

PACIFIC BEACHCOMBER
&
THE BRANDO

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2019



SOMMAIRE

LE MOT DU CEO

AVANT-PROPOS

À PROPOS DE CE RAPPORT

L'UNIVERS DE PACIFIC BEACHCOMBER

ADOPTER UN TOURISME DURABLE

THE BRANDO

PARTENARIATS

CONCLUSION

LE MOT DU CEO

Pacific Beachcomber est heureux de présenter ce rapport sur le développement durable et les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) à ses actionnaires, ses employés, ses clients, ses fournisseurs et ses partenaires commerciaux, ainsi que plus généralement à toute personne intéressée. Ce rapport a pour objectif de détailler les divers concepts, actions, pratiques et innovations pour apporter tous ensemble une contribution au développement durable de notre entreprise.



Au sein du Groupe Pacific Beachcomber, nous croyons dans le modèle économique du développement durable. Ce rapport décrit la manière dont nous nous efforçons de protéger notre environnement, et notre engagement pour un avenir durable mais nous voulons aussi, dans cette démarche, impliquer nos clients, qui sont essentiels à notre réussite, dans cette promotion des idées et des concepts sur le développement durable, pour vivre sur une planète, avec la conscience désormais de l'épuisement de ses ressources. Ces aspects incluent la protection de la biodiversité, l'aide à la préservation de notre patrimoine culturel, les retombées sociales et économiques pour nos communautés locales, le bien-être et l'épanouissement de nos employés, ainsi que la satisfaction de nos clients par rapport à notre objectif final.

Nous espérons que ce rapport vous sera utile et qu'il répondra à vos attentes.

- Richard Bailey, Pacific Beachcomber S.C.

AVANT-PROPOS

En 1950, première année de publication de statistiques sur la croissance du tourisme mondial, on comptabilisait 25 millions de touristes internationaux dans le monde. En 2019, ce chiffre atteint 1,4 milliard et en 2030, elles devraient atteindre 2 milliards. Le secteur des voyages et du tourisme fait désormais partie des secteurs les plus importants au monde et constitue le pilier de nombreuses économies nationales : il a en effet généré 8,8 milliards de dollars dans le monde en 2018 et représente 319 millions d'emplois, soit 1 sur 10 à travers la planète.

Les destinations de vacances et les moyens de transport n'ont jamais été aussi nombreux qu'aujourd'hui, et cela s'accompagne d'une responsabilité encore plus grande : comment être sûr que le tourisme soit une chance de développement économique et non une menace pour notre planète ? C'est cette question qui a donné naissance au concept de tourisme durable, reposant sur trois grands piliers :

- Des pratiques respectueuses de l'environnement
- L'aide à la protection du patrimoine culturel et naturel
- Des retombées sociales et économiques pour les populations locales





Le tourisme ne devrait jamais être envisagé comme la conquête d'un lieu; il devrait plutôt viser sa valorisation.

Dans le contexte économique actuel, le développement durable s'est essentiellement concentré sur le premier pilier, celui des méthodes respectueuses de l'environnement, avec l'étude de l'empreinte et des pratiques écologiques des entreprises. Appliqué au secteur du tourisme, cependant, le développement durable nécessite une perspective plus large, étendue au principe des « 3 P » : population, planète et profit. Raisonnable, le tourisme peut être un puissant outil de protection de la biodiversité, de réduction de la pauvreté, de lutte contre les effets du réchauffement climatique et de préservation du patrimoine culturel.

Vous comprendrez mieux notre engagement en lisant les pages de ce rapport. Pacific Beachcomber a pour volonté de détailler les moyens et la manière dont le tourisme peut se transformer en catalyseur et former une nouvelle génération de voyageurs au rôle de "gardiens de la Terre", en illustrant les bonnes pratiques mises en œuvre. En résumé, notre objectif est de montrer que la réussite économique peut aller de pair avec la protection de la terre et de la mer, de la faune, de la culture et des populations. Pour Pacific Beachcomber, l'attention portée à tout ce qui nous entoure est au cœur de nos aspirations et de nos réalisations en matière de développement durable. Nous partageons ce rapport en espérant qu'il incitera d'autres entreprises du secteur du tourisme à faire des principes du tourisme durable leur priorité et ainsi, à contribuer à rendre ce monde meilleur.

À PROPOS DE CE RAPPORT

Dès sa conception, The Brando a été pensé pour incarner un modèle de tourisme durable, en ligne avec la vision de Marlon Brando. C'est donc l'axe principal de ce rapport de développement durable et ESG. Le groupe Pacific Beachcomber est propriétaire de l'hôtel The Brando et plusieurs autres marques d'accueil et de tourisme en Polynésie française. The Brando, fleuron du groupe, est le complexe hôtelier qui fournit les indicateurs les plus détaillés pour l'analyse comparative des pratiques de développement durable, depuis l'évaluation et le suivi rigoureux des solutions environnementales fondées sur les énergies renouvelables jusqu'à la préservation de la biodiversité, en passant par la protection du patrimoine culturel et l'implication de la communauté locale.



L'équipe exécutive de Pacific Beachcomber 2019



PACIFIC BEACHCOMBER
FRENCH POLYNESIA



Ce rapport, s'il illustre principalement l'exemple de l'hôtel The Brando, comporte également une introduction à toutes les marques et à tous les actifs du groupe Pacific Beachcomber, dont les hôtels InterContinental, les hôtels Maitai ou encore les croisières Paul Gauguin Cruises. Comme il le démontre, le développement durable constitue le fil rouge de notre groupe. Notre intention est que les futurs rapports de ce type continuent de mettre en lumière le rôle de chef de file du groupe Pacific Beachcomber en matière de développement durable. Au fur et à mesure nous allons étendre le modèle de suivi, de contrôle et d'évaluation de nos impacts sur la durabilité déjà appliqué à l'hôtel The Brando. Nous espérons que ce rapport sera une source d'inspiration et incitera d'autres sociétés à travers le monde à œuvrer, comme nous le faisons, en faveur d'un avenir plus durable.



Notre mission

En tant que société mère de l'hôtel The Brando et d'autres holdings dans le secteur du tourisme, la mission de Pacific Beachcomber consiste à offrir des expériences de voyage authentiques et enrichissantes à nos clients, tout en veillant à ce que l'avenir de nos îles et de nos communautés soit aussi riches que leur passé. Cela passe par le renforcement de leur résilience au réchauffement climatique, par la valorisation de leur splendeur naturelle et de leur précieuse biodiversité, par le respect de la culture, de l'accueil et des traditions polynésiens et par le partage des retombées économiques avec nos populations.

Nous invitons nos clients à nous rejoindre dans cette aventure placée sous le signe de la découverte et à explorer, comprendre et prendre soin de ce paradis du bout du monde, la Polynésie française.

Notre histoire

Désireux de faire partager notre Polynésie française avec tous nos visiteurs, le groupe Pacific Beachcomber tel qu'il existe aujourd'hui a vu le jour avec l'achat de la société Pacific Beachcomber par Richard Bailey en 1998. À cette date, la société comptait trois hôtels (à Tahiti, à Moorea et à Bora Bora). Aujourd'hui, le groupe Pacific Beachcomber SC possède huit établissements et un bateau de croisière : notre enseigne haut de gamme The Brando, quatre hôtels de la chaîne InterContinental, trois hôtels Maitai, et Paul Gauguin Cruises, le plus grand croisiériste sur le segment du luxe en Polynésie française.

