

Responsabilité sociétale

du Groupe Pacific Beachcomber

Rapport **2022**



PACIFIC BEACHCOMBER

FRENCH POLYNESIA

Une expérience de voyage authentique et respectueuse
des joyaux naturels et culturels de la Polynésie française.

SOMMAIRE

À PROPOS DE CE RAPPORT	3
ÉDITO DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET MOT DU PRÉSIDENT	5
À PROPOS DU GROUPE PACIFIC BEACHCOMBER	6
NOTRE GOUVERNANCE	8
NOTRE HISTOIRE	9
NOS FAITS MARQUANTS 2020 - 2021	10
NOTRE STRATÉGIE RSE	13
Nos parties prenantes	14
Notre gouvernance RSE	15
1 AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT	17
1.1. Atténuation et adaptation au changement climatique	18
1.2. Réduction des déchets	20
2 AGIR POUR LA NATURE & LA CULTURE	22
2.1. Préservation de la biodiversité	23
2.2. Respect & Promotion du patrimoine culturel	26
3 AGIR POUR NOS COLLABORATEURS ET LES COMMUNAUTÉS	28
3.1. Développement des talents et bien-être au travail	29
3.2. Renforcement du lien avec les communautés et du développement local	31
NOS PARTENAIRES	33
REMERCIEMENTS	34

À PROPOS DE CE RAPPORT



Après la parution en 2019 de son premier rapport RSE, le Groupe Pacific Beachcomber poursuit sa démarche volontaire de transparence et de redevabilité vis-à-vis de ses parties prenantes en publiant son second rapport RSE 2022. Ce rapport a pour objectif de fournir une présentation détaillée de la performance sociale, sociétale et environnementale de nos activités.

Ce document s'adresse à toutes les parties prenantes de Pacific Beachcomber et peut être consulté et téléchargé sur le site www.pacificbeachcomber.com, en version française et en version anglaise. Sa parution est désormais biennale, la publication du prochain rapport est ainsi prévue en 2024.



PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE

Pour des raisons de faisabilité, ce rapport couvre uniquement le périmètre hôtelier du groupe, soit 7 entités : The Brando, InterContinental Bora Bora Le Moana Resort, InterContinental Tahiti Resort & Spa, InterContinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa, Matai Bora Bora, Matai Rangiroa, Matai Huahine. Les informations de ce rapport couvrent principalement l'exercice 2021 sauf indication contraire.



©Jeremy Austin et Angie Villa



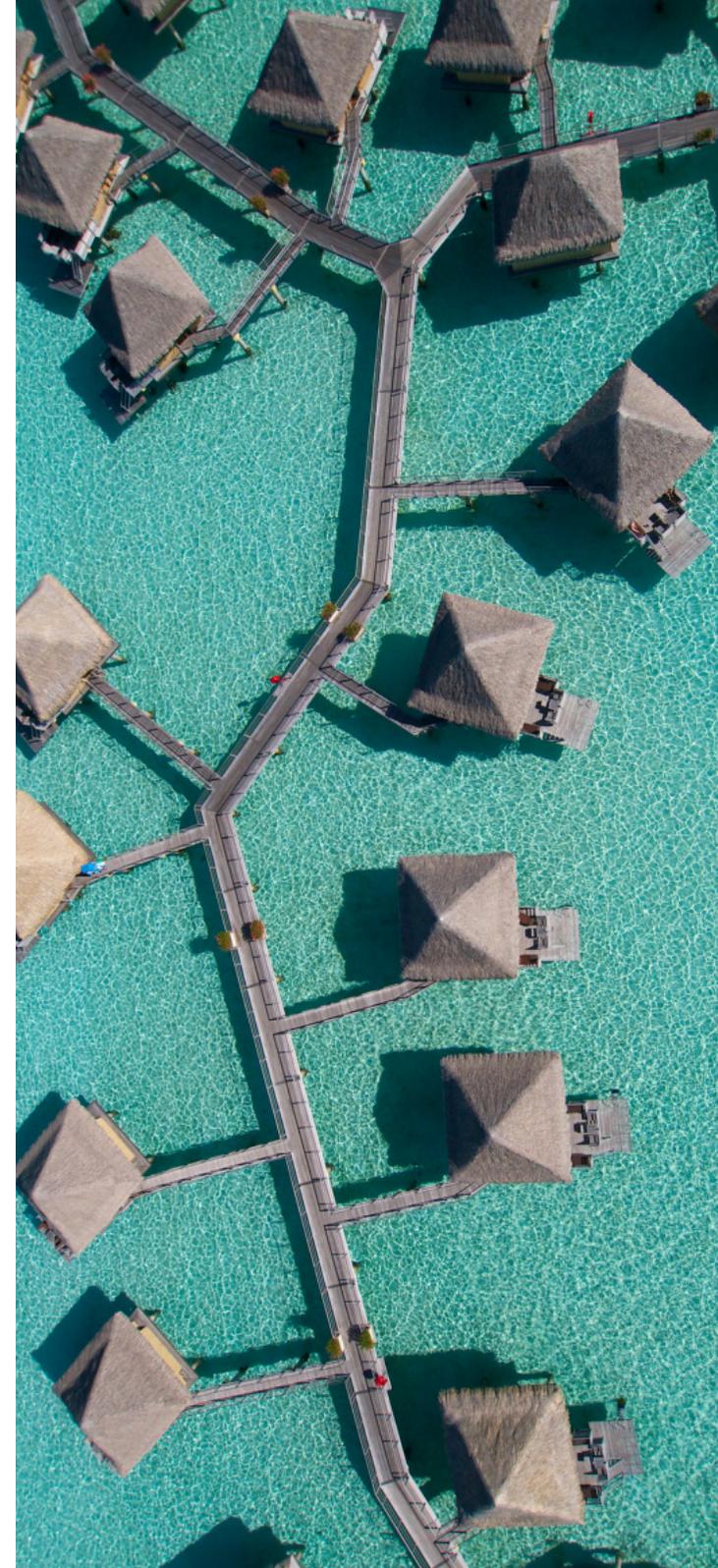
CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE

En France, l'article 225 de la loi Grenelle II du 12 juillet 2010 et son décret d'application du 24 avril 2012 exigent des entreprises de plus de 500 salariés et dont le montant net du chiffre d'affaires dépasse les 100 millions d'euros de publier dans leur rapport annuel les informations relatives aux conséquences sociales et environnementales de leurs activités et sur leurs engagements sociétaux en faveur du développement durable.

En Polynésie française, ce décret n'est pas applicable, aussi la démarche de reporting de Pacific Beachcomber est volontairement poursuivie afin de contribuer au développement de la RSE en Polynésie et ainsi renforcer le dialogue avec ses parties prenantes sur cette thématique.

Faites part de vos remarques au :

Département RSE
info@pacificbeachcomber.com



NOTRE CONTRIBUTION EN FAVEUR DES ODD

Le Groupe Pacific Beachcomber apporte sa contribution à 16 des 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD) dans le cadre de l'agenda 2030.



 **OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



Yann Bailey
Directeur Général

EDITO

En tant qu'acteur majeur d'une destination touristique unique, Pacific Beachcomber a compris très tôt que l'environnement naturel dans lequel nous vivons et travaillons est notre ressource la plus importante et doit être préservé. Nous avons été pionniers en matière de développement durable avec le concept du Brando, un hôtel qui incarne notre vision d'un nouveau modèle de tourisme durable qui associe l'expérience des clients à la conservation et à la recherche scientifique pour aider à lutter contre le changement climatique. Aujourd'hui, nous nous engageons à étendre ces principes à toutes nos opérations hôtelières, à travers trois axes d'action : agir pour l'environnement, agir pour la nature et la culture, agir pour les collaborateurs et les communautés.

Alors que le monde commence à sortir d'une pandémie mondiale aux proportions historiques, pour se retrouver maintenant dans l'ombre d'une guerre et d'un conflit prolongé qui perturbent davantage les chaînes d'approvisionnement et alimentent l'incertitude et l'inflation, il est un impératif économique croissant pour toutes nos entreprises d'améliorer notre performance énergétique, de réduire nos déchets et de favoriser l'économie locale et circulaire. Il ne s'agit pas simplement de faire des choix qui sont plus favorables à l'environnement, mais des choix qui sont les plus judicieux sur le plan économique, tant pour l'avenir que pour le court terme.

Le développement durable est souvent compris à travers le prisme de l'empreinte carbone et de l'impact environnemental. Mais l'un des effets secondaires de la pandémie a été de renforcer davantage l'importance de nos collaborateurs, de la promotion interne et de la rétention des talents, et du développement du bien-être au travail. Notre secteur hôtelier, et plus globalement l'ensemble du secteur de l'industrie et des services, est confronté à des défis historiques en matière de recrutement. Le développement de nos talents, ainsi que la création d'un environnement de travail désirable et attractif, constituent un véritable pilier stratégique. Pour que notre activité soit durable, nous devons répondre aux besoins de toutes nos parties prenantes, y compris nos collègues et nos équipes, afin de les embarquer avec nous dans notre vision.

Face à des conséquences catastrophiques, il est essentiel en tant que société de trouver des solutions durables pour maintenir notre mode de vie. Nous nous engageons à en faire un principe directeur tout au long de nos opérations, à démontrer qu'il existe des moyens de concilier l'empreinte de notre activité humaine avec son environnement, à sensibiliser et, espérons-le, à encourager nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes à essayer de faire de même à leurs niveaux respectifs.



Pacific Beachcomber est fier d'être un chef de file du tourisme durable depuis plus de deux décennies. Tout au long de notre développement, nous nous sommes efforcés d'entretenir une culture de l'excellence dans les expériences d'hospitalité, et en même temps une culture de la bienveillance. Nous nous soucions de nos clients, de notre personnel, de notre communauté et de l'environnement. Nous pensons que répondre aux désirs et aux aspirations de notre communauté, préserver la beauté naturelle de nos sites et perpétuer l'héritage culturel unique des Polynésiens contribueront aussi à servir les intérêts à long terme de notre entreprise.



Richard Bailey

Président de Pacific Beachcomber

À PROPOS DU GROUPE PACIFIC BEACHCOMBER



Leader de l'hôtellerie en Polynésie française, nous proposons des expériences de voyage authentiques et enrichissantes, qui sont à la fois enchantées pour nos clients et respectueuses des joyaux naturels et culturels de la région.

