projet d'étude à Tetiaroa Society

- **6 guides naturalistes** et 4 rangers ont été formés et ont réalisé 1327 tours
- **46M CFP** de bénéfices du Brando ont été reversés à l'association en 2023
- Création d'un protocole de biosécurité
- Lancement de l'initiative BCI (Blue Climate Initiative) avec le programme "the Voice of the ocean"

«L'association Te mana o te moana œuvre pour la sauvegarde du monde marin polynésien et en particulier des tortues marines. Ses missions sont : la protection, les recherches scientifiques, l'éducation et la sensibilisation par la création de supports éducatifs, la protection de l'environnement en réalisant des actions combinant science, nature et culture pour mieux comprendre et protéger l'environnement polynésien.»

Jade GOUIN, Coordinatrice des programmes tortues marines de l'association Te mana o te moana



TE MANA O TE MOANA

- Créée **en 2004**
- Trois domaines d'actions : préservation des tortues marines, préservation de l'environnement, éducation
- **+ 650** tortues marines malades/blessées accueillies
- **+ 150 000** scolaires sensibilisés
- **+ 340 000** œufs de tortues vertes pondus à Tetiaroa
- **+ 21** tonnes de déchets ont été collectés
- **+ 950** tortues marines ont été recensées
- **+ 6** sentiers et jardins coralliens ont été créés
- **+ 100** bénévoles actifs ont participé activement aux initiatives
- **7.5M CFP** de bénéfices du Brando ont été reversés à l'association
- En juin 2023 l'association a transféré toutes ses activités à l'InterContinental® Tahiti Resort & Spa, avec des locaux adaptés et une lagune de réhabilitation plus grande. Un fare Pote (Fare Honu) a été construit pour accueillir les scolaires en programme pédagogique mais aussi pour délivrer des formations au grand public et aux entreprises. L'association délivre des programmes éducatifs hebdomadaires aux scolaires.
- Le programme de monitoring des pontes de tortues vertes sur l'atoll de Tetiaroa permet une protection des femelles en ponte (plus de 7500 traces identifiées, plus de 3700 nids, plus de 400 femelles), et contribue succès de retour des émergentes bébés tortues au lagon avec plus de **312 000 bébés** en 17 ans.

RESPECT & PROMOTION DU PATRIMOINE CULTUREL

Le Groupe PBSC s'engage fermement à respecter et à promouvoir le patrimoine culturel de la Polynésie française. Nous considérons que garantir l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil et respecter leurs valeurs traditionnelles est essentiel pour une relation harmonieuse et durable. Dans cette optique, nous nous efforçons de promouvoir la culture et les traditions locales à travers des activités et des expériences innovantes qui permettent à nos clients de découvrir et d'apprécier la richesse culturelle de notre territoire. De plus, nous cherchons constamment à développer de nouveaux partenariats avec les acteurs culturels du territoire afin de renforcer nos initiatives et d'assurer une promotion authentique et respectueuse de la culture polynésienne. Grâce à toutes ces actions, le Groupe PBSC aspire à être non seulement un acteur économique majeur, mais aussi un ambassadeur dévoué de la culture et des traditions locales, contribuant ainsi à leur préservation et à leur rayonnement.

OBJECTIFS D'ICI 2025 :

- › Garantir le respect de l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil et leurs valeurs traditionnelles
- › Promouvoir la culture et les traditions locales au travers d'activités et d'expériences innovantes
- › Mettre en avant l'artisanat local et durable dans toutes nos boutiques
- › Développer de nouveaux partenariats avec les acteurs culturels du territoire

ARTISANAT LOCAL

- Mise en avant et développement des produits locaux dans nos boutiques : monoï, perles noires, pareu, bijoux "made in Fenua", sculptures, savon, miel, vanille, rhum et artisanat local.

- Marchés artisanaux dans nos hôtels :

- À l'InterContinental® Bora Bora Resort & Thalasso Spa : tous les trimestres, cinq artisans locaux y vendent leurs produits (bijoux, arts marquisiens, peintures, paréos, poteries, jouets, accessoires). Aucune commission n'est prélevée. L'événement est animé par de la musique et des chants locaux.