Durant ces 20 années, nous nous sommes développés et n'avons eu de cesse d'apprendre. Nous avons atteint de nombreux objectifs de développement durable et avons tout mis en œuvre pour que la Polynésie française soit autant appréciée par nos clients qu'elle l'est par ses résidents, et qu'elle connaisse un avenir radieux. Nous voulons être sûrs que nos enfants et leurs propres enfants pourront encore profiter de cette région unique au monde, une région incarnant la beauté avec un patrimoine naturel et culturel d'une grande richesse.



Chronologie du groupe Pacific Beachcomber :

1998



Richard Bailey rachète Pacific Beachcomber.

2001



Ouverture à Bora Bora de l'hôtel Maitai Polynesia, géré par Hotel Management Services (HMS), division de PBSC.

2004



Les trois hôtels de Pacific Beachcomber sont rebaptisés InterContinental et un vaste programme de rénovation est entrepris pour les mettre aux normes InterContinental. Ce programme s'achève en 2004.

2009



Pacific Beachcomber lance la construction d'un quatrième hôtel, l'InterContinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa, qui expérimente le premier système durable et écologique de climatisation par l'eau de mer des profondeurs (SWAC).



Pacific Beachcomber rachète le M/S Paul Gauguin, navire de croisière de luxe basé à l'année dans les eaux du Pacifique Sud.

2010



Début de la construction de l'hôtel The Brando sur l'atoll de Tetiaroa. Le deuxième système de climatisation par l'eau de mer des profondeurs y est mis en place (SWAC), en plus de nombreuses autres installations innovantes en terme de développement durable.

2011



PBSC rachète le Maitai Rangiroa, situé sur les bords de l'un des plus grands lagons de l'hémisphère Sud.

2014



Ouverture à Huahine du Maitai Lapita Village, géré par Hotel Management Services (HMS), division de PBSC.



Ouverture, le 1er juillet, de l'éco-resort The Brando, fleuron international du développement durable.

2019



Pacific Beachcomber et The Brando poursuivent leurs efforts dans le domaine de l'écologie avec la publication du premier rapport de développement durable et ESG.

LA FAMILLE DE MARQUES PACIFIC BEACHCOMBER

InterContinental Hotel Group

Le groupe InterContinental (IHG) en Polynésie française est composé de l'InterContinental Bora Bora & Thalasso Spa, du Bora Bora Le Moana Resort, du Tahiti Resort & Spa et du Moorea Resort & Spa. Il est la vitrine de l'hôtellerie haut de gamme et fidèle à son engagement indéfectible de protéger les sites exceptionnels dans lesquels il se situe, il propose à sa clientèle un accueil de renommée internationale.

Dans le cadre de sa démarche d'innovation, le Bora Bora & Thalasso Spa s'est doté du premier système privé au monde de climatisation par l'eau de mer des profondeurs (Sea Water Air Conditioning, SWAC). Une technologie éco-responsable qui depuis a été répliquée à l'éco-resort The Brando. De plus, tous les hôtels remettent des rapports mensuels sur leur consommation d'eau et d'énergie et sur leur gestion des déchets, afin de mesurer et de réduire leur impact environnemental dans le cadre du programme Global Green Engage d'IHG.



La conservation de la nature occupe une place de premier plan dans notre établissement de Moorea, qui abrite l'association à but non lucratif Te Mana O Te Moana : dédiée à la protection de l'environnement marin, cette structure qui bénéficie du soutien logistique et financier du groupe IHG comprend un centre de soins pour tortues marines créé en partenariat avec le ministère de l'Environnement de la Polynésie française.

L'association Tetiaroa Society, quant à elle, a pour principale mission la sauvegarde du patrimoine naturel et culturel de l'atoll de Tetiaroa. Elle a à cet effet mis en place quatre programmes : le programme de recherche scientifique et celui de conservation permettant de collecter des informations et d'appliquer ce savoir aux écosystèmes insulaires et à leur histoire; le programme de guides naturalistes pour les clients du Brando et celui dédié aux scolaires recueillent et diffusent des informations spécifiques à l'atoll.

Le groupe IHG est également un acteur actif de projets de restauration corallienne, avec le soutien du CRILOBE, laboratoire de recherche marine. Ces projets visent la préservation et la valorisation des fragiles récifs bordant ses établissements. De plus, des zones restaurées de lagon contribuent à la protection de plus de 200 espèces marines locales et proposent aux clients des cours sur la biodiversité marine polynésienne.

La culture locale est également à l'honneur grâce à des spectacles de danse polynésienne. Le Tahiti Resort & Spa propose ainsi un Mini Heiva, une occasion unique de découvrir l'essence-même de la culture locale. L'artisanat du fenua n'est pas en reste puisqu'il est présent dans toutes les boutiques de souvenirs des enseignes IHG. Nos clients sont en outre encouragés à se rendre sur les marchés locaux afin de soutenir directement les artisans.

InterContinental Tahiti Resort and Spa

Ouverture : 1974
Chambres : 246 unités
Personnel : 310 employés permanents
IHG Green Engage : niveau 3



InterContinental Resort and Thalasso Spa, Bora Bora

Ouverture : 2006
Chambres : 84 unités
Personnel : 184 employés permanents
IHG Green Engage : niveau 3



InterContinental Moorea Resort and Spa

Ouverture : 1987
Chambres : 140 unités
Personnel : 170 employés permanents
IHG Green Engage : niveau 2



InterContinental Le Moana Bora Bora

Ouverture : 1987
Chambres : 62 unités
Personnel : 117 employés permanents
IHG Green Engage : niveau 1





La marque hôtelière Maitai

La marque hôtelière Maitai compte trois adresses : le Maitai Polynesia Bora Bora, le Maitai Lapita Village Huahine et le Maitai Rangiroa. Ces confortables enseignes trois étoiles, dont l'emplacement est idéal pour découvrir le charme authentique de la Polynésie française, encouragent leurs hôtes à découvrir et aider les petites entreprises locales. Toutes sont en outre engagées dans une démarche d'autonomisation des personnels locaux grâce à des formations de renforcement des compétences et à des opportunités de développement professionnel.

Grâce à ses efforts en matière de préservation du lagon et de la plage, le Maitai Polynesia Bora Bora, qui a fait de la protection de l'environnement l'une de ses priorités, contribue aussi à l'obtention du label « Pavillon Bleu » obtenu par la commune de Bora Bora. Les trois hôtels Maitai sont également membres du programme de contrôle environnemental et social EarthCheck, qui analyse la consommation d'énergie et d'eau, la gestion des déchets ainsi que d'autres mesures d'ordre environnemental, social et culturel. Le Maitai Bora Bora a obtenu le niveau Earth Check Platinum en 2019.

La préservation de l'immense héritage culturel des îles fait elle aussi partie des valeurs intrinsèques portées par ces hôtels. Le Lapita Village Huahine, par exemple, s'élève sur un site archéologique datant de la plus ancienne civilisation de la Polynésie française et abrite un musée regroupant des vestiges archéologiques découverts sur place. À Rangiroa, les clients peuvent explorer les marae, ces anciens temples à ciel ouvert dont on pense qu'ils datent du Ve siècle, ainsi que la culture pleine de vie du peuple paumotu, en profitant ainsi d'une inoubliable expérience immersive.