3 Marques



7 Hôtels

571 Chambres

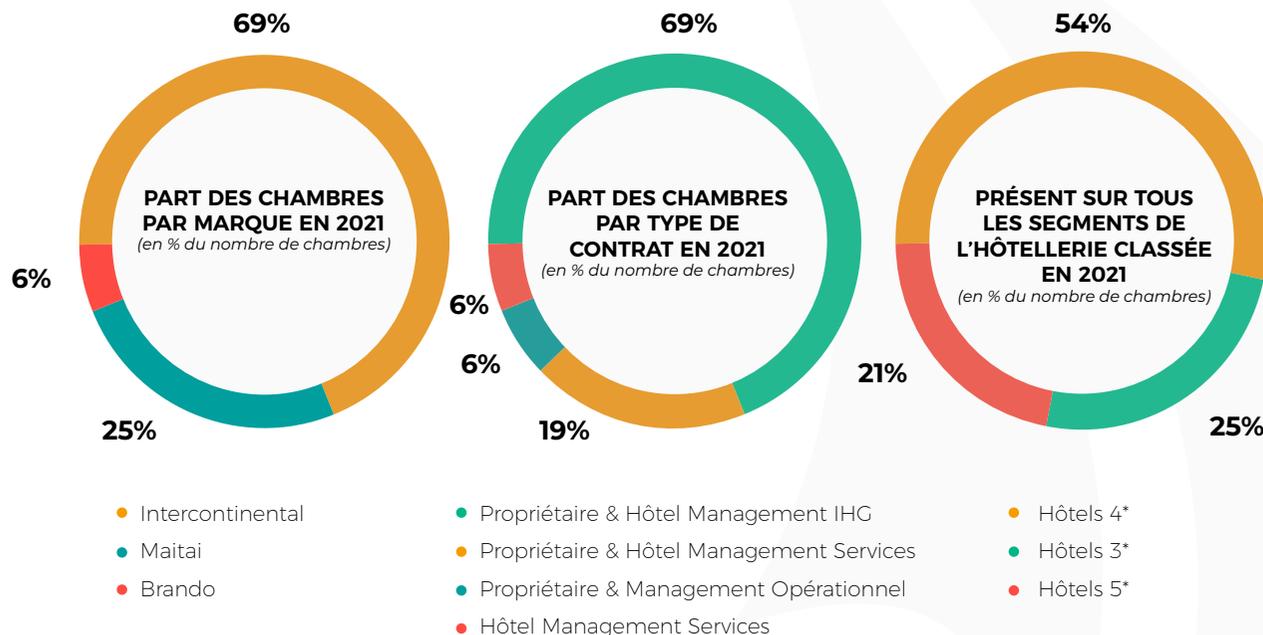
30% Capacité hôtelière classée en Polynésie française

89% Satisfaction clients*

816 Collaborateurs**

100% Hôtels accessibles aux personnes à mobilité réduite

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

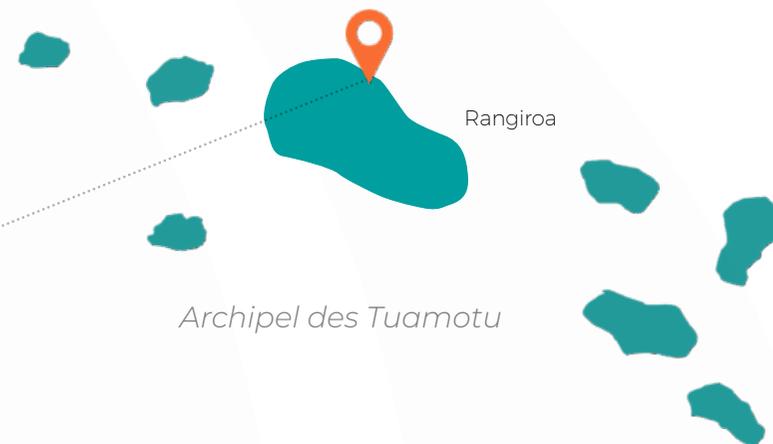
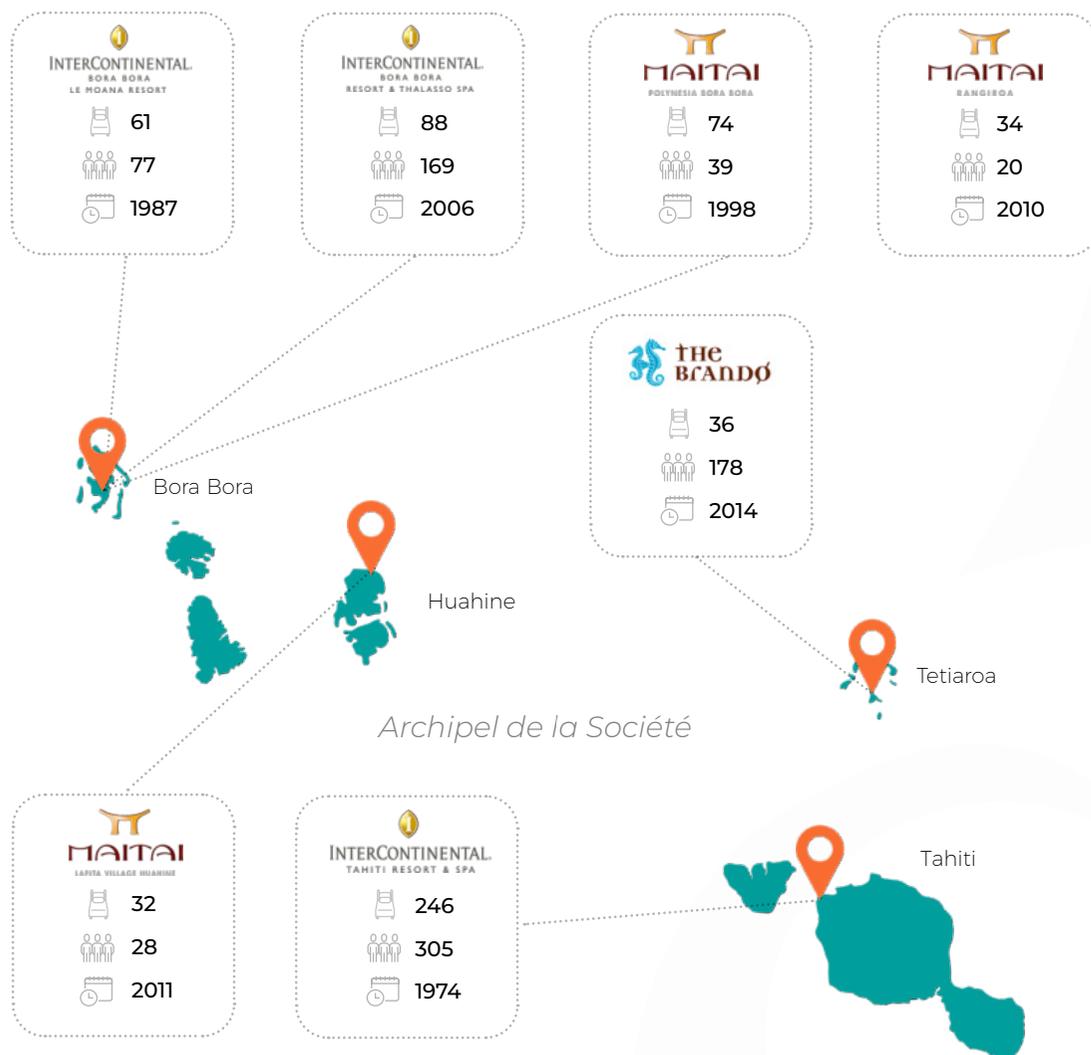


©Jeremy Austin et Angie Villa

* Périmètre Intercontinental Polynésie française via notre enquête 'Guest Love'

** Effectif moyen annuel en ETP

NOTRE PRÉSENCE



NOMBRE DE CLIENTS

2019 **285 540** VS 2021 **156 611**

↳ 45% covid

TAUX D'OCCUPATION

2019 **68,2%** VS 2021 **42%**

↳ 42% covid

DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR

2019 **3,10 jours** VS 2021 **3,20 jours**

↳ 4%

NOTRE GOUVERNANCE

Comité de Direction

30%
de femmes



Président

Richard Bailey



Conseillère en Développement
Durable*

Cécile Gaspar



Directeur Général

Yann Bailey



Conseiller du Directeur Général

Philippe Brovelli



Secrétaire Général

Isabelle Honorez



Directeur Régional des
opérations Hôtelières

Guillaume Epinette



Directrice Financière

Florence Courbière



Directeur Général Air Tetiaroa

Laurent Darcy



Directeur Gestion de Projets

Pascal Lombard



Directeur Adjoint Gestion de Projets

Bruno Chevallereau

* hors Comité Exécutif

NOTRE HISTOIRE



1998

Acquisition par Richard Bailey de la société TBSA (propriétaire des hôtels Tahiti Beachcomber, Moorea Beachcomber), ouverture de l'hôtel Maitai Polynesia, géré par Hotel Service Management (HMS), division du Groupe. Richard Bailey devient le P-DG de la compagnie

1999

Acquisition de l'emblématique Moana Beach de Bora Bora

2001

Changement de marque pour les 3 hôtels du Groupe sous l'enseigne Intercontinental et vaste programme de rénovation

2004

Co-fondation de l'association Te Mana o te Moana dédiée à la protection de l'environnement marin en Polynésie française

2009

Acquisition du M/S Paul Gauguin, navire de croisière de luxe basé à l'année dans les eaux du Pacifique Sud depuis 1997

2007

Le groupe devient Pacific Beachcomber SC

2006

Ouverture de l'InterContinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa, et mise en service du premier système de climatisation par l'eau de mer des profondeurs (SWAC : Sea Water Air Conditioning)

2005

Acquisition du Maitai Polynesia

2010

Acquisition du Maitai Rangiroa et co-fondation de Tetiaroa Society

2011

Ouverture du Maitai Lapita Village à Huahine, géré par HMS

2013

Ouverture du Matai Rangiroa situé sur l'un des plus grands lagons de l'hémisphère sud et certification Bronze décernée par EarthCheck pour le Maitai Huahine

2014

Ouverture de l'eco-resort The Brando, mise en service de son deuxième SWAC sur Tetiaroa et certification Gold décernée par EarthCheck pour l'hôtel Maitai Polynesia

2020

Fermeture de l'InterContinental Resort & Spa Moorea

2019

Publication du premier rapport de Responsabilité sociale du Groupe, vente du M/S Paul Gauguin à la compagnie Ponant et certification Platinum décernée par EarthCheck pour l'hôtel Maitai Polynesia

2017

Certification Gold décernée par EarthCheck pour l'hôtel Maitai Rangiroa

2016

Obtention de la certification LEED platinum pour la construction du Brando

2021 Nominatión de Yann Bailey en tant que nouveau Directeur général de Pacific Beachcomber

NOS FAITS MARQUANTS 2020 - 2021

GOVERNANCE



Richard Bailey passe les rênes du groupe à son fils, Yann

En novembre 2021, Yann Bailey a été nommé officiellement Directeur Général du groupe Pacific Beachcomber alors que Richard Bailey, ancien Président - Directeur général du groupe en demeure Président.