- À l'InterContinental® Tahiti Resort & Spa : marché de Noël avec des artisans proposant des produits locaux et éco-responsables (miel, aliments locaux, bijoux, savons naturels, etc.).

- Exposition d'artisanat local 4 jours par semaine à l'InterContinental® le Moana Resort.

PARTENARIAT AVEC LES ACTEURS CULTURELS DU TERRITOIRE

Nous organisons des activités et des expériences innovantes, tout en développant de nouveaux partenariats avec les acteurs culturels locaux.

En 2023, nous avons co-financé 3 applications pour les écoles (Speak Tahiti / E-Reo) :

- Pere'ohea - Jeux
- Maramarama - Dictionnaire
- Tata'u - Calculatrice

Notre objectif est de participer à remettre la langue tahitienne au centre de l'éducation de nos jeunes et de renforcer notre ancrage territorial et associatif.

PROMOUVOIR LA CULTURE AU TRAVERS D'ACTIVITÉS ET D'EXPÉRIENCES

- Accueil et départ des clients avec des instruments de musique locaux **2/7**

- Le musée du Maitai Lapita Huahine, ouvert en 2010 avec l'hôtel, présente des artefacts historiques tels que des herminettes, casse-têtes, râpes à coco, poteries, dessins, et livres anciens. Lors de nouvelles fouilles réalisées en 2023, nous avons trouvé une râpe à coco, un pendentif en dent de cachalot, et un leurre à bonite.

- Au Brando, 6 marae (anciens espaces sacrés, cérémoniels et sociaux) sont mis en valeur par des visites archéologiques organisées par Tetiaroa Society sur trois motu : Horoatera, Rimatuu et Tiaraunu.


- À l'Intercontinental Tahiti Resort & Spa, la Pointe Tata'a située sur le site a été aménagée. Selon la légende, le guerrier Pai perça le mont Rotui avec sa lance, créant la montagne percée Mou'a Puta. Les empreintes de Pai sont visibles près des bungalows de l'hôtel.

- Des clubs de va'a (pirogues tahitiennes) ont été créés pour nos employés avec des entraînements hebdomadaires et des participations à diverses compétitions. **3/7**

- De nombreux spectacles sont proposés régulièrement à notre clientèle dans l'ensemble de nos hôtels : soirées marquisiennes, Te u'i tapairu, mini Heiva, shows polynésiens, chants tahitiens, ...

ÉQUIPE ANIMATION CULTURELLE THE BRANDO

Une équipe d'animateurs culturels spécialisée dans la culture polynésienne a été créée.



"L'équipe d'animations culturelles de The Brando incarne parfaitement nos valeurs en plaçant l'humain au cœur de nos actions. Je m'engage à être une bonne ambassadrice de la culture polynésienne, à partager ma passion et mon savoir-faire afin d'offrir une expérience authentique et mémorable. Merci aux animateurs pour leur contribution précieuse !"

Adéline Hanere,
Responsable des animations culturelles

RESPECT & PROMOTION DU PATRIMOINE CULTUREL



NOS RÉSULTATS

3 applications culturelles

co-financées

1 équipe d'animateurs culturels

3 clubs de va'a

+ de 1 915 shows traditionnels

100% des lieux culturels dans nos hôtels sont mis en avant (Marae, musée, légendes)

WE CARE FOR PEOPLE



Selon Pacific Beachcomber, le tourisme doit être aussi bénéfique aux communautés locales qu'aux voyageurs. Ainsi, nous sommes engagés envers nos collaborateurs (offres de formation, promotions professionnelles), mais également envers nos parties prenantes locales (associations, écoles, réseaux professionnels et entreprises).



DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

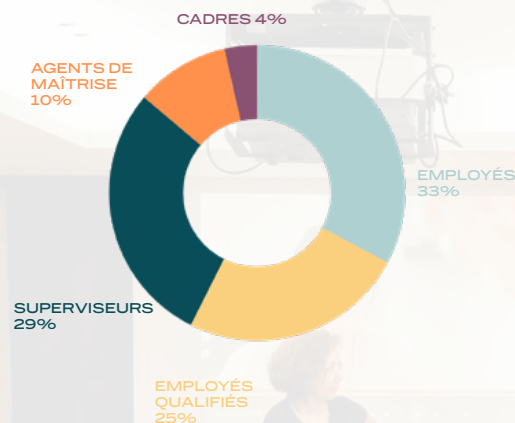
En tant que l'un des principaux employeurs en Polynésie française, le groupe PBSC reconnaît l'importance de placer la satisfaction de ses employés au cœur de sa stratégie d'entreprise. Le pilier 3 de notre stratégie WE CARE incarne cet engagement envers nos collaborateurs. Dans ce chapitre, nous explorons les différentes initiatives mises en place par le Groupe pour veiller à l'épanouissement, au bien-être et à la sécurité au travail de nos ressources humaines.

OBJECTIFS D'ICI 2025 :

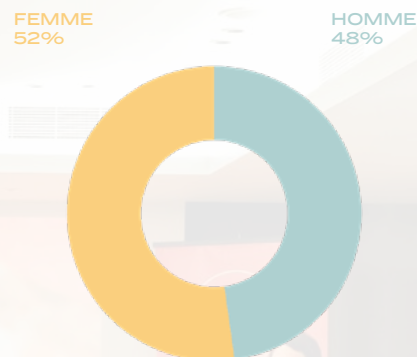
- › Promouvoir la parité et l'égalité professionnelle
- › Garantir la santé et la sécurité au travail
- › Développer les compétences de nos collaborateurs
- › Renforcer le bien-être au travail et la marque employeur
- › Impliquer les collaborateurs dans la démarche RSE pour démultiplier les bonnes pratiques
- › Construire et animer un réseau de référents RSE durable sur chaque site

PARITÉ ET ÉGALITÉ :

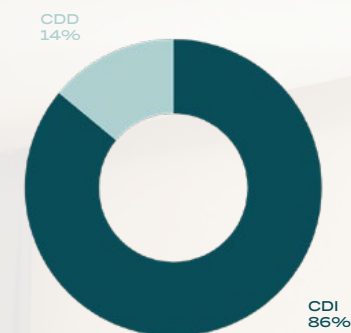
RÉPARTITION DES EMPLOYÉS PAR ÉCHELON *



PARITÉ *



RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON TYPE DE CONTRAT *



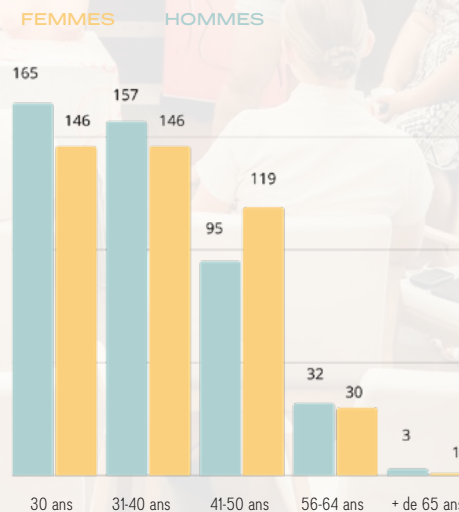
PYRAMIDE DES ÂGES

Masse salariale brute annuelle en 2023 *(Permanents + cadres + extras en cfp selon le livre de paie) :

4 milliards CFP

Age moyen des effectifs CDI-CDD au 31/12/2023* (base individus) :

38 ans



* (BASE INDIVIDUS AU 31/12/2023)

SANTÉ ET SÉCURITÉ :

41% taux du turn over au 01/01/2023

310 collaborateurs formés « prévention et secours civique de niveau 1 » (PSC1) en 2023

+ de 7millions CFP de dépenses en santé et sécurité en 2023 dans l'ensemble du Groupe (sans les formations)

“Au cours de sa vie, chacun peut être confronté à des difficultés ou avoir des interrogations concernant sa vie personnelle ou professionnelle. Je propose une écoute et un accompagnement personnalisé aux salariés. Dans le respect du secret professionnel, je travaille en collaboration étroite avec l'équipe RH, RSE, directeurs pour apporter un soutien aux collaborateurs.”