Ouverture : 1998
Chambres : 74 unités
Personnel : 55 employés permanents
EarthCheck: certification Platinum

Maitai Polynesia Bora Bora



Maitai Rangiroa



Ouverture : 2010
Chambres : 34 unités
Personnel : 21 employés permanents
EarthCheck: certification Gold

Ouverture : 2011
Chambres : 32 unités
Personnel : 28 employés permanents
EarthCheck: certification Bronze

Maitai Lapita Village Huahine



The Brando



Ouverture : 2014
Chambres : 35 unités
Personnel : 200 employés permanents



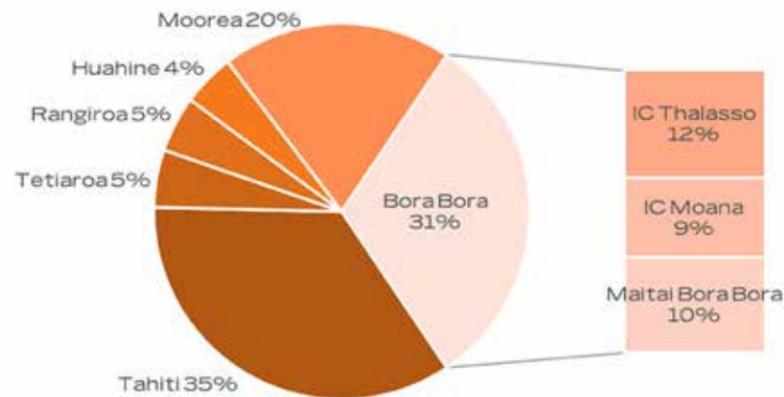
C'est lors du tournage du film Les Révoltés du Bounty que Marlon Brando tombe sous le charme de la Polynésie française. La mission qui l'anima jusqu'à la fin de ses jours est née : préserver, pour les générations futures, sa beauté unique, sa biodiversité exceptionnelle et ses riches traditions culturelles.

Convaincu que l'atoll de Tetiaroa pourrait à la fois être un lieu de villégiature idyllique et un centre de recherche et de formation à la préservation environnementale, Marlon Brando s'adresse à Richard Bailey pour bâtir un éco-resort : The Brando, afin qu'il abrite une écostation, véritable "université de la mer" menant travaux scientifiques et actions de formation et d'éducation sous les auspices de la Fondation Tetiaroa Society. C'est le concept initial imaginé par Marlon Brando, de créer une structure intégrant le développement durable visible pour les visiteurs et encourageant chacun à la préservation du cadre naturel, qui a été le fil conducteur à l'origine de la construction de The Brando et de la création de Tetiaroa Society.

Désireux de préserver à tout prix la beauté naturelle de Tetiaroa, sa biodiversité et sa richesse culturelle, l'acteur Marlon Brando était déterminé à en faire aussi un centre de recherche et de formation, et un modèle de développement durable. Il décède avant de voir son rêve se réaliser, mais The Brando, ouvert en juillet 2014, est l'incarnation-même de sa vision ambitieuse afin d'allier tourisme et respect de l'environnement, pour magnifier et préserver le patrimoine polynésien.

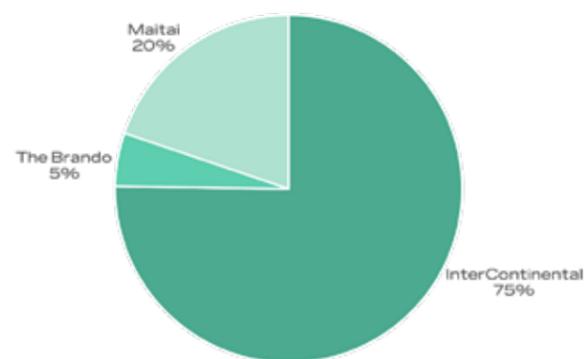
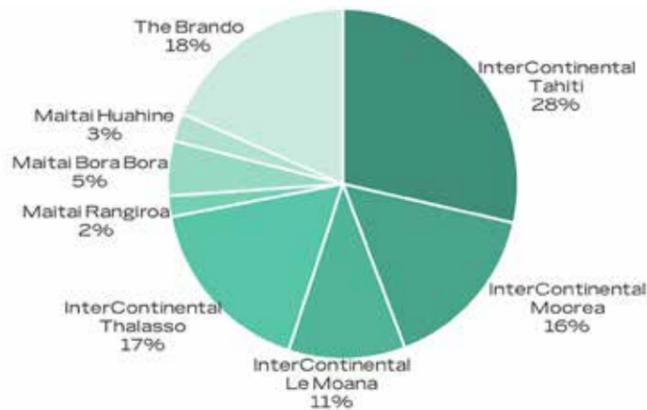
Statistiques des complexes hôteliers Pacific Beachcomber

% de chambres par île et par complexe



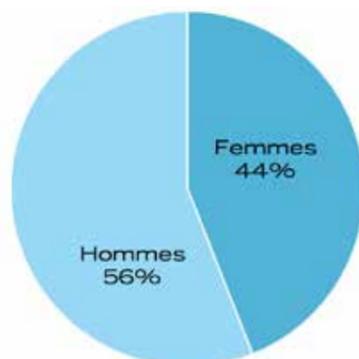
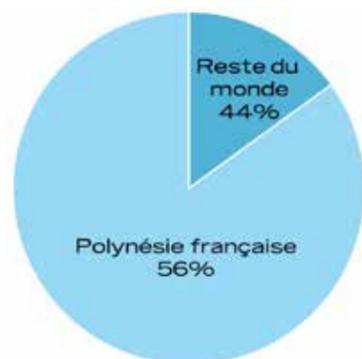
% de personnel par complexe
(total : 1085)

% de chambres par marque
(total : 707)



% de personnel local

Répartition du personnel par sexe



Paul Gauguin
CRUISES

Lancement : 1998, rénovation en 2012
Chambres : 166 cabines
Personnel : 220 employés permanents

Paul Gauguin Cruises, croisiériste le mieux noté du Pacifique Sud, où il croise à l'année, est engagé dans une démarche de réduction de son empreinte environnementale, ainsi que dans l'aide aux populations locales, tout en offrant à ses passagers un contact direct avec les cultures et le patrimoine naturel polynésien. Le navire M/S Paul Gauguin étant spécialement conçu pour naviguer dans les eaux inaccessibles aux paquebots de plus grande taille, il permet aux communautés reculées, souvent exclues de la manne touristique de la Polynésie française, de bénéficier des retombées du tourisme responsable, et aux voyageurs écoresponsables de vivre une expérience enrichissante grâce à un échange culturel authentique. Des conférenciers sont invités à bord pour offrir des exposés thématiques dans divers domaines et partager leur connaissance de la nature et de la culture insulaires.

En partenariat avec l'association Te Mana O Te Moana, le Paul Gauguin propose un programme baptisé Moana Explorer dans le cadre duquel des animateurs biologistes marins, fervents défenseurs de l'environnement, sensibilisent les passagers à la protection de la nature et aux écogestes. Le riche patrimoine culturel de la Polynésie française est aussi célébré lors de vibrants ateliers et spectacles à bord animés par les Gauguins et les Gauguines, ambassadeurs culturels de la vie locale qui accompagnent chaque voyage.



 MOANA
EXPLORER
PROGRAM



ADOPTER UN TOURISME DURABLE



Dans un monde de plus en plus interconnecté, il est de notre devoir à tous de veiller à ce que le tourisme soit une force au service du bien, qui protège et non altère notre « patrimoine sacré » : la nature, la culture et les communautés qui font battre le cœur de notre planète.