Nouvelle Directrice pour l'InterContinental Thalasso Bora Bora Resort & Spa

Valérie Gachon a été nommée le 1er mars 2021 Directrice générale de l'InterContinental Bora Bora Resort Thalasso & Spa 5* après avoir occupé un poste d'Executive Assistant Manager en charge de l'hébergement au St Régis à Bora Bora. Forte de 20 ans d'expérience dans l'hôtellerie de luxe, Valérie apporte une réelle richesse de connaissance de l'industrie et une plus-value certaine pour faire de cet hôtel une référence en Polynésie française.

Création d'une DSI Région : vecteur de performance et de transition numérique

En 2021, Pacific Beachcomber a poursuivi la réorganisation du secteur d'activité hôtelière en se dotant d'une Direction des Systèmes d'Information, afin de pouvoir appuyer la stratégie globale de l'entreprise, de se positionner en entreprise de Polynésie Française leader de son marché et d'inscrire de manière durable les sociétés du groupe dans l'ère du numérique.

Formalisation d'une nouvelle feuille de route RSE 2025 : We Care !

Construction d'un réseau durable de correspondants RSE dans tous nos hôtels

ÉNERGIE



2019
9 718
Mt CO2

VS

2021
7 690
Mt eq. CO2

- 21 % d'émissions carbone depuis 2019*

Jusqu'à 90 % d'économie d'énergie par rapport à un système classique grâce au SWAC

près de 30 000 tonnes de CO2 évitées grâce aux 2 systèmes SWAC depuis 2006

+ 6 070 panneaux solaires sur nos hôtels

Transition 100 % LED sur l'ensemble de nos hôtels



EAU



2019
345 123
m³

VS

2021
264 528
m³

- 23 % de consommation d'eau depuis 2019*

2 m³ d'eau consommée / m² en 2021

DÉCHETS



2019
4 142
tonnes

VS

2021
3 286
tonnes de déchets générés

- 21 % de déchets générés (tonnes)*

Jusqu'à 15 filières de tri dans nos hôtels

-3.5 tonnes de plastique évitées depuis 2020

*effet covid

NOS FAITS MARQUANTS 2020 - 2021



NATURE

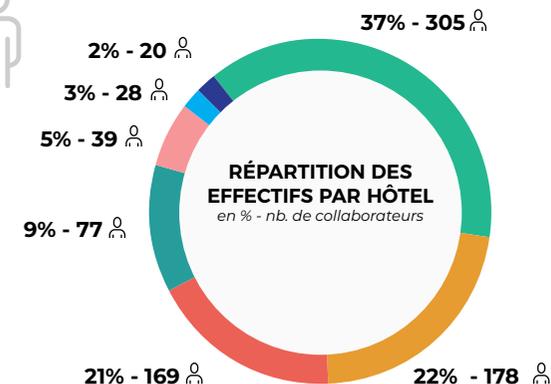


- + 26 M FCFP de dons financiers à Tetiaroa Society
- 5 programmes de restauration de coraux
- 84 ruches
- + 2,5 tonnes de miel récolté depuis 2020
- 5 jardins potagers ou aromatiques
- 2 vanilleraies
- 1 miellerie

COLLABORATEURS



- 49 % hommes & 51 % femmes
- 83 % collaborateurs en CDI
- 3 Mds FCFP de masse salariale
- 38 Âge moyen
- 69 %* taux d'engagement à notre marque
- 77 %* des collaborateurs se sentent épanouis dans leur travail
- 81 %* des collaborateurs estiment que l'entreprise agit de manière responsable au niveau social et environnemental
- + 1300 nuitées à tarif réduit pour nos collaborateurs dans nos hôtels depuis 2020



- Intercontinental Tahiti Resort & Spa
- Brando
- Intercontinental Thalasso
- Intercontinental Moana
- Maitai Bora
- Maitai Lapita Village Huahine
- Maitai Rangiroa

* Résultats de l'enquête Colleague HeartBeat 2021, périmètre Intercontinental Polynésie française

CULTURE



- + 450 spectacles traditionnels polynésiens réalisés



COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

- + 500 fournisseurs et prestataires dont 95 % implantés localement
- + de 50 à 90 % d'approvisionnement responsable en poissons selon les hôtels
- + 10 Clean Up Day organisés
- + 1 tonne de déchets collectés sur les plages



NOS FAITS MARQUANTS 2020 – 2021

Prix, récompenses & labels

Nous sommes fiers de ce que nous accomplissons chaque jour avec nos équipes.. Le meilleur indicateur de notre réussite, ce sont les expériences positives de nos clients et nos efforts continus en faveur de la protection et de la préservation de l'environnement, de la culture et de la population de la Polynésie française. Nous sommes toujours très satisfaits lorsque notre travail acharné est reconnu par nos pairs.

Vous trouverez ci-dessous quelques-unes des récompenses et distinctions que nous avons obtenues lors de ces dernières années :



Top Resorts in Australia & South Pacific
Condé Nast Traveler's 2021
Readers' Choice Awards



#3 Resort in the South Pacific
Travel+Leisure's World's Best Awards 2021



2021 Forbes Travel Guide
"Five-Star Hotel Award"



Solar Impulse 1000
+ Efficient Solutions 2021



Grand Prix Tech4Island Océanie 2021



Tortue d'argent 2021



LEED Certification (2016)



EarthCheck Platinum



Tortue d'or 2021



Travellers' choice award 2022
Tripadvisor



Loved by Guests 2021
award hotels.com



EarthCheck gold 2021



EarthCheck bronze 2021



#1 Resort in the South Pacific
Travel+Leisure's World's Best Awards 2021

2021 Forbes Travel Guide
"Four-Star Hotel Award"



Forbes 2021 Travel Guide
Recommended Resort



Forbes 2021 Travel Guide
Health Security VERIFIED™



Tortue de bronze 2021



#5 Resort in the South Pacific
Travel+Leisure's World's Best Awards 2020



Top Resorts in Australia and the South Pacific
Condé Nast Traveler's 2019
Readers' Choice Awards



Tortue d'argent 2015



Top Resorts in Australia and the South Pacific
Condé Nast Traveler's 2019
Readers' Choice Awards

Guest Review Award Booking.com
2018

NOTRE STRATÉGIE RSE : #WE CARE



NOTRE RAISON D'ÊTRE :

Offrir une expérience de voyage authentique et respectueuse des bijoux naturels de la Polynésie française, en veillant à ce que l'avenir de nos îles mythiques et de nos communautés soit aussi riche que leur passé. Cela passe par le renforcement de leur résilience au réchauffement climatique, par la valorisation de leur splendeur naturelle et de leur très riche biodiversité, par le respect de la culture, de l'accueil et des traditions polynésiennes et par le partage des retombées économiques avec nos populations.

Telle est la mission qui est au cœur de notre identité.

NOTRE AMBITION :

Promouvoir le tourisme durable par le leadership et l'exemplarité

NOS VALEURS :

Intégrité



Excellence



Responsabilité



Authenticité



Ingéniosité



Respect



Intégrer ou travailler chez Pacific Beachcomber c'est aussi partager des valeurs et un état d'esprit qui guident nos actions au quotidien.



Isabelle Honorez
Secrétaire Générale

NOTRE STRATÉGIE RSE PORTE UN NOM : «WE CARE»

En tant qu'acteur majeur du développement de l'industrie touristique en Polynésie française et conscient des enjeux liés à son activité, le Groupe Pacific Beachcomber s'est engagé dès 2004 dans une démarche RSE ambitieuse et volontaire. Après une phase de diagnostic et l'analyse du retour de ses parties prenantes, Pacific Beachcomber s'est fixé une nouvelle feuille de route RSE sur trois ans s'articulant autour de 3 orientations stratégiques et 6 enjeux prioritaires :

1 AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

- 1.1 Atténuation et adaptation au changement climatique
- 1.2 Réduction des déchets

2 AGIR POUR LA NATURE & LA CULTURE

- 2.1 Préservation de la biodiversité
- 2.2 Respect & Promotion du patrimoine culturel

3 AGIR POUR NOS COLLABORATEURS ET LES COMMUNAUTÉS

- 3.1 Développement des talents et du bien-être au travail
- 3.2 Renforcement du lien avec les communautés et du développement local

En tant que leader du tourisme durable local opérant à l'échelle internationale, nous consultons régulièrement nos parties prenantes pour leurs conseils, leurs commentaires et mieux comprendre leurs priorités afin d'orienter notre stratégie RSE et adresser les enjeux les plus importants dans un objectif partagé.



Qu'est-ce qu'une partie prenante ?

Une partie prenante d'une entreprise est tout acteur dont les intérêts sont affectés par les activités d'une entreprise.

NOTRE GOUVERNANCE RSE

UNE ORGANISATION ADAPTÉE

Le Département RSE a été créé en 2018 au sein du groupe Pacific Beachcomber et s'est régionalisé en 2020. Sa mission est d'impulser et coordonner le déploiement de la stratégie RSE Groupe. Son objectif prioritaire reste l'accélération de l'intégration des enjeux de développement durable au sein de la stratégie de l'entreprise.

En 2021, Pacific Beachcomber a souhaité aller plus loin et a fait le choix d'une gouvernance solide et impliquée au plus haut niveau du management avec la création de trois organes de gouvernance RSE : un Comité stratégique, un Comité de pilotage et un Comité opérationnel dédiés à la RSE qui se réunit respectivement deux fois par an, une fois par mois et une fois par trimestre.