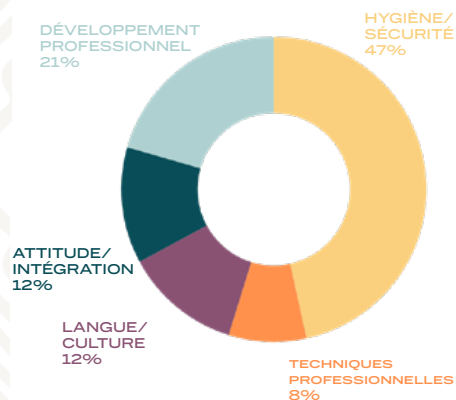
Elodie Chouraqui – Assistante sociale CASIE (service d'assistance sociale en entreprise)

& DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

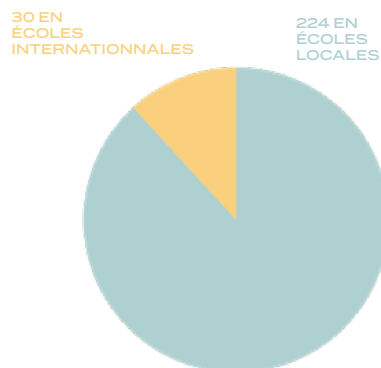
FORMATIONS

Le total du montant investi en CFP dans les formations professionnelles via des organismes de formation s'élève à **20 millions de CFP**.

RÉPARTITION DES DÉPENSES EN FORMATION



NOMBRE DE STAGIAIRES EN 2023



Nombre d'évaluations annuelles effectuées : **745**

Nombre d'employés promus* (en poste et responsabilités) : **76**

"Il existe une culture d'entreprise qui nous offre la chance d'évoluer au sein du groupe.

Je suis fière de pouvoir dire que j'ai rejoint le groupe en 2007 en tant que stagiaire Guest Relation et que j'ai pu évoluer aujourd'hui jusqu'au poste de Directrice de l'Hébergement."

Sophie Jourdan,
InterContinental® Bora Bora Resort & Thalasso Spa

IMPLICATION DE NOS COLLABORATEURS DANS LA DEMARCHE RSE :

- Les collaborateurs ont participé à plus de 450 événements RSE en 2023. Parmi les exemples figurent des visites de centre de tri ou d'enfouissement, des ateliers de bouturage de corail, des actions de prévention pour la santé, des récoltes de miel, des ateliers «zéro déchet» ou encore le suivi nocturne des pontes de tortues marines sur l'atoll de Tetiaroa avec l'association Te mana o te moana.

BIEN-ÊTRE ET MARQUE EMPLOYEUR:

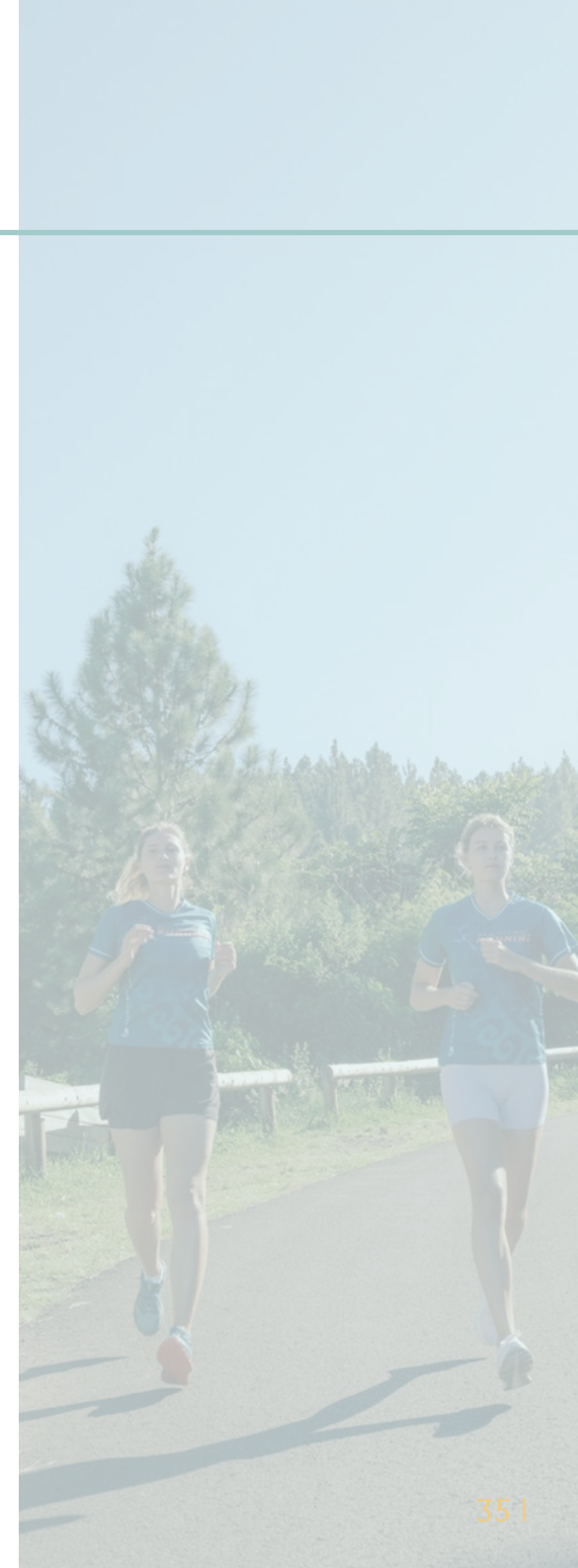
- Les employés ont bénéficié de 1023 nuitées à tarif réduit.
- L'événement «Celebrate Service» dans le périmètre IHG est une semaine spéciale pendant laquelle l'hôtel exprime sa gratitude envers ses employés pour leur dévouement et leur service. Des activités variées sont organisées et des cadeaux sont offerts au personnel.
- Beachcomber Running, un club de course inter entités, a été créé en 2023. Il permet d'offrir l'inscription à diverses courses et trails (compétition, loisir et caritative) aux employés des entités de PBSC. En 2023, 82 employés ont participé à 6 courses différentes.

67%* taux d'engagement à notre marque

70%* de collaborateurs qui se sentent épanouis au travail

81%* de collaborateurs estimant que leur entreprise agit de manière responsable au niveau social et environnemental

* Résultat de l'enquête Colleague Heartbeat, Périmètre InterContinental Polynésie Française



RENFORCEMENT DU LIEN AVEC LES COMMUNAUTÉS

En tant que l'un des principaux employeurs en Polynésie française, nous mettons un point d'honneur à renforcer nos liens avec les communautés locales. Nous nous engageons à travers divers événements RSE à sensibiliser et mobiliser nos employés, les communautés locales, et nos clients. Notre politique d'achat responsable, qui favorise l'approvisionnement local, témoigne également de notre engagement en faveur du développement économique du fenua. Nous faisons également partie de réseaux d'entreprises engagées pour l'environnement.

Ces actions reflètent notre dévouement à promouvoir un développement durable et à soutenir l'économie locale tout en préservant notre environnement si unique.

OBJECTIFS D'ICI 2025 :

- › Développer et renforcer notre ancrage territorial en organisant des événements RSE sur chaque site
- › Mettre en place une politique d'achats responsables et développer notre part d'approvisionnement local et durable
- › S'impliquer au sein des communautés, des associations, et réseaux d'entreprises engagées au niveau local et international

APPROVISIONNEMENT LOCAL ET POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE

- Intégration d'un critère RSE dans nos appels d'offre, représentant 25% de la note attribuée aux entreprises et fournisseurs y répondant.
- Création d'un questionnaire dédié à l'achat responsable pour évaluer nos fournisseurs.
- Création d'une charte éthique des pratiques du groupe PBSC.

ÉVÈNEMENTS RSE

Une fois par trimestre, chaque hôtel met en place un événement majeur RSE, adapté à son contexte, en lien avec la stratégie WE CARE. Ces événements sont à destination des employés, des clients ou des communautés locales.