Le concept d'écotourisme a été défini en 1991 en ces termes : « *tourisme responsable en milieux naturels qui préserve l'environnement et participe au bien-être des populations locales* ». En réaction aux inquiétudes croissantes concernant l'impact des activités touristiques sur la flore et la faune sauvages, le tourisme durable a connu une évolution au début des années 2000 : il touche désormais tous les secteurs du tourisme mondial et s'appuie sur trois grands piliers qui couvrent les objectifs de développement durable des Nations Unies :



Pacific Beachcomber applique les principes et les pratiques du tourisme durable à l'échelle de tout le groupe en vertu d'un engagement fort envers la Polynésie française, sa nature, sa population, sa culture, et leur préservation. Nous sommes également fiers de contribuer à la promotion des objectifs de développement durable des Nations Unies et d'avoir adopté une philosophie de protection de l'environnement et d'aide à la population locale. Notre projet phare, The Brando, montre la voie à suivre en matière d'innovation et de tourisme durable, pour nos propres hôtels et complexes hôteliers, pour nos partenaires, et pour le secteur du tourisme mondial en général. Il nous incite à poursuivre nos efforts.

PROMOUVOIR LE PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL



L'objectif est de sauvegarder l'essence-même du tourisme, qu'il s'agisse de sites sauvages exceptionnels ou de symboles culturels historiques, et d'encourager la protection à long terme de l'extraordinaire diversité de notre planète. Le tourisme durable passe par la préservation de la vie terrestre et marine, la restauration des habitats naturels dégradés et de la biodiversité, la protection des sites archéologiques et des édifices historiques servant l'expression vivante de la culture (musique, danse, art, artisanat, alimentation, langue, etc.), le respect et la mise à l'honneur de la nature et de la culture, ainsi que leur protection pour les générations futures.

DES PRATIQUES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

La « transition écologique », ou la réduction de l'impact environnemental à son minimum, est au cœur du tourisme responsable. La diminution de l'utilisation des ressources de la planète, leur réutilisation et leur recyclage ne doivent plus être l'exception mais devenir la règle pour parvenir à un tourisme durable. Le contrôle et la réduction de la consommation d'énergie et d'eau, ainsi que l'allègement maximum de l'empreinte environnementale, comptent parmi les composantes essentielles de toute exploitation respectueuse de l'environnement. Le passage aux énergies renouvelables, le recyclage des eaux grises et l'interdiction des plastiques à usage unique (notamment les bouteilles d'eau) sont autant de voies empruntées par le tourisme durable pour atténuer l'impact des voyageurs tourisme en général.



DES RETOMBÉES DIRECTES POUR LA POPULATION LOCALE



Généralement, lorsque le tourisme apporte aux populations locales des retombées directes et tangibles, la pauvreté recule et les communautés connaissent un développement raisonné. Ces dernières, lorsqu'on les implique dans l'essor du tourisme, sont également plus enclines à devenir des gardiennes actives de leur patrimoine naturel et culturel. La formation et le renforcement des compétences, l'équité des rémunérations et des avantages, l'aide au développement des communautés ainsi que les initiatives en matière de santé et d'éducation sont autant de contributions au bien-être des populations locales.

NOUS PROTEGEONS L'ENVIRONNEMENT



Fidèle à son engagement indéfectible en faveur de la préservation des précieux écosystèmes dans lesquels nous évoluons, Pacific Beachcomber se consacre à l'amélioration continue de ses opérations grâce à l'adoption et à la diffusion de pratiques durables. Pacific Beachcomber a par exemple installé le premier système de climatisation par l'eau de mer des profondeurs (SWAC) au monde dans son hôtel InterContinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa. Cette technologie permet de réduire l'impact environnemental en utilisant l'eau froide des profondeurs marines.

Une réussite qui depuis a été répliquée à l'éco-resort The Brando sur l'atoll de Tetiaroa, et qui est à l'étude dans de grandes villes, comme Honolulu par exemple, afin de réduire les émissions carbone liées à la climatisation des bureaux.



Soucieux de toujours perfectionner ses pratiques environnementales, Pacific Beachcomber analyse les performances de chacun de ses complexes hôteliers en termes de développement durable : les quatre enseignes InterContinental remettent des rapports mensuels sur leur consommation d'eau et d'énergie et sur leur gestion des déchets dans le cadre du programme Global Green Engage d'IHG, et les hôtels Maitai sont membres du programme de contrôle environnemental et social EarthCheck.

L'ensemble de ces efforts permettent à Pacific Beachcomber de mesurer les progrès réalisés et de se fixer des objectifs de groupe ambitieux, sous la supervision d'un responsable « Green Team » en charge des projets liés au développement durable pour chacune de nos marques. Plusieurs hôtels du groupe Pacific Beachcomber, soucieux d'accroître leur part d'approvisionnement local, disposent aujourd'hui de potagers biologiques alimentant leurs restaurants, et plus de 60 ruches réparties sur différents sites produisent plus d'une tonne de miel bio chaque année.



Une unité de désalinisation fournit 80% de l'eau potable utilisée à bord du Paul Gauguin, réduisant ainsi la dépendance aux bouteilles d'eau en plastique.

EXEMPLES D' ACTIONS :



L'utilisation des plastiques à usage unique a été réduite et nos établissements sont passés aux pailles en papier, en pâte alimentaire, en paille naturelle ou autre matière biodégradable, ou en acier inoxydable.

Plus de 70% de l'éclairage de nos établissements est un éclairage à LED ; des capteurs de mouvement équipent tous nos sites, ainsi que des capteurs de porte pour la climatisation.

Tous les établissements conduisent des programmes de réduction et de recyclage des déchets. Ils utilisent tous aussi des produits d'entretien écologiques.



Plus de 60 ruches réparties sur nos différents établissements produisent plus d'une tonne de miel bio chaque année. Plusieurs de nos établissements disposent de potagers biologiques qui alimentent leurs restaurants.

Six de nos établissements participent à des programmes de restauration et de transplantation corallienne.



Des conférences sur la protection de l'environnement et le patrimoine social, culturel et naturel sont proposées aux clients.



Nos enseignes InterContinental nous remettent des rapports mensuels sur leur consommation d'eau et d'énergie et sur leur gestion des déchets, ce qui nous permet de contrôler notre utilisation des ressources et de fixer les objectifs à atteindre.

Nos enseignes Maitai sont membres du programme de contrôle environnemental EarthCheck, ce qui nous permet d'analyser et de réduire notre impact.

Chacun de nos établissements dispose d'une « Green Team » dédiée au développement de projets innovateurs visant à renforcer nos efforts en matière de durabilité sur zone et à former le personnel en conséquence.

NOUS PROTEGEONS LA NATURE ET LA CULTURE



La sauvegarde du riche patrimoine culturel de la Polynésie française et de son incroyable diversité naturelle est au cœur de la mission du groupe Pacific Beachcomber en matière de développement durable. Nous travaillons main dans la main avec différentes associations environnementales afin de préserver cet héritage unique pour les générations futures. Un partenariat avec le ministère de la Culture a permis la restauration d'importants sites historiques sur l'atoll de Tetiaroa, dont d'anciens marae (temples et terres cérémonielles sacrées), tandis qu'à Huahine, sur le site du Maitai Lapita Village, des fouilles ont mis à jour des pièces uniques de la plus ancienne des civilisations de la Polynésie française qui sont désormais conservés dans le musée de l'hôtel. La culture polynésienne authentique est également à l'honneur lors de chaque spectacle ou atelier présenté dans nos enseignes et à bord du Paul Gauguin. Notre « Conservation and Community Fund » (fonds pour la conservation et les communautés) soutient la recherche sur le patrimoine naturel et la gestion durable des ressources locales, et plusieurs de nos établissements participent activement à des projets de restauration corallienne avec des entités telles que Reef Check, Biorock ou encore le CRILOBE.