Ces instances lui permettront de déployer sa nouvelle stratégie RSE au sein de toute son organisation, tout en mettant en œuvre une stratégie de croissance durable de long terme.



Conscient de nos responsabilités, le choix d'une gouvernance RSE impliquée au plus haut niveau de management, montre notre engagement dans nos actions et leurs résultats. Le Groupe a depuis des années placé la RSE au cœur de sa culture d'entreprise et nous nous sommes dotés d'une organisation dédiée afin d'assurer la mise en place et le pilotage de notre stratégie RSE 2025 "We Care".



Guillaume Epinette

Directeur régional des opérations Hôtelières

UN DÉPLOIEMENT DANS CHAQUE HÔTEL

Le département RSE Région travaille en coordination avec les responsables RSE de chaque hôtel, à l'exception du périmètre des hôtels Maitai où un responsable RSE coordonne les trois hôtels. En fonction des hôtels, ce sont soit des responsables, soit des coordinateurs RSE ou QHSE. Certains responsables RSE sont dédiés à 100 % à la RSE tandis que d'autres le sont entre 30 à 50 % avec des enjeux plus spécifiques comme la qualité, l'hygiène, la sécurité et l'environnement. Ces responsables RSE sont chargés du déploiement et de la coordination de la stratégie RSE et animent la démarche sur le terrain en s'adaptant au contexte local.

Des rencontres et réunions rythment l'année pour partager les bonnes pratiques, réfléchir et travailler sur le plan d'action RSE Groupe (ESG call, réunions projets, etc.).

Certains hôtels s'appuient même sur des sous-réseaux appelés 'Green Teams' permettant de faciliter le déploiement par thématique métier sur la base du volontariat.



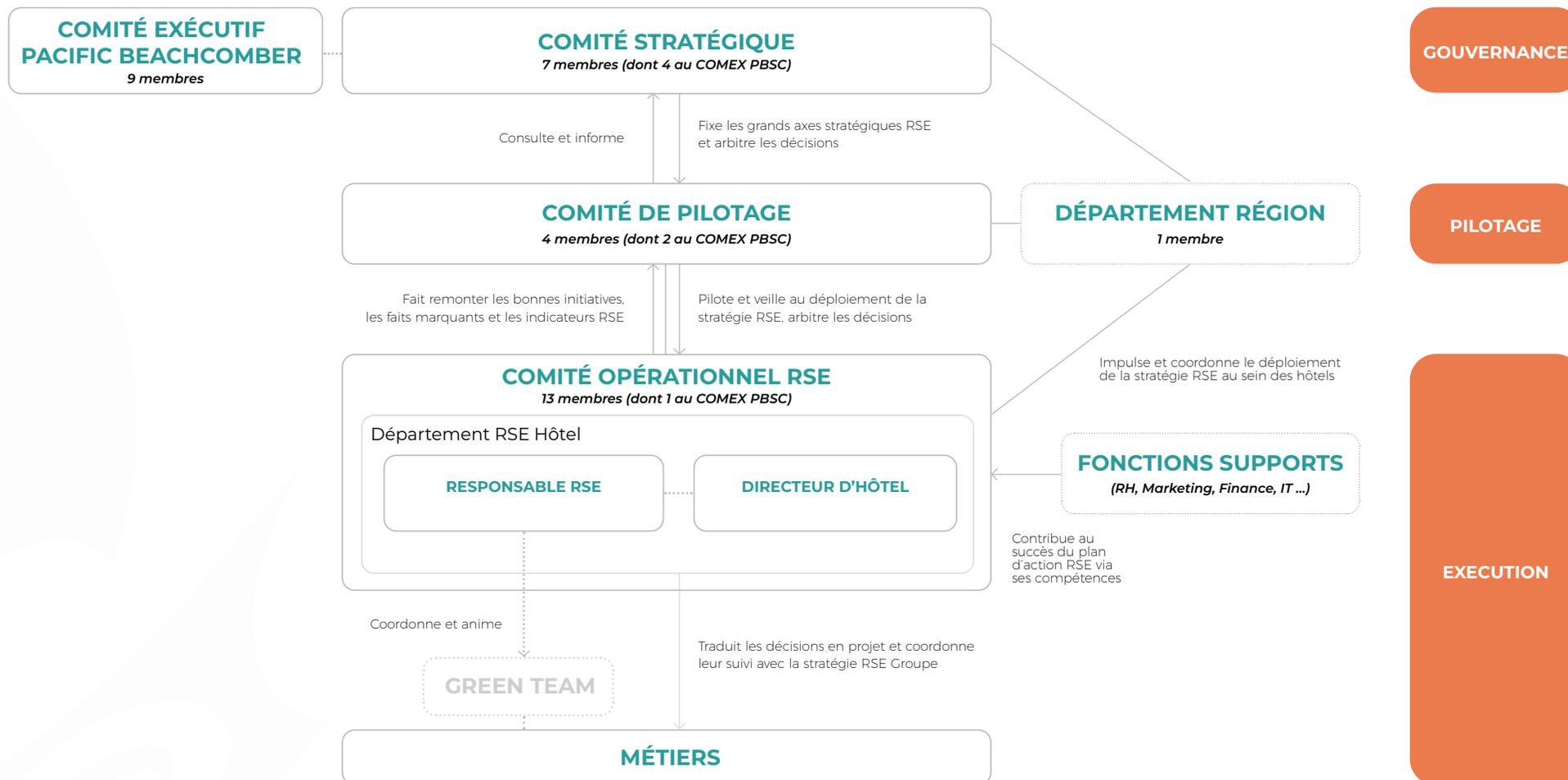
Mon rôle en tant que Responsable QHSE est de veiller au bon respect de nos valeurs éthiques lors de nos prises de décision quotidiennes tout en respectant nos engagements en matière de développement durable.



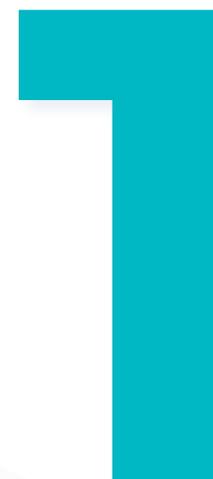
Marie Chartotte Jacqueline - Germain

Responsable QHSE de l'InterContinental
Bora Bora Resort & Thalasso Spa

NOTRE ORGANISATION RSE



..... Participe, informe et consulte
COMEX PBSC : Comité Exécutif Pacific Beachcomber



AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Agir en entreprise responsable et exemplaire, voilà l'ambition de Pacific Beachcomber. Cette ambition, nous la concrétisons chaque jour avec la volonté de gérer de manière exemplaire les hôtels que nous exploitons et nous plaçons les défis environnementaux au cœur de notre activité et notre stratégie de développement.



1.1. ATTÉNUATION ET ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Depuis 25 ans, Pacific Beachcomber opère dans une des plus belles destinations du monde et nous sommes convaincus qu'il est de notre responsabilité de protéger la planète et nos îles mythiques. C'est pourquoi nous poursuivons nos efforts en matière de maîtrise et réduction d'émissions carbone sur l'ensemble de notre périmètre d'activité avec pour ambition d'embarquer l'ensemble de nos collaborateurs dans nos projets de transformation.

OBJECTIFS D'ICI 2025 :

- Mesurer, piloter et réduire nos émissions carbone (scope 1 & 2)
- Renforcer l'efficacité énergétique des bâtiments
- Maximiser la part d'énergies renouvelables dans nos activités
- Optimiser la gestion de l'eau et des ressources dans nos activités
- Créer le 1er programme de compensation carbone en Polynésie

LE SWAC, UNE INNOVATION BAS CARBONE RÉVOLUTIONNAIRE

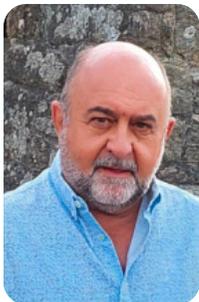
- Installation des premiers systèmes de climatisation par l'eau de mer des profondeurs (**SWAC**) au monde à Bora-Bora en 2006 et Tetiaroa en 2014 : une technologie remarquable qui permet d'économiser jusqu'à de 90% d'énergie par rapport à un système de climatisation classique



Pacific Beachcomber a été un véritable précurseur mondial en matière de développement durable en investissant dans le SWAC : un système de climatisation révolutionnaire qui utilise l'eau froide des profondeurs.

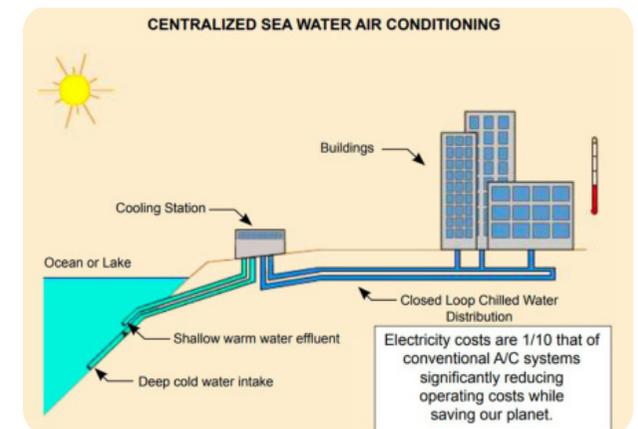
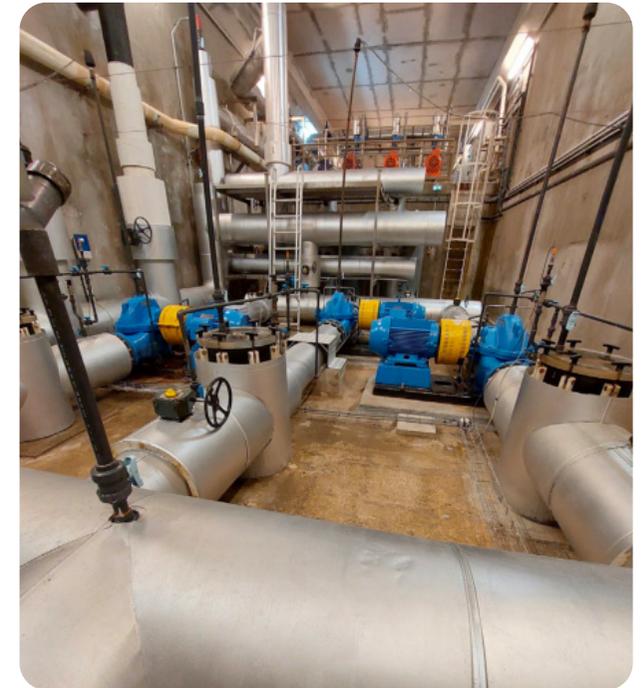
Cette solution qui allie technologie de pointe et préservation de l'environnement qui était à ses balbutiements en 2004 est désormais en cours de déploiement dans d'autres structures à l'international grâce à notre retour d'expérience.