Mois sans tabac

Challenge "aita tabac" pour nos équipes en partenariat avec la Direction de la Santé

Cleanup day

Ramassage des déchets sur les plages ou lagons

SEDD

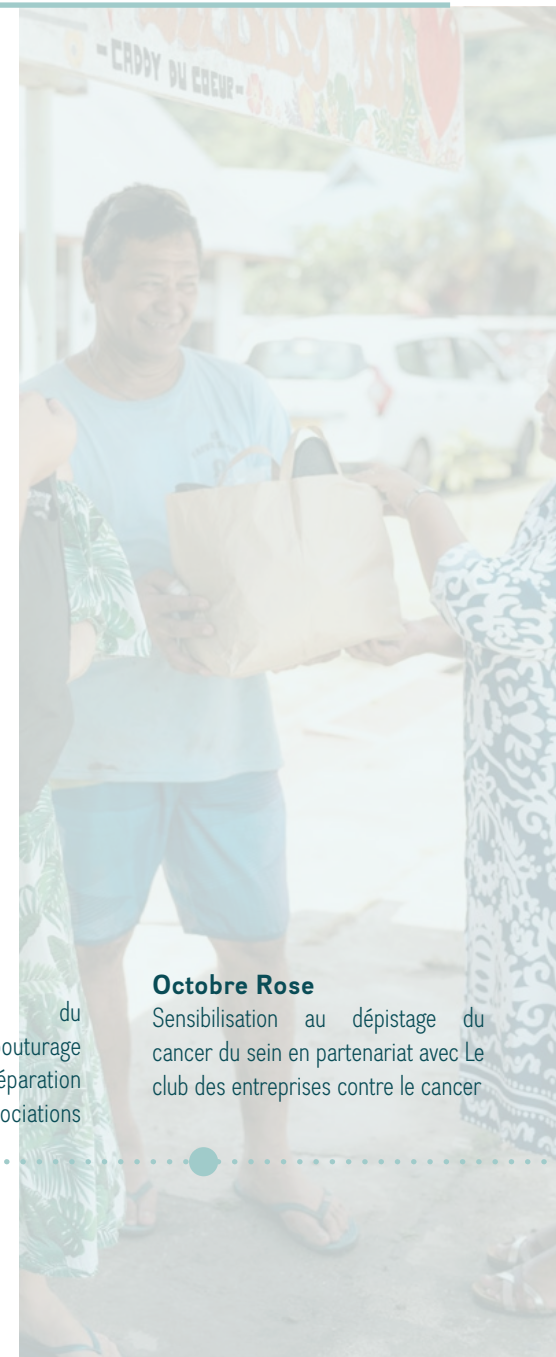
Semaine Européenne du Développement Durable : bouturage de corail, ateliers de réparation d'objets, collecte pour les associations

Octobre Rose

Sensibilisation au dépistage du cancer du sein en partenariat avec le club des entreprises contre le cancer

RÉSEAU D'ENTREPRISES ENGAGÉES

- Le groupe PBSC est membre du Club EPER, un réseau d'entreprises engagées dans le développement durable, partageant leurs bonnes pratiques et collaborant pour des actions communes.
- Création d'un réseau RSE inter-hôtel à Bora Bora : En 2022, les référents RSE des hôtels de Bora Bora se sont réunis pour échanger sur leurs bonnes pratiques. En 2023, ils ont renforcé leur collaboration en organisant des événements communs, notamment un ramassage de déchets inter-hôtels ainsi qu'une soirée caritative permettant de collecter 710 000 CFP pour l'association Amazones Pacific, qui aide les femmes atteintes de cancers du sein.
- Participation, chaque année, du groupe PBSC aux Doctoriales de l'UPF en tant que membre du jury.
- Participation de PBSC à des événements développement durable comme :
 - Le SPTO Sommet du Tourisme Durable du Pacifique 2030
 - Le Plan Climat Polynésie 2022-2030



& DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Une étude anthropologique RSE au sein du groupe PBSC a été menée en 2023 :

«La recherche ethnographique menée au sein du groupe montre une RSE intégrée tant dans la stratégie globale avec des innovations que dans les opérations de proximité menées par les équipes. Le territoire jouant un rôle fondamental dans l'activité, il est observé une RSE élargie au concept de responsabilité territoriale des entreprises dans une relation symbiotique. Les salariés sont sensibilisés et entraînés par le management dans une dynamique RSE qui agit comme levier d'inclusion et de promotion de la dignité.»