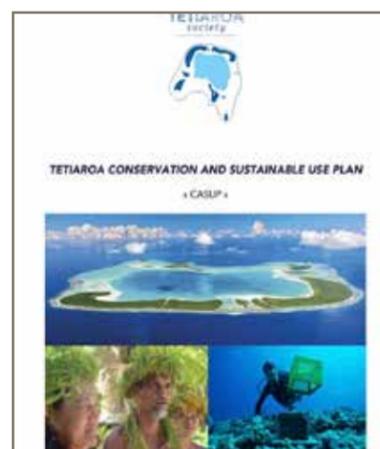
Te Mana O Te Moana, association à but non lucratif, est dédiée à la protection, la recherche et la sensibilisation au milieu marin en Polynésie.

Elle est basée à l'InterContinental Moorea Resort & Spa, où elle a créé également son centre de soins des tortues marines où plus de 500 tortues ont été soignées depuis sa création en 2004.



L'association Tetiaroa Society a mis en place un plan de conservation et de gestion durable de l'ensemble de l'atoll

de Tetiaroa. La Tetiaroa Society gère en outre l'écostation, une station de recherche et de conservation insulaires, qui concrétise un peu plus le rêve de Marlon Brando de faire de Tetiaroa une « université des mers » enseignant l'importance de la préservation marine au niveau global.



FAITS MARQUANTS :

Nous travaillons en étroite collaboration avec le ministère de la Culture afin de restaurer d'importants sites historiques de Tetiaroa, dont d'anciens marae, lieux sacrés de culte et de cérémonies sociales présents dans toute la Polynésie. Le Maitai Lapita Village Huahine abrite un musée consacré aux sites archéologiques les plus anciens de la Polynésie française.

Pacific Beachcomber sponsorise un groupe de danse qui se produit lors du Heiva, manifestation annuelle de réputation internationale célébrant la culture traditionnelle polynésienne à travers des spectacles et des concours de danse, de musique et de sport.



Chacune de nos marques promeut le patrimoine culturel grâce à des spectacles polynésiens mettant en vedette des artistes, musiciens et danseurs locaux. L'InterContinental Tahiti Resort & Spa propose également à ses clients un Mini Heiva pour leur faire découvrir les traditions tahitiennes.

Les clients peuvent aussi s'initier à l'artisanat traditionnel sous l'œil attentif d'artisans locaux, comme le tressage de feuilles de cocotier et la confection de paréos, ou encore à la préparation de la spécialité culinaire locale, le poisson cru.



Notre Conservation and Community Fund soutient la recherche et la gestion durable de nos ressources naturelles, ainsi que des programmes pédagogiques.

Des nurseries marines situées au sein de nos établissements et des projets de restauration corallienne viennent compléter notre démarche de conservation marine et d'éducation du public.

Nous participons à l'éradication des espèces invasives, à la sauvegarde de l'habitat naturel des oiseaux de mer et à la protection des sites de pontes des tortues marines et des crabes de cocotier, tout en préservant et en restaurant nos paysages marins.



Les clients de l'hôtel The Brando peuvent également partir à la découverte immersive des habitats naturels de l'atoll de Tetiaroa sous la direction de biologistes et de scientifiques de la Tetiaroa Society. Ils sont en outre encouragés à visiter l'écostation et à s'informer sur les travaux de recherche menés sur place.

NOS ENGAGEMENTS ENVERS LA POPULATION



Désireux que le tourisme soit aussi profitable aux communautés locales qu'aux touristes, nous faisons le choix de l'emploi local à chaque fois qu'il est possible et proposons à nos populations locales des offres de formations et des promotions professionnelles. Nos programmes de renforcement des compétences sont ouverts au personnel de toutes nos enseignes et nous encourageons nos employés locaux à participer aux conférences et aux excursions organisées par les experts que nous invitons. Le modèle d'approvisionnement du groupe Pacific Beachcomber donne la priorité aux produits d'origine locale et vise à soutenir les entrepreneurs locaux qui partagent notre philosophie. Cela nous permet de nouer des relations responsables avec nos fournisseurs polynésiens, dont certains sont des fermes ou des boutiques qui appartiennent aux familles de nos employés.

Nous proposons par ailleurs des stages dans le domaine du tourisme et de l'accueil qui permettent aux étudiants locaux d'acquérir une expérience professionnelle pratique, d'élargir leurs compétences et d'accéder à des opportunités de carrière. Les biologistes de notre partenaire Te Mana O Te Moana dirigent des programmes pédagogiques interactifs à destination des élèves afin de les sensibiliser à la conservation marine et à la responsabilité environnementale. Ils leur donnent ainsi les moyens de jouer un rôle actif dans la préservation de leur patrimoine insulaire. Depuis 2004, plus de 90 000 enfants ont participé à nos programmes scolaires gratuits.

FAITS MARQUANTS :

Nous privilégions l'emploi local sur tous nos sites et proposons des programmes de formation professionnelle continue à nos employés, qui incluent la participation à des conférences et des excursions sur le terrain sous la direction des experts que nous invitons.

Les biologistes de notre partenaire Te Mana O Te Moana dirigent des programmes ludiques destinés aux jeunes explorateurs, qu'ils soient en vacances sur place ou qu'il s'agisse d'écoliers locaux. Les programmes Moana Explorer du Paul Gauguin, Planet Trekkers de l'InterContinental Moorea Resort & Spa ou encore Lagoon School de l'hôtel The Brando forment les enfants à la conservation de nos précieuses ressources naturelles à travers des activités pédagogiques interactives.



Dans le cadre de notre engagement en faveur des entrepreneurs et artisans locaux, nous donnons la priorité à l'approvisionnement local.

Par l'intermédiaire de stages, nous invitons les étudiants locaux à découvrir le secteur du tourisme et de l'accueil en acquérant une expérience professionnelle pratique et leur ouvrons de nouvelles opportunités de carrière.



Chacun de nos établissements offre chaque année des lots en nature sous la forme de repas et de nuitées lors de grands événements scolaires ou sportifs.

THE BRANDO : LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN ACTION

« Je pense que dans ce secteur d'activité, la planète est notre atout majeur, comme nous le sommes aussi en tant qu'espèce. Notre chance, dans le tourisme, est de pouvoir compter sur une source inépuisable de puissants facteurs de changement : "le voyageur-consommateur". La découverte des merveilles naturelles et culturelles de notre monde, la manière dont nous nous y intégrons, d'où nous venons, ce que l'avenir nous réserve ... toutes ces expériences, qui nous transforment, constituent la valeur future de notre secteur d'activité. Nous pouvons les altérer, voire les perdre, à nos risques et périls. Le tourisme est donc le laboratoire idéal pour tester des technologies et des concepts durables.

Pour moi, « faire bien en faisant le bien » signifie prendre en compte de la protection de notre monde et de nous-mêmes, qu'il s'agisse d'une île, d'une rivière, d'une plaine, d'un récif, d'une coutume, d'une légende, d'un habitat naturel ou encore d'un village. En offrant aux autres l'opportunité de les découvrir et de les apprécier, nous préservons ces biens et ce faisant, nous pérennisons notre modèle d'écotourisme et bâtissons un savoir spécifique essentiel à notre propre bien-être. »

- Richard Bailey, CEO, Pacific Beachcomber S.C.