Cette innovation de rupture est concrète et très efficace en matière d'économies d'énergie, surtout en territoire insulaire. À titre d'exemple, nos 2 SWAC représentent un économie de 1,2 M de litres de diesel et un gain de 4,3 GWh cumulés, avec une empreinte carbone de fonctionnement quasi nulle.



Bruno Chevallereau

Directeur adjoint gestion de projets



EMPREINTE CARBONE

- Passage en 100 % LED à basse consommation sur l'ensemble de nos bâtiments
- Mise en place d'outils de suivi mensuel de nos consommations d'eau et d'énergie nous permettant de piloter et d'améliorer notre performance environnementale (programme « IHG Global Green Engage », Greenview®)
- Réalisation d'un audit énergétique au sein de l'InterContinental Tahiti Resort & Spa permettant d'identifier les actions prioritaires à réaliser sur nos bâtiments pour une meilleure performance énergétique
- Mise en place de mesures d'efficacité énergétique au sein de nos hôtels : détecteurs de mouvements, interrupteurs muraux à carte-clé, détecteurs d'ouverture de portes et fenêtres, température minimale fixée

ÉNERGIES RENOUVELABLES

- En plus des réductions d'énergie sur l'ensemble de nos activités, nous nous engageons à accroître l'utilisation d'énergies renouvelables pour minimiser au maximum notre impact sur la planète. Nos équipes opérationnelles sont en permanence en train d'évaluer les opportunités d'augmenter notre part d'énergie renouvelable selon les capacités possibles. Près de la moitié de notre périmètre hôtelier utilise désormais des panneaux solaires comme The Brando, l'Intercontinental Thalasso, l'Intercontinental Tahiti et le Maitai à Huahine

GESTION DE L'EAU

- Mise en place de systèmes de récupération d'eau de pluie
- Valorisation des eaux grises pour l'arrosage des jardins et mise en place d'arrosage au goutte à goutte
- Mise en place de mesures de réduction de consommation d'eau : proposition aux clients de changement de draps et serviettes à la demande pour les moyens et longs séjours, installation de robinets mitigeurs, d'aérateurs et limiteurs de débit pour les lavabos et les douches, chasses d'eau économiques, robinets détecteurs de présence pour les sanitaires collectifs

SENSIBILISATION

- Chaque année, nos hôtels participent à l' #EarthHour pour sensibiliser nos clients et collaborateurs et rappellent ainsi leur engagement envers la planète en organisant des dîners aux chandelles et en éteignant les éclairages pendant une heure au sein des hôtels

DISTINCTIONS & PROGRAMMES



Obtention de la certification Platinum LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) par The Brando en 2016 : 1er hôtel au monde à avoir obtenu cette certification.



Nos enseignes Maitai sont membres du programme EarthCheck, une certification exigeante dans le secteur touristique et hôtelier en matière de développement durable :

Maitai Bora - niveau platinum - 2021

Maitai Rangiroa - niveau Gold - 2021

Maitai Lapita - niveau bronze - 2021



Nos enseignes InterContinental sont membres du programme IHG Global Green Engage depuis 2008 visant à réduire l'empreinte environnemental de l'industrie hôtelière.



Mise en place d'un nouvel outil de pilotage RSE «GreenView» depuis 2020 permettant de collecter en plus des données environnementales, des données sociales telles que les dons et les projets de partenariat, les objectifs RSE et les moyens de les atteindre.



Obtention du label Solar Impulse 1000+ Efficient Solution en 2021 pour le SWAC du Brando reconnaissant cette solution comme efficace, écologique et économiquement viable tout en apportant un bénéfice pour la préservation de l'environnement et la qualité de vie.

NOS RÉSULTATS :



Empreinte carbone

-21 % de réduction de notre empreinte carbone (MTCO2 par rapport à 2019)*

30 000 tonnes de CO2 évitées grâce au système SWAC depuis 2006

+10 % d'énergies renouvelables sur nos hôtels

Énergies Renouvelables



+ de 6 070 panneaux solaires sur nos hôtels

+ de 70 % d'électricité renouvelable au Brando

Gestion de l'Eau



-23 % de réduction de notre consommation d'eau (m³) (par rapport à 2019)*

55 % de la consommation d'eau du Brando est issue de récupération d'eau de pluie

2 m³ d'eau consommée / m²

*En 2021, nous constatons une baisse significative de près de 21% de nos émissions GES et de près de 23 % de notre consommation d'eau. Bien que les mesures mises en œuvre pour optimiser nos performances environnementales n'ont pas à être remises en cause, ces baisses sont en partie corrélées à la crise sanitaire et aux fermetures consécutives de nos hôtels.

1.2. RÉDUCTION DES DÉCHETS

La gestion des déchets en milieu insulaire et tropical représente un véritable défi pour la Polynésie en raison de la dispersion et l'éloignement de nos îles et constitue un enjeu prioritaire : celui de la préservation de son environnement et de sa riche biodiversité. C'est la raison pour laquelle chez Pacific Beachcomber, nous nous engageons à réduire la quantité des déchets produits dans le cadre de nos activités.

OBJECTIFS D'ICI 2025 :

- Supprimer le plastique à "usage unique" de l'expérience client
- Réduire, recycler et valoriser nos déchets
- Limiter le gaspillage alimentaire
- Sensibiliser et impliquer les collaborateurs au tri sélectif
- Mettre en place le compostage de déchets

LUTTE CONTRE LE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

Nous avons mis en place :

- ✓ 2 stations d'embouteillage (périmètre Brando et InterContinental Thalasso)
- ✓ Des fontaines d'eau potable pour nos collaborateurs
- ✓ Des fontaines d'eau pour nos clients (périmètre Brando)
- ✓ "Le vrac" sur plusieurs produits du petit déjeuner (miel, sirop d'érable, beurre de cacahuète, pâte à tartiner) (périmètre Brando, InterContinental, Maitai Bora)

Nous avons remplacé :

- ✓ Les pailles, les verres et les couverts en plastique par des alternatives 100 % écologiques
- ✓ Les barquettes/couverts en plastique non recyclables par du carton, de la pulpe de canne ou du bambou 100 % biodégradables
- ✓ Les kits de toilette à usage unique par des distributeurs rechargeables (périmètre Brando et InterContinental)
- ✓ Les doses individuelles en plastique de condiments sucré/salé par un passage au vrac (périmètre InterContinental Tahiti & Moana) et des petits pots (InterContinental Thalasso)

Nous avons supprimé :

- ✓ Les produits d'accueil plastique en chambre (périmètre InterContinental et Maitai)
- ✓ Les allumettes en chambre (périmètre InterContinental et Maitai)
- ✓ Les bouteilles en plastique de l'expérience client (périmètre Brando)

“

Depuis 2020, nous avons mis en place une économie circulaire sur les consommables d'impression de notre partenaire Pacific Beachcomber. L'utilisation de cartouches remises à neuf et la collecte des cartouches vides a permis de reconditionner 565 cartouches et d'en recycler 99, générant une réduction d'impact de 100,7 Kg CO2 sur son empreinte carbone, un premier pas réussi vers le pari du 0 déchet !

Guillaume Reynaud

Directeur Général de PACF'INK



”



NOS RÉALISATIONS :

- Création de dispositifs permettant une amélioration du tri sélectif au sein de nos hôtels : affichage didactique des natures des déchets par bac, sensibilisation du personnel au tri, installation de locaux dédiés, vérification du tri par des équipes dédiées, table de tri des déchets en fin de filière selon les hôtels
- Mise en place d'outils de suivi mensuel des déchets nous permettant de mesurer, réduire et valoriser chacun de nos flux déchets (programme « IHG Global Green Engage », Greenview®, label EarthCheck)
- Réduction et valorisation de nos biodéchets en engrais grâce à l'installation d'éco-digesteurs réutilisés au niveau des jardins potagers (capacité de transformation de 300 kg/j de déchets organiques en compost) (périmètre Brando)
- Mise à disposition de "Bac à savates" usagées au sein de nos hôtels destinés à être reconditionnés en savates neuves en partenariat avec Tahitian Moove (périmètre Brando, InterContinental Thalasso et Maitai Polynesia)
- Distribution des denrées périssables de l'offre "petit déjeuner client" et "buffet" au déjeuner de nos collaborateurs dans le respect des règles sanitaires strictes (périmètre Brando, InterContinental Tahiti, Thalasso, Maitai Bora)
- Distribution de gourdes à nos clients (Brando) et à nos collaborateurs depuis 2019 (périmètre InterContinental Thalasso)



Centre de tri des déchets - The Brando

NOS DISTINCTIONS : LES TORTUES D'OR 2021



Chaque année, nos hôtels participent aux Tortues d'or organisé par Fenua Ma qui récompensent l'exemplarité des hôtels de Polynésie en matière de tri sélectif et de d'actions envers les communautés.

Nous sommes fiers de faire partie du top 3 de ce classement à savoir :



NOS RÉSULTATS :



Tri sélectif

3 286 tonnes de déchets générés (contre 4 142 tonnes en 2019)

- 21 % de déchets générés (tonnes) sur nos sites depuis 2019*

Jusqu' à 15 filières de tri dans nos hôtels

+ de 1300 tonnes de déchets détournés des filières de mise en décharge et d'incinération

+ de 1/3 des déchets des filières de mise en décharge et d'incinération

+ de 1000 tonnes de cartons recyclés

+ de 79 tonnes de verre recyclés dont une part est valorisée en gravier et matériaux drainants par Fenua Ma

Lutte contre le plastique à usage unique



- 3.5 tonnes de plastique avec à la suppression des échantillons individuels

- 10 tonnes de déchets verre évités grâce au passage au vrac des condiments

* Bien que les déchets soient plus étroitement liés à l'occupation que l'énergie et l'eau, nous enregistrons une baisse de 21 % de la production de déchets dans nos hôtels. Cette baisse s'explique par la pandémie et la fermeture temporaire des hôtels. Nous poursuivons nos efforts avec nos partenaires et fournisseurs dans le but de trouver des solutions innovantes pour réduire nos déchets à la source et améliorer leur valorisation.