Dr. Eric Gautier Laurent
Maître de conférences en management et anthropologue
Université Gustave Eiffel - Paris

SERD

Semaine Européenne de Réduction des Déchets : ateliers zéro déchet, DIY, visite du CET (Centre d'Enfouissement Technique)



NOS RÉSULTATS

Développement économique local

140 fournisseurs locaux en termes d'alimentation

99% du volume de poisson servi dans nos restaurants est pêché en PF et tous nos fournisseurs sont certifiés MSC (pêche sans filets)

12 producteurs et fournisseurs locaux de boissons

Collaborateurs engagés

420 heures de volontariat

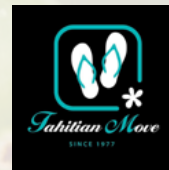
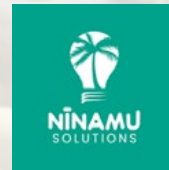
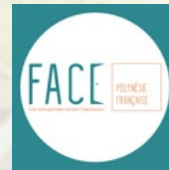
306 collaborateurs volontaires

81% des collaborateurs estiment que l'entreprise agit de manière éco responsable*

85 kg de vêtements collectés pour des associations

*selon les résultats de l'enquête Colleague Heartbeat, Périmètre InterContinental Polynésie Française

NOS PARTENAIRES



REMERCIEMENTS



Un immense **merci** à tous les contributeurs qui ont rendu possible l'élaboration de ce rapport RSE. Il témoigne du dévouement quotidien de nos équipes pour faire de Pacific Beachcomber un acteur engagé et responsable en matière de développement durable. Nous sommes fiers des résultats obtenus, qui récompensent les efforts de chacun. Au fil des années, nous persévérons en mettant en œuvre de nouvelles actions concrètes et en encourageant davantage l'implication de nos collaborateurs. Nous exprimons notre gratitude à tous nos collaborateurs, sans qui ce rapport n'aurait pas pu voir le jour, ainsi qu'à nos clients pour leur fidélité, nos partenaires pour leur confiance, nos associations partenaires avec lesquelles nous avons le plaisir de collaborer.



Comité de direction : Yann Bailey, Richard Bailey, Isabelle Honorez, Guillaume Epinette, Cécile Gaspar, Bruno Chevallereau, Florence Courbière, Laurent Darcy, Philippe Brovelli

Directrices et Directeurs Généraux : Laurent Campi, Titaina Haumani, Stéphane Rigaud, Michael Delmas, Thierry Brovelli, Laurence Levy, Christophe Gomet, Valérie Gachon

Département RSE : Clara Joffre, Julie Legrand, Marie Charlotte Jacqueline Germain, Swell Maistre, Laly Guillou & Karin Nagel

Fonctions support régionales : Jeanne Colin, Mathilde Gueneley, Alexandra Lack, Gregory Halle & Guillaume Bosio

Marketing : Joshua Jost, Léna Azzaretti, Luce Barrere & Emma Colin

Sans oublier : Maintenance & Technique, Restauration, Marketing, Comptabilité, Hébergement, Housekeeping, Conciergerie, Administratif et Financier, Ressources Humaines, Informatique pour leur travail formidable !

Direction de la Publication : Yann Bailey

Participation : Mape Communication

Imprimeur : STP Multipress

Ce document et sa version anglaise sont téléchargeables sur le site www.pacificbeachcomber.com.



PACIFIC
BEACHCOMBER
FRENCH POLYNESIA

Le Leader du Tourisme Polynésien

BP 6014 FAA'A
Tahiti French Polynesia
info@pacificbeachcomber.com
www.pacificbeachcomber.com