Mission et vision

Nous croyons dans le pouvoir du tourisme pour rendre ce monde meilleur. Fidèle à la vision de notre société mère, Pacific Beachcomber S. C., The Brando s'est fixé pour objectif de faire vivre des expériences uniques, authentiques et enrichissantes à ses hôtes, en célébrant les traditions culturelles polynésiennes de manière durable et respectueuse de l'environnement. Nous nous engageons à protéger notre patrimoine naturel et culturel pour les générations futures grâce à l'étude, la découverte, l'éducation et la préservation. À l'hôtel The Brando, nous faisons tout pour offrir les séjours les plus luxueux, les plus authentiques et les plus enrichissants en nous appuyant sur des pratiques durables. En collaboration avec notre partenaire, la Tetiaroa Society, nous œuvrons pour la restauration et la protection de la beauté naturelle, de la biodiversité et du patrimoine culturel de Tetiaroa à travers notre engagement continu en faveur de la recherche scientifique, de l'éducation et des communautés. Tous nos efforts visent le même objectif : être un modèle mondial de développement durable qui puise sa force dans l'innovation et la préservation, et dans la volonté d'inspirer aux autres des actions de protection de la planète respectant ainsi l'avenir des générations futures.



« Tetiaroa est encore plus beau que tout ce que j'avais pu imaginé.
Tetiaroa, c'est pour ainsi dire la quintessence des Mers du sud »

- Marlon Brando

C'est lors du tournage du film Les Révoltés du Bounty, en 1961, que Marlon Brando tombe sous le charme de la Polynésie française. La mission qui l'anima jusqu'à la fin de ses jours est née : préserver sa biodiversité exceptionnelle et ses riches traditions culturelles pour les générations futures.

Convaincu que l'atoll de Tetiaroa, ancienne retraite de la famille royale de Tahiti, pourrait devenir à la fois un lieu de villégiature paradisiaque et un centre de protection marine, de recherche et d'éducation, Marlon Brando se prend à rêver d'un éco-domaine de renommée mondiale. Ce rêve inclut une « université des mers » menant des travaux scientifiques et des actions de protection et de formation sur le terrain, dans le respect des principes de ce que l'on appelle aujourd'hui le tourisme durable.



The Brando a été construit sur l'un des 13 îlots qui composent l'atoll de Tetiaroa, une formation basse corallienne entourant un lagon de 5 km de large à la biodiversité exceptionnelle. Dans un contexte de défis imposés par l'impact du réchauffement climatique aux petits États insulaires, The Brando est, aujourd'hui, une illustration évidente de tourisme durable en action : le complexe préserve et protège la biodiversité unique de Tetiaroa, dont ses spectaculaires récifs coralliens ; il respecte et promeut la culture et les traditions polynésiennes ; enfin, il sert de modèle en matière d'innovation pour la compréhension et la gestion de l'impact du réchauffement climatique par les petits États insulaires particulièrement vulnérables à l'élévation du niveau des mers.

À l'hôtel The Brando, le tourisme durable est le fil rouge de tout ce que nous entreprenons : de l'expérience client à l'exploitation du domaine, en passant par l'aide aux communautés locales. The Brando a relevé les défis que représente l'exploitation d'un atoll privé et isolé, tel que Tetiaroa, en recourant à des technologies à la pointe de l'innovation pour atteindre son objectif de neutralité carbone. Il démontre ainsi la capacité du secteur du tourisme et de l'accueil à adopter des moyens concrets pour relever les défis de la protection de nos précieuses ressources naturelles et culturelles, dans un monde en perpétuelle mutation.



Nos objectifs

Offrir des expériences de voyage authentiques, culturelles et enrichissantes, dans le respect de l'environnement et du développement durable, en nous efforçant d'être un modèle de tourisme durable pour la Polynésie française et les petits États insulaires.

Soutenir la recherche scientifique, la préservation de l'environnement, l'éducation, la formation et la sensibilisation ; servir de laboratoire à l'innovation durable afin d'aborder les questions posées par l'impact du réchauffement climatique sur les récifs coralliens et les îles basses.

Réduire l'empreinte carbone de l'activité humaine sur l'île et viser un impact zéro ; servir de modèle, dans le secteur du tourisme, pour la lutte contre le réchauffement climatique, tout en préservant et en protégeant la précieuse biodiversité de Tetiaroa ainsi que la culture, l'hospitalité et les traditions polynésiennes.

Notre concept

Le concept de The Brando prend forme lorsque Marlon Brando et Pacific Beachcomber décident de créer un modèle d'éco-resort sur l'atoll reculé de Tetiaroa, en Polynésie française. Cet établissement de renommée internationale, conçu dans le pur respect des principes du tourisme durable, est un exemple reconnu d'autosuffisance et de préservation insulaire. Entouré d'une couronne récifale et d'un lagon à l'incroyable biodiversité, The Brando propose des "expériences clients" authentiques et enrichissantes dans le respect du tourisme durable, de l'environnement et du patrimoine culturel polynésien. Le domaine participe également au financement de la Tetiaroa Society et de ses initiatives permanentes en matière de recherche scientifique, de préservation et d'éducation. Ce centre joue un rôle clé dans la concrétisation de l'ambitieuse vision de Marlon Brando pour Tetiaroa, où tourisme et protection de l'environnement font cause commune en faveur du développement durable et de l'éducation environnementale dans le monde entier.



The Brando, fier protecteur de Tetiaroa, est fermement engagé dans la défense de son héritage naturel et culturel pour la communauté mondiale et pour la population locale, qui considère l'atoll comme partie intégrante de son patrimoine insulaire. Fidèle à sa mission d'être le plus bel exemple de pratiques de tourisme durable, The Brando, à l'instar de sa société mère Pacific Beachcomber, œuvre au respect des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.



L'environnement



The Brando élève constamment les pratiques environnementales à de nouveaux sommets. Premier domaine hôtelier de Polynésie française à recevoir la prestigieuse certification LEED Platinum (la plus haute des distinctions environnementales décernées par l'organisme américain Green Building Council aux projets de construction et d'exploitation durables), The Brando intègre les pratiques écologiques sur l'ensemble de son site afin de garantir un impact environnemental minimum. Cela inclut des panneaux solaires couvrant plus de 70% de ses besoins en électricité et la possibilité de porter à 100% le taux d'énergie renouvelable grâce à des générateurs fonctionnant à l'huile de noix de coco, un biocarburant.

Afin d'éradiquer les nuisances dues aux moustiques, l'Institut Louis Malardé (ILM) de Tahiti a mis au point une méthode de lutte innovatrice consistant à lâcher des moustiques mâles porteurs de la bactérie Wolbachia qui, en s'accouplant ensuite dans la nature, stérilisent de manière biologique les moustiques femelles. Appliquée à Tetiaroa, la méthode Wolbachia a permis l'élimination des moustiques et du risque associé de transmission de maladies. Grâce au travail de l'ILM, The Brando est devenu le premier complexe hôtelier de luxe au monde à offrir un environnement quasiment exempt de moustiques sans avoir à recourir aux pulvérisations d'insecticides toxiques. Cette avancée, qui a considérablement amélioré le bien-être des hôtes et des employés de The Brando, s'avère essentielle à la durabilité de notre planète.



La gestion responsable des déchets est une priorité de l'établissement. Plus de 72% des déchets produits sur l'atoll sont recyclés, réutilisés ou donnés au lieu d'être enfouis, et les restes alimentaires sont transformés en compost pour le potager biologique de l'hôtel, grâce à l'utilisation d'éco-digesteurs. L'eau potable produite localement est embouteillée dans des contenants en verre, réduisant ainsi l'utilisation de bouteilles en plastique de plus de 80% et appuyant la stratégie de l'hôtel d'élimination des plastiques à usage unique d'ici 2020. Relevant le défi de la neutralité carbone dans un environnement insulaire isolé, The Brando utilise un système de récupération de l'eau de pluie et un traitement écologique des eaux usées par une filtration naturelle faite par des plantes tropicales aquatiques, après leur passage par la station d'épuration en vue de leur recyclage.