AGIR POUR LA NATURE ET LA CULTURE

Pacific Beachcomber n'existerait pas sans la beauté naturelle de la Polynésie, son incroyable biodiversité et son riche patrimoine culturel. En tant qu'opérateur touristique local, il est de notre devoir de préserver ces atouts touristiques dont nous dépendons si intimement. Fidèles à nos valeurs, nous œuvrons ensemble à sauvegarder et promouvoir ces héritages uniques en termes de biodiversité, de culture matérielle et immatérielle.

“

Nature et culture participent à une même matrice et pourraient se traduire au Fenua comme un «rapport généalogique».

Pacific Beachcomber se mobilise pour lui rendre ce qui lui est emprunté.

”



2

2.1. PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

La protection de la beauté naturelle de la Polynésie française et de son incroyable biodiversité est au cœur de la mission de notre groupe en matière de développement durable. Nous travaillons main dans la main avec différentes associations de protection de l'environnement et diverses initiatives afin de préserver cet héritage terrestre et maritime unique pour les générations futures.

OBJECTIFS D'ICI 2025 :

- Limiter notre impact sur la biodiversité locale
- Participer à la restauration et la protection des espaces naturels et écosystèmes
- Sensibiliser, former et mobiliser nos parties prenantes aux enjeux de la biodiversité locale
- Prévenir et lutter activement contre les espèces envahissantes
- Sponsoriser des projets d'associations à but non lucratif et développer des programmes de sensibilisation



ENGAGÉ AUX CÔTÉS D'ASSOCIATIONS ENVIRONNEMENTALES

TETIAROA SOCIETY

Tout commence par une idée...



“

J'espère que Tetiaroa servira de modèle écologique... non seulement une réserve touristique mais aussi une réserve marine et un lieu pour toutes sortes de recherches et de programmes scientifiques...

Marlon Brando

”

- 12 années d'expérience
- 4 programmes d'actions : recherche scientifique, conservation, éducation, guides
- Mission : conservation du patrimoine naturel et culturel de l'île de Tetiaroa
- 1 éco station, 30 chercheurs et 14 institutions scientifiques partenaires
- 6 guides naturalistes, 3 rangers et + de 650 tours réalisés auprès de clients
- + 26 M FCFP de bénéfices du Brando reversé à l'association en 2021



Te Mana O Te Moana “L’esprit de l’Océan”

(EN TAHITIEN)



En tant que partenaire principal de l'association Te Mana O Te Moana depuis sa création, le groupe Pacific Beachcomber a permis le déploiement et rayonnement des actions de conservation des tortues marines par la mise à disposition d'un centre de soins unique au monde avec un lagon de de réhabilitation naturel, mais aussi l'accueil de plus de 120.000 enfants au cours des programmes scolaires depuis 2004.

Docteur Cécile Gaspar



Fondatrice et Directrice de la Stratégie et des programmes de conservation de Te Mana O Te Moana



©Te Mana O Te Moana



©Te Mana O Te Moana



©Te Mana O Te Moana

- 18 années d'expérience
- 3 domaines d'actions : préservation des tortues marines, éducation, environnement
- + de 600 tortues marines malades ou blessées accueillies
- + de 120 000 enfants sensibilisés
- Près de 300 000 œufs pondus estimé à Tetiaroa depuis 2007
- + de 20 tonnes de déchets ramassés
- + 6 sentiers et jardins coralliens créés
- + de 90 bénévoles actifs en 2021



Le Green tour de 2 km proposé à nos clients sur les pratiques innovatrices du resort permet de perpétuer la vision originelle de Marlon Brando : celle de sensibiliser et mettre à l'honneur les pratiques écologiques (SWAC, panneaux solaires, centre de tri et de gestion des déchets, centre de l'eau, station d'épuration), la conservation et la préservation du patrimoine naturel et culturel (potager organique, éco-station) et des communautés. Cela inspire et accélère la démultiplication des bonnes pratiques de nos clients au quotidien, j'en suis convaincue.

Anne-Laure Amabile



Chargée de mission RSE de The Brando



DISTINCTIONS & LABELS :



Obtention du label "Hope Spot" pour l'atoll de Tetiaroa par la fondation Mission Blue créée par Sylvia Earle mettant ainsi en avant un écosystème marin et terrestre exceptionnel.

PROTECTION DU VIVANT

Pacific Beachcomber a pris la décision d'arrêter d'offrir des colliers en coquillage au départ de ses clients afin de ne plus participer au désastre écologique que cela génère. Par ailleurs, nos hôtels proposent des produits respectueux de l'environnement : savons, shampoings, après-shampoings, crème hydratante certifiés "bio" par Ecocert, crèmes solaires "ocean friendly" qui ne détruisent pas les coraux (périmètre InterContinental).



ATELIERS BOUTURAGE DE CORAIL

Lancement d'un partenariat avec Espace Bleu et Sea Narea par l'InterContinental Thalasso lors de la journée mondiale des Océans en 2021 permettant aux clients de réaliser leur propre bouture de corail sur notre site de nurserie. Une fois la bouture viable, celle-ci est transférée sur les récifs coralliens de Bora-Bora et la localisation GPS est envoyé au client



RUCHES ET AUTOSUFFISANCE EN MIEL

Installation de ruches dans des espaces dédiés sur nos hôtels garantissant l'autosuffisance en miel de nos restaurants gastronomiques (périmètre Brando, InterContinental Tahiti et Maitai Bora) et bientôt : des ateliers apiculture pour nos collaborateurs en pleine nature !



JARDINS POTAGERS ET AROMATIQUES BIO

Création et entretien de jardins potagers et aromatiques biologiques développés par nos chefs permettant de mettre en valeur les produits locaux et favoriser les circuits courts de distribution (périmètre Brando et InterContinental).



NOS RÉSULTATS :



Préservation de la biodiversité



- 5** associations et organismes partenaires
- 15** années de suivis scientifiques des sites de ponte des tortues vertes sur l'atoll de Tetiaroa
- 2** inventaires d'oiseaux réalisés sur l'atoll de Tetiaroa
- 5** programmes de restauration et nurseries de coraux au sein de nos hôtels en partenariat avec le CRIOBE, Espace Bleu, ReefCheck (périmètre InterContinental et Maitai Bora)

Programmes apicoles



- 84** ruches installées dans nos hôtels
- + de **2,5** tonnes de miel récolté depuis 2020 & **1** miellerie à Tetiaroa

Du potager à l'assiette



- 5** jardins potagers biologiques et d'herbes aromatiques
- 2** vanilleraies et + **9 kg** récoltés depuis 2013

Biosécurité à Tetiaroa



- 100 %** collaborateurs et résidents entrants formés sur les enjeux de la biosécurité

Sensibilisation



- 270** green tours réalisés en moyenne chaque année sur l'atoll de Tetiaroa soient près de 540 km / an parcourus pour sensibiliser nos clients !
- 100 %** des collaborateurs ont signé la charte environnementale du Brando
- +120** boutures de corail réalisées
- 1** atelier de pollinisation de vanille à nos clients

Clean Up Day



- + de **10** Clean Up Day organisés avec nos collaborateurs
- + de **1** tonne de déchets collectés en 2021

2.2. RESPECT & PROMOTION DU PATRIMOINE CULTUREL

La culture polynésienne qui a inspiré des générations de voyageurs, demeure incroyablement dynamique après tous ces siècles. Nous voulons participer à la préservation de cet héritage unique, en rendant hommage au passé tout en nous tournant vers le futur. Dans nos hôtels, nous faisons notre possible pour respecter et promouvoir la culture polynésienne et offrir à nos clients la chance de vivre cette culture de manière authentique et responsable.

OBJECTIFS D'ICI 2025 :

- Garantir le respect de l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil et leurs valeurs traditionnelles
- Promouvoir la culture et les traditions locales au travers d'activités et d'expériences innovantes
- Mettre en avant l'artisanat local et durable dans toutes nos boutiques
- Développer de nouveaux partenariats avec les acteurs culturels du territoire

NOS RÉALISATIONS :

- Mise en avant de la culture polynésienne à travers l'architecture de nos installations, décorations et sculptures polynésiennes (tiki, tapa, reproductions Paul Gauguin et Bobby Holcomb), les uniformes des collaborateurs, la langue tahitienne ou encore les spectacles polynésiens de danses et de chants traditionnels
- Ateliers "découverte de l'artisanat polynésien" proposés à nos clients : tressage de feuilles de cocotiers, fabrication de colliers et de couronnes à fleurs, confection de paréos et démonstration de nouage de paréos, sculpture marquisienne sur savon en partenariat avec le Fare Natura

- Ateliers ludiques autour de la gastronomie polynésienne : démonstration d'ouverture de noix de coco, préparation et dégustation de la spécialité culinaire locale : le poisson cru !
- Proposition de massages traditionnels polynésiens dans le maintien des techniques ancestrales (Lomi-Lomi, Taurumi) au sein de nos spas Deep Nature®
- Cours de danse tahitienne proposés par nos collaborateurs à nos clients (périmètre InterContinental Tahiti et Brando)
- Accueil et mise en avant de l'artisanat local : expositions temporaires d'artistes et d'artisans locaux et au sein de nos boutiques (monoï, perles, paréo, bijoux "made in Fenua")
- Accueil de chacun de nos clients dès leur arrivée avec une fleur de tiare ou un collier de tiare



Dégustation de poisson cru à la tahitienne



Atelier de fabrication de couronnes de fleurs



Musée archéologique du Maitai Lapita à Huahine

AU CŒUR DE L'HISTOIRE ET DES LÉGENDES DU PACIFIQUE...

La préservation et la valorisation de l'immense héritage culturel de nos îles polynésiennes fait elle aussi partie des valeurs intrinsèques portées par Pacific Beachcomber. À titre d'exemple, voici quelques initiatives qui montrent notre implication en la matière :

- Visites archéologiques proposées à nos clients et collaborateurs, dont des visites de temples polynésiens appelés "marae" avec le "discovery trail" et l' "archeological tour" animés par Tetiaroa Society (périmètre Brando)
- Création d'un site culturel sur le Motu Onetahi de Tetiaroa en 2020 sur les vestiges de 6 "marae" pour accueillir des cérémonies culturelles (en partenariat avec The Brando et Tetiaroa Society)
- Aménagement d'un musée archéologique à l'hôtel Maitai sur l'île de Huahine regroupant des vestiges archéologiques découverts sur place et permettant de retracer l'Histoire des Lapita, l'une des civilisations les plus anciennes de la Polynésie française en partenariat archéologue expert
- Inventaire des sites archéologiques de l'atoll de Tetiaroa et projet de restauration du village Rimatu'u en partenariat avec Tetiaroa Society, notre association partenaire qui vise à préserver l'atoll et la culture polynésienne (périmètre Brando)



UNE ÉQUIPE D'ANIMATEURS CULTURELS SPÉCIALISÉE DANS LA CULTURE POLYNÉSIENNE



“

J'ai de la chance de travailler avec une équipe d'animateurs ayant un parcours culturel riche et diversifié. Cela nous permet de proposer un voyage, une histoire et une identité à l'expérience Tetiaroa de nos clients. Nous avons prouvé au fur et à mesure des années que la promotion de la culture polynésienne est compatible avec l'hôtellerie de luxe. Mon souhait est aujourd'hui de renforcer le lien entre nos animateurs culturels et les clients pour définitivement ancrer la culture dans la découverte de notre atoll.

Temeri Tanoa

Responsable Conciergerie et Loisirs de The Brando

”

NOS RÉSULTATS :



100 % de nos infrastructures pensées dans le respect de la tradition et du patrimoine culturel (toitures en pandanus, fare pote'e réalisés par des artisans locaux)

+ de 450 spectacles et animations traditionnels polynésiens (chants, danses, costumes, instruments) organisés sur nos hôtels

4 animateurs culturels (périmètre Brando)

40ème anniversaire du Mini Heiva organisé cette année (périmètre InterContinental Tahiti)



©Tahiti Tourisme



©Tahiti Tourisme



WE CARE FOR PEOPLE

En tant qu'employeur responsable et attractif, nous nous engageons à créer de la valeur **partagée** pour l'ensemble de nos parties prenantes en alliant **développement** et **bien-être** de nos collaborateurs et celui de nos communautés locales.

“

Les hommes et les femmes sont la richesse de notre groupe. Notre première responsabilité est de veiller au bien-être et à l'épanouissement de nos collaborateurs. Nous devons mettre tout en œuvre pour être un employeur de choix et le rester.

Tania Mu

Directrice des Ressources humaines Région

”



3

3.1. DÉVELOPPEMENT DES TALENTS ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Faisant partie des plus importants employeurs de Polynésie française avec plus de 816 collaborateurs en 2021, nous sommes engagés en faveur de la santé, la sécurité, le développement et le bien-être de nos employés. Lors de la crise sanitaire, nous avons continué à développer des initiatives, notamment en mettant en œuvre de nouvelles normes et de nouveaux protocoles pour aider à protéger la santé et la sécurité des équipes.

OBJECTIFS D'ICI 2025 :

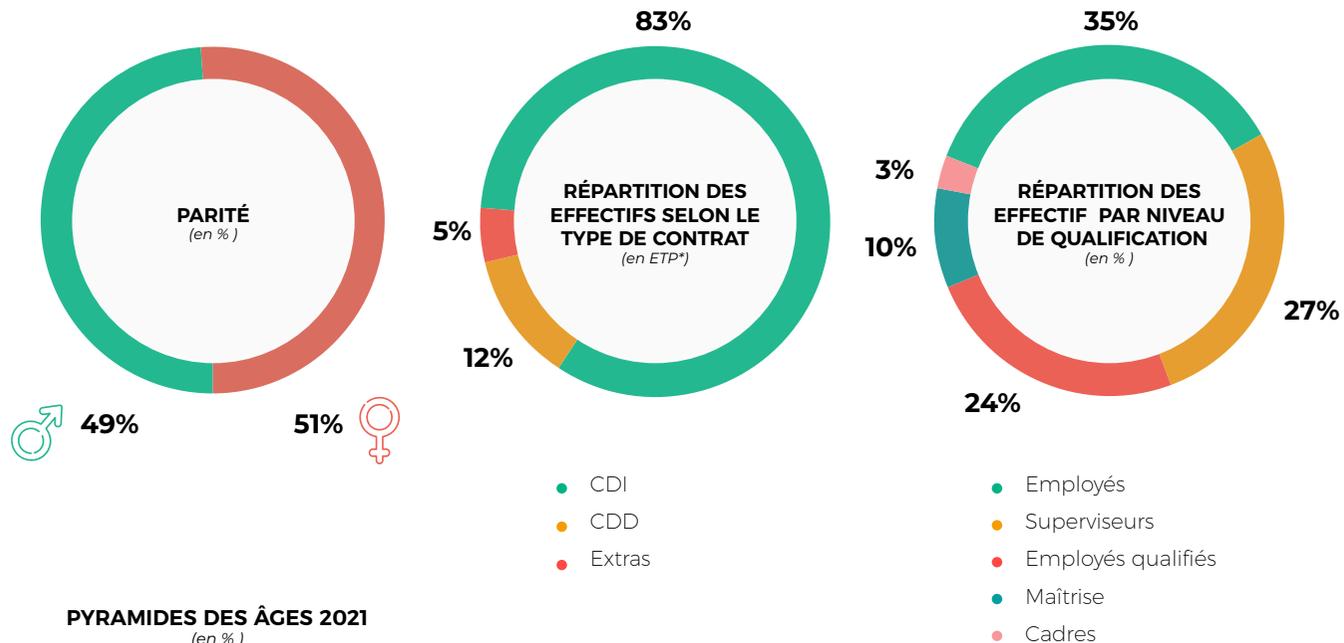
- Promouvoir la parité et l'égalité professionnelle
- Garantir la santé et la sécurité au travail
- Développer les compétences de nos collaborateurs
- Renforcer le bien-être au travail et la marque employeur
- Impliquer les collaborateurs dans la démarche RSE pour démultiplier les bonnes pratiques
- Consolider, animer et former le réseau de correspondants RSE sur chaque site

816 collaborateurs (en ETP*)

38 ans âge moyen



NOS RÉSULTATS 2021 : EMPLOI ET RECRUTEMENT



PYRAMIDES DES ÂGES 2021 (en %)



*ETP : Equivalent Temps Plein - en moyenne annuelle

GESTION DES CARRIÈRES & MOBILITÉ PROFESSIONNELLE



J'ai débuté ma carrière en tant que stagiaire à l'InterContinental Tahiti en 2009 dans différents services (HK, Front Office, Conciergerie, Maintenance) et me voilà des années plus tard occupant le poste de Chef de Réception. Je suis fière de ce parcours qui a été rendu possible grâce à la politique de mobilité interne du groupe qui favorise l'équité professionnelle. J'espère pouvoir montrer aux jeunes polynésiens qu'avec le désir profond de se réaliser et se dépasser, tout est possible.



Paloma Manoi

Chef de Réception de l'Intercontinental Tahiti Resort & Spa

200 entretiens annuels

+ de 56 mobilités internes et/ou promotions



©RomeoBalancourt

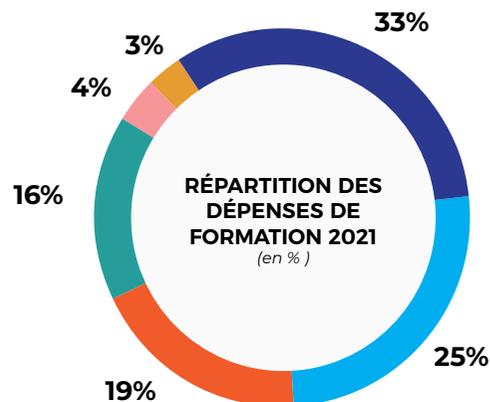
FORMATION PROFESSIONNELLE

3 Mds FCFP de masse salariale

8,8 M FCFP investis en formation professionnelle (organismes de formation)

+10 500 FCFP / collaborateur investis en formation

+ de 110 stagiaires formés



- Hygiène & sécurité
- IHG
- Techniques professionnelles
- Langues & cultures étrangères
- Attitude & intégration
- Développement professionnel

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



Nos 3 enseignes InterContinental sont membres et signataires de la "Charte Entreprise Active pour la santé de ses salariés" en partenariat avec la Direction de la Santé

+ de 1/3 des collaborateurs formés «prévention et secours civique de niveau 1» (PSC1)

0 accident mortel

35 % turnover (spécifique au secteur hôtelier)

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL & MARQUE EMPLOYEUR

- Moments de partage et convivialité réalisés : fête du personnel, Welcome at work avec un petit-déjeuner offert à nos collaborateurs, course de pirogue, course de porteur de fruits, concours de "la plus belle tenue locale", concours de "la plus belle couronne de tête", concours "dessine ton hôtel", concours "lit de fleurs", concours de "costume végétal", la Orana a Maeva, Noël des enfants, déjeuners thématiques "Ma'a Tahiti", e-mails de bienvenue pour les nouveaux employés selon les hôtels, petits déjeuners d'anniversaire offerts
- Divers avantages : Comité d'entreprise, BIG CE selon les contrats, réduction tarifaire sur Aremiti.

+ de 840 nuitées à tarif réduit pour nos collaborateurs en CDI et CDD à partir de 6 mois et sous réserve de disponibilité

69 %* taux d'engagement à notre marque

77 %* des collaborateurs "se sentent épanouis dans leur travail"



* Résultats de l'enquête Colleague HeartBeat 2021, périmètre Intercontinental Polynésie française

3.2. RENFORCEMENT DU LIEN AVEC LES COMMUNAUTÉS ET DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Notre histoire est indissociable de l'histoire du territoire qui l'a vu naître. Pacific Beachcomber cherche à soutenir communautés et les initiatives en matière de développement durable qui contribuent, d'une manière ou d'une autre, au développement vertueux du territoire.