Afin de suivre avec précision l'impact de ses pratiques écologiques, The Brando a mis en place des systèmes de gestion assurant le suivi étroit de sa consommation d'énergie et d'eau et de sa gestion des déchets. Ces données sont compilées sous la forme de rapports mensuels qui sont analysés par le coordinateur de l'environnement sur site et partagés avec l'ensemble du personnel.



Protéger la nature

La sauvegarde de notre environnement exceptionnel et la création d'installations de recherche scientifique et d'éducation sont les bases fondamentales sur lesquelles The Brando a été construit. L'isolement de l'atoll de Tetiaroa et sa biodiversité unique offrent un cadre idéal pour étudier l'impact du réchauffement climatique sur les écosystèmes insulaires et les récifs coralliens. Ils permettent la mise au point de solutions de conservation innovatrices dont les applications sont mondiales et améliorent notre compréhension de l'interdépendance écologique au niveau local et international.

Cet objectif est poursuivi sans relâche en partenariat avec des associations à but non lucratif dont la Tetiaroa Society, cofondée par Pacific Beachcomber et The Brando, et dont le financement annuel est assuré en grande partie par le Conservation and Community Fund du resort. La Tetiaroa Society a pour but d'aider à comprendre comment renforcer la résilience des îles et des communautés côtières face au réchauffement climatique mondial, grâce à la préservation des écosystèmes et du patrimoine. Elle est également responsable de la gestion de l'écostation de l'île, une station scientifique de pointe, qui est à la fois un centre de recherche sur le développement durable et un lieu d'accueil pour les scientifiques et les experts de la conservation, désirant travailler sur place.



Autre partenariat important : celui avec l'association à but non lucratif Te Mana O Te Moana, dédiée à la recherche sur l'environnement marin en Polynésie française, à sa protection et à la sensibilisation du public, et située au sein de l'InterContinental Moorea Resort & Spa. Le programme de recherche sur les pontes des tortues vertes, conduit par l'association à Tetiaroa, a répertorié plus de 120 000 éclosions à ce jour et contribue à l'avancée internationale des plans de conservation sur les tortues marines.

Parmi les autres initiatives menées à The Brando, il faut citer l'important travail de recherche sur les coraux, les actions de restauration corallienne et les programmes de sensibilisation des élèves à la protection de la nature, dont plus de 5 000 jeunes polynésiens ont bénéficié.



Promouvoir la culture

Ancienne retraite de la royauté tahitienne et site sacré, Tetiaroa occupe une place importante dans le patrimoine culturel de la Polynésie française. The Brando est fier de soutenir des initiatives de protection de l'identité unique de l'atoll, de ses traditions et de son mode de vie. Il sert de vitrine à la culture traditionnelle grâce à ses activités, dont la danse polynésienne, le tressage ancestral des feuilles de cocotier, les courses de pirogues traditionnelles, ou encore des spectacles authentiques mettant à l'honneur la musique locale et les spécialités culinaires.



En partenariat avec le ministère de la Culture, The Brando et la Tetiaroa Society soutiennent les fouilles archéologiques effectuées sur plusieurs sites de Tetiaroa, dont d'anciens marae, lieux de culte et de cérémonies sociales que l'on retrouve dans toute la Polynésie.



The Brando soutient également la recherche sur leur importance historique et propose des conférences sur l'héritage ancestral de la région. La Tetiaroa Society a lancé un programme d'éducation qui, tous les mois, accueille des élèves de la région sur l'atoll de Tetiaroa afin de les sensibiliser sur place à leur riche héritage. C'est aussi pour eux l'occasion d'en apprendre davantage sur le développement durable, grâce à une visite des installations de The Brando.



Impliquer les populations locales

Garantir aux communautés insulaires polynésiennes un avenir aussi dynamique que leur passé est l'une des composantes centrales de la mission de The Brando en matière de développement durable. Conjointement avec la Tetiaroa Society, l'éco-resort a développé un vrai village des employés, sur site en leur offrant aussi des opportunités d'évolution professionnelle. Une formation de 18 mois aux métiers de l'accueil et du tourisme a été organisée pour les communautés voisines avant l'ouverture de l'hôtel en 2014, et des formations au développement durable ont lieu en continu pour le personnel local, composé à 80% de Polynésiens. Tous les employés sont, en outre, invités à participer aux conférences spécialisées, aux visites guidées et aux projets de recherche immersifs dirigés par des scientifiques sur l'ensemble de l'atoll, comme ici, le programme de suivi des tortues marines.



The Brando finance également le programme de formation de guides de la Tetiaroa Society, qui permet à des acteurs locaux de devenir guides naturalistes mettant en valeur la biodiversité de l'atoll, mais aussi il offre des stages à de jeunes étudiants afin qu'ils acquièrent une expérience professionnelle pratique dans le domaine du développement durable. Afin d'aider les entrepreneurs et artisans locaux, l'accent est mis sur l'approvisionnement local, avec priorité donnée aux familles de nos employés.



Sensibiliser les clients

La sensibilisation des clients était l'un des aspects centraux de la vision de Marlon Brando pour l'atoll : en faire un modèle mondial de développement durable, mettant à l'honneur les pratiques écologiques, la conservation et la préservation du patrimoine naturel et culturel, ainsi que le soutien aux communautés locales. Pour vivre une expérience authentique et enrichissante placée sous le signe de la sensibilisation, les clients sont encouragés à découvrir les efforts de la Tetiaroa Society en matière de protection par le biais de programmes axés sur la santé de l'environnement marin et des coraux. Les clients peuvent assister les scientifiques dans leurs travaux de recherche continus sur l'atoll. Des visites interactives des écosystèmes uniques de l'île, conduites par les guides de la Tetiaroa Society, sont l'une des autres activités phares proposées aux clients, tout comme les conférences sur l'importance historique et culturelle de l'atoll. Le « Green Tour » également offert aux clients du Brando a été conçu pour donner une vue d'ensemble des pratiques innovatrices de l'éco-resort en matière de protection de l'environnement, dans l'espoir que cette sensibilisation inspire les hôtes à intégrer des gestes plus écologistes dans leur quotidien.



THE BRANDO EN CHIFFRES

Nombre d'hectares d'habitat naturel terrestre et marin protégés par The Brando, au travers de la Tetiaroa Society. La zone abrite notamment des espèces protégées ou règlementées comme la tortue verte et le crabe des cocotiers.

Nombre de nids de tortues marines répertoriés sur l'atoll de Tetiaroa, avec 145 femelles ayant pondu et plus de 120 000 éclosions en 10 ans.

Pourcentage d'eaux usées qui sont recyclées à The Brando.

Baisse du pourcentage de bouteilles en plastique utilisées sur l'atoll. Les produits à usage unique en plastique tels que les pailles, gobelets, couverts, flacons de toilette ont été aussi supprimés.

Pourcentage de déchets recyclés ou compostés 2018.



Pourcentage d'énergie solaire produite en moyenne. D'autre part, quand l'approvisionnement de l'hôtel en huile de coprah est possible, le générateur fonctionnant avec ce biocarburant permet de faire monter le % d'énergies renouvelables à 100 %.