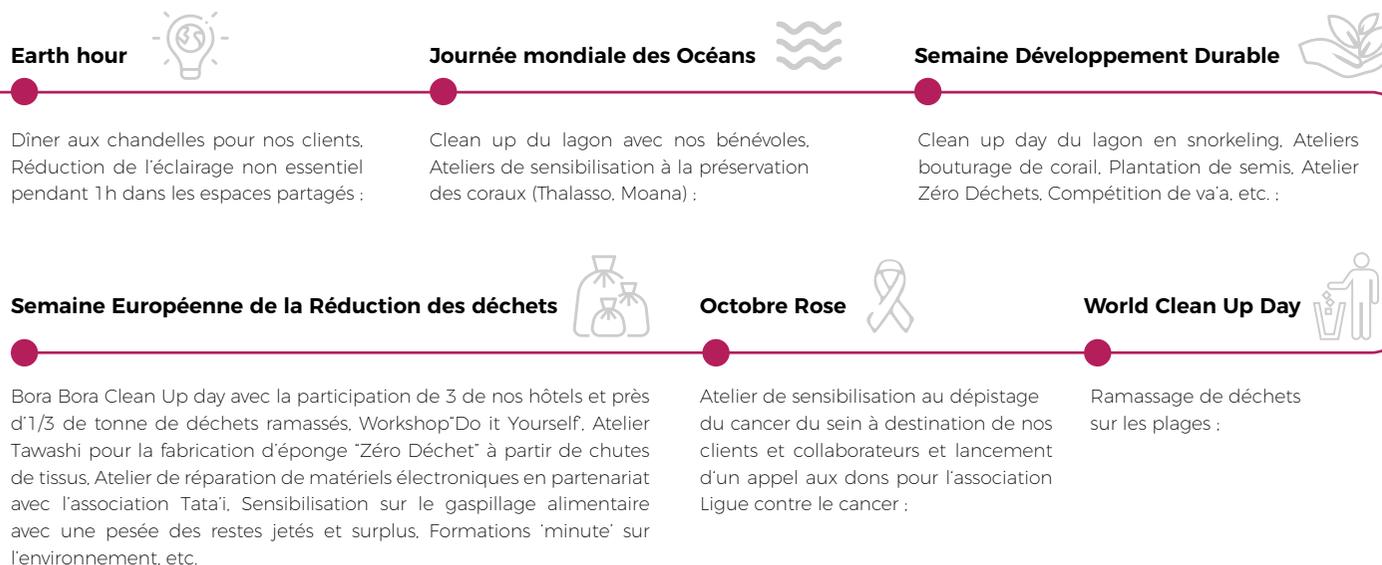
OBJECTIFS D'ICI 2025 :

- Renforcer notre ancrage territorial et notre engagement associatif en organisant des événements RSE sur site
- Impliquer les collaborateurs dans notre démarche RSE
- Développer notre part d'approvisionnement local et durable
- S'impliquer au sein des communautés et réseaux d'entreprises engagées au niveau local et international
- Concevoir et mettre en œuvre une politique d'achats responsables

NOS RÉALISATIONS :

RETOUR SUR NOS ÉVÉNEMENTS RSE 2021 ...

Plusieurs rendez-vous sont organisés chaque année dans nos hôtels autour du développement durable. L'objectif est de sensibiliser et fédérer nos parties prenantes, clients comme collaborateurs, autour des grands enjeux environnementaux et sociaux de demain (biodiversité, climat, déchets, lutte contre le plastique à usage unique, alimentation, ...). À titre d'exemple, voici une liste non exhaustive des ateliers organisés ou initiatives mises en place et qui montrent notre implication en la matière :



UNE "SECONDE VIE" POUR NOS SAVONS :



En tant que leader de l'hôtellerie classée sur le territoire polynésien, nous sommes également un acteur social qui doit contribuer au développement des communautés locales.

Clara Joffre

Coordinatrice RSE de l'InterContinental Tahiti



L'InterContinental Tahiti Resort & Spa a lancé en 2021 un programme "Seconde vie pour nos savons" en partenariat avec le presbytère de Papeete pour la collecte et le recyclage de nos savons usagés permettant d'offrir aux populations vulnérables locales un meilleur accès à l'hygiène.

+ 1650 savons recyclés pour des fins humanitaires en 6 mois



ACTIONS CARITATIVES ET ATELIERS ÉDUCATIFS

- Organisation de plusieurs ateliers "bouturage de coraux" sur nos sites avec les écoles locales
- Formations organisées par l'association Te Mana O Te Moana sur le développement durable (recyclage, réparation d'objectifs, valorisation des ressources locales)
- Don de matériels (matelas, oreillers, TV, ordinateurs) à la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) suite à la fermeture de l'hôtel InterContinental de Moorea
- Don de matériels (matelas, oreillers, jeux, livres, alimentation) en partenariat avec la Croix Rouge (périmètre InterContinental Tahiti)
- Dons d'équipements électriques et matériels électroniques hors d'usage à l'association la Vai Ma Noa Bora-Bora en vue d'une réparation et d'un reconditionnement au bénéfice permettant des familles défavorisées (près de 300 kg collectés)
- Dons des draps et serviettes à nos collaborateurs et résidents encore utilisables mais ne respectant plus les standards de luxe dans une logique d'économie circulaire
- Mise à disposition à titre gracieux de nos salles de réunions pour l'organisation d'ateliers de sensibilisation développement durable : sensibilisation sur la biodiversité marine avec Te Mana O Te Moana, ateliers de réparation d'appareils électroménagers et de cuisine Tata'i en partenariat avec l'association Nana Sac Plastique avec près de 75 kg d'appareils sauvés (périmètre InterContinental Tahiti)



©Tahiti tourisme

PROMOTION DE LA RSE ET DES BONNES PRATIQUES

- Visites pédagogiques des centres de tri, de recyclage et de traitement de Fenua Ma avec nos équipes afin de sensibiliser à la gestion de déchets en Polynésie française
- Formations de sensibilisation au tri en partenariat avec l'association Vai Ma Noa Bora Bora
- Formation et sensibilisation des collaborateurs aux éco-gestes (Green news quotidienne, affichages à la cafétéria)
- Atelier de sensibilisation contre le gaspillage alimentaire

MEMBRES DE "THINK TANKS" ET RÉSEAUX D'ENTREPRISES ENGAGÉES



Le Groupe Pacific Beachcomber est membre de la French Tech, véritable convergence des forces d'innovation de Polynésie française. La Polynesian Tech, Communauté French Tech Polynésie, impulse la Tech4Islands pour faire émerger des solutions Tech For Good pour le développement harmonieux, écoresponsable et durable de nos économies insulaires.



Nos hôtels InterContinental Tahiti Resort & Spa, InterContinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa ont rejoint en 2021 le club EPER le Club des Entreprises Polynésiennes Éco-Responsables, un réseau d'acteurs engagés qui se réunit plusieurs fois dans l'année afin de partager les bonnes pratiques autour de la RSE.



Membre du MEDEF Polynésie française, 1er réseau d'entrepreneurs en Polynésie française et qui met au cœur de son action la création d'emplois et la croissance responsable et durable.

NOS RÉSULTATS :



Développement économique local

3 Mds FCFP de masse salariale

+ 500 fournisseurs et prestataires

95 % des fournisseurs et prestataires locaux (importateurs compris)

Achats Responsables



alimentation locale et de saison privilégiée



proposition de produits "bio" dans notre offre de restauration

+ de 50 à 90 % d'approvisionnement responsable en poissons selon les hôtels

Des collaborateurs engagés



180 heures de volontariat

150 collaborateurs volontaires

81 %* des collaborateurs estiment que l'entreprise agit de manière responsable au niveau social et environnemental

15 kilos de vêtements collectés pour les plus démunis



* Résultats de l'enquête Colleague HeartBeat 2021, périmètre Intercontinental Polynésie française

NOS PARTENAIRES

TAHITI
TOURISME



REMERCIEMENTS

Un grand MERCI à tous les contributeurs qui ont permis la réalisation de ce rapport RSE.

Ce travail est le reflet du travail de nos équipes au quotidien pour faire de Pacific Beachcomber, un acteur engagé et responsable en matière de développement durable. Nous sommes fiers de ce bilan de performance car il récompense les efforts de tous. De nombreux domaines restent encore à approfondir, voire à investir.

Nous poursuivons et mettons en place de nouvelles actions concrètes en favorisant davantage l'implication de nos collaborateurs.

Nous tenons particulièrement à remercier l'ensemble des collaborateurs sans qui ce rapport n'aurait pas pu voir le jour, nos clients pour leur fidélité, nos partenaires pour leur confiance, nos associations avec qui nous avons le plaisir de travailler et bien sûr l'ensemble de nos photographes qui ont réussi à capter chaque instant de ce voyage.

Cécile Gaspar, Costas Christ, Alain Lee, Marie Charlotte Jacqueline-Germain, Thierry Brovelli, Jeanne Collin, Mathilde Gueueley, Gregory Halle, Randi Yansaud, Bruno Chevallereau, Alexandra Lack, Julie Loyon, Clara Malivert, Mathilde Kergreis, Guillaume Epinette, Alexis Rosenfeld, Laurence Levy, Anaïs Flori, Alban Perret, Thomas Tisseur, Anne Laure Amabile, Isabelle Honorez, Tania Mu, Timeri Tanoa, Valérie Gachon, Hei Taïna Milz, Christophe Comet, Paloma Manoï, Chloé Affner, Reyanna Tepa, Guillaume Bosio, Silvio Bion, Clara Joffre, Jeanne Bernard

Sans oublier bien sûr l'ensemble de nos équipes :

Maintenance & Technique, Restauration, Hébergement, Housekeeping, Conciergerie, Administratif et Financier, Ressources Humaines, Informatique pour leur travail formidable !

Māuruuru roa.



Ce document, et sa version anglaise, sont disponibles en téléchargement sur le site www.pacificbeachcomber.com.

L'ensemble des données chiffrées du document porte sur l'année 2021, sauf date spécifique mentionnée.

Ce document est disponible uniquement en version digitale pour des raisons écologiques.



PACIFIC
BEACHCOMBER
FRENCH POLYNESIA

“

Si tu veux construire un bateau, ne rassemble pas tes hommes et femmes pour leur donner des ordres, pour expliquer chaque détail, pour leur dire où trouver chaque chose... Si tu veux construire un bateau, fais naître dans le cœur de tes hommes et femmes le désir de la mer.

Antoine de Saint-Exupéry

”



**PACIFIC
BEACHCOMBER**
FRENCH POLYNESIA

Le Leader du tourisme polynésien

BP 6014, Faa'a

Tahiti — Polynésie Française

Info@pacificbeachcomber.com

www.pacificbeachcomber.com



SUIVEZ-NOUS SUR



TPI07220C - Numéro TAHITI : 831370