The Brando est le deuxième hôtel au monde à utiliser commercialement le SWAC, un système de climatisation par l'eau de mer des profondeurs. Une technologie écologique et innovatrice sans rejets chimiques dans l'atmosphère. (Le premier hôtel au monde à avoir utilisé ce système appartient également à Pacific Beachcomber.) Le SWAC réduit de 80% l'énergie consommée pour la climatisation.

Nombre d'années lors desquelles The Brando s'est vu décerner une « Tortue d'Or » pour sa gestion exemplaire des déchets.

Nombre d'heures nécessaires aux deux éco-digesteurs du Brando pour transformer 400 kg de déchets alimentaires en compost, qui est ensuite utilisé dans le potager.

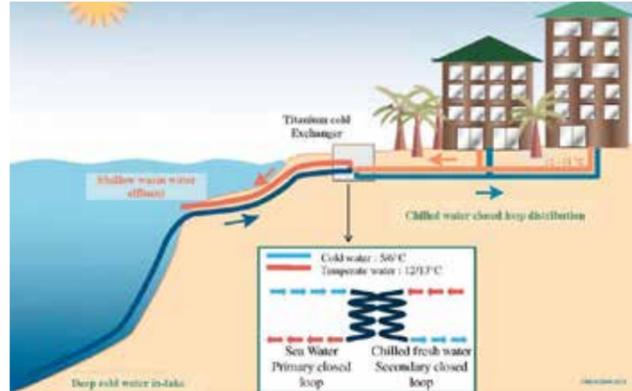
Nombre d'éco-villas destinées à la clientèle sur l'île.

Il y a 52 ans, Marlon Brando achetait l'atoll de Tetiaroa, ancienne retraite de la royauté tahitienne où a été construit The Brando.

Il y a 57 ans, Marlon Brando tombait amoureux de Tarita Teriipaia, danseuse polynésienne rencontrée sur le tournage du film Les Révoltés du Bounty à Tahiti.

Objectif du pourcentage à atteindre de légumes, fruits et herbes aromatiques cultivés dans le potager biologique du Brando pour la clientèle.

Cette technologie écologique a été mise en service pour la première fois dans un autre des établissements de Pacific Beachcomber, l'InterContinental Bora Bora Resort & Thalasso Spa. Pour The Brando, elle a été perfectionnée et aujourd'hui, le système révolutionnaire de climatisation par l'eau de mer des profondeurs (SWAC) qui puise l'eau de mer en profondeur assure le refroidissement de tous les bâtiments de l'hôtel. Il permet de réduire la consommation électrique pour les besoins de la climatisation de plus de 80%, sans les rejets chimiques qui contribuent au réchauffement climatique mondial.



ÉNERGIE SOLAIRE

Plus de 4000 panneaux solaires ont été installés sur le site, pour une capacité de 1,3 MW. Mis en service lors de l'ouverture de l'établissement en 2014, ils sont équipés du plus gros système de stockage d'énergie sur batteries (BESS) de Polynésie française, et qui a été conçu sur mesure.

Il permet à l'excédent d'énergie produit d'être stocké temporairement en attendant son utilisation sur l'île. Les générateurs, qui peuvent fonctionner à l'huile de coco, demeurent éteints pendant plus de 13 heures par jour et démarrent automatiquement lorsque c'est nécessaire. Les logements du personnel et les villas des clients sont également équipés de chauffe-eaux solaires qui chauffent des réserves d'eau. D'autres bâtiments disposent aussi de systèmes de production d'eau chaude en toiture, comme les buanderies et les cuisines. Près de 80% des besoins en eau chaude de l'établissement sont couverts par l'énergie solaire.



Le système d'énergie solaire génère une économie de 500 000 litres de fuel par an et couvre 70% des besoins énergétiques de l'île. Grâce aux batteries et à la possibilité d'utilisation du bio-carburant qu'est l'huile de coprah, clients et résidents bénéficient d'électricité 24h/24, quelque soit la météo. Ce système mixte solaire/batteries-coprah, couplé à l'efficacité du SWAC qui baisse nos besoins en énergie, rapproche The Brando de notre objectif de bilan Zéro Carbone.



The Brando dispose d'une équipe chargée à temps plein de collecter, trier et traiter les déchets de l'hôtel dans son centre de recyclage spécialisé. Ce centre est équipé d'une pièce réfrigérée, d'un grand entrepôt contenant deux éco-digesteurs pour déchets alimentaires, deux broyeurs de verre, un compacteur pour le traitement des déchets recyclables, et d'un espace extérieur dédié au tri par les employés de leurs déchets personnels.



Tous les déchets alimentaires des restaurants de l'hôtel sont traités sur zone par les digesteurs, capables de transformer 400 kg de déchets en compost en l'espace de 24 heures. Ce compost particulièrement riche sert d'engrais biologique pour les potagers de l'établissement. L'excédent produit est vendu à une société locale qui utilise notre engrais biologique dans des jardins collectifs. Tout notre verre est broyé dans des machines spéciales. Une fois broyé, le verre est réutilisé sur le site, pour la rénovation des allées et des bâtiments.



Douze autres types de déchets sont triés dans le centre de recyclage et envoyés à six sociétés de recyclage locales. Grâce à ces systèmes, l'hôtel recycle 72% de ses déchets et a obtenu pendant 5 années consécutives la « Tortue d'Or », distinction décernée par l'Agence Fenua Ma en charge du ramassage et du traitement des déchets. The Brando est ainsi le premier hôtel de Polynésie française en matière de gestion écologique des déchets.

PRODUCTION D'EAU POTABLE ET TRAITEMENT DES EAUX USEES



Deux unités de désalinisation (fonctionnant par osmose inverse), d'une capacité de 113 m3 par jour chacune, produisent plus d'eau potable que l'hôtel n'en a besoin (+ 90%). Une fois l'eau de mer désalinisée, elle passe par une membrane à base de coquillages afin d'être reminéralisée. Une unité d'ultrafiltration exploite la nappe phréatique (lorsque son niveau le permet) pour fournir une eau de même qualité que l'usine de désalinisation. Cette technique permet une économie d'énergie de 85% pour la production d'eau.



La station d'épuration permet un traitement des eaux usées 100% écologique. Elle utilise des filtres et des plantes pour fournir une eau recyclée de qualité servant à l'irrigation des jardins et des espaces verts. Toutes les eaux usées de l'île sont recyclées dans cette station d'épuration, qui utilise un système de filtrage à l'aide de plantes tropicales aquatiques. Un système de collecte des eaux de pluie fournit quant à lui l'eau nécessaire à l'irrigation du potager et aux toilettes.

TETIAROA SOCIETY



L'association Tetiaroa Society représente le volet central du programme de respect de l'environnement et de développement durable mis en place par The Brando.

Dès les prémices du projet concernant The Brando et Tetiaroa, Richard Bailey souhaite fonder une association environnementale à but non lucratif se consacrant à la recherche scientifique, à des programmes de préservation, de sensibilisation et des programmes pédagogiques sur Tetiaroa.

C'est pour donner vie à cette vision qu'en 2010, Richard Bailey crée Tetiaroa Society, en mettant en lien The Brando avec des scientifiques et des écologistes locaux. En 2014, The Brando assure l'avenir de Tetiaroa Society en lui faisant don des bâtiments de recherche scientifique d'une valeur de 1 million de dollars, qui comprend des laboratoires secs et humides, une bibliothèque et une salle de réunion, ainsi qu'un dortoir pour les scientifiques de passage. Pour soutenir les activités permanentes de l'association, The Brando reverse à la Tetiaroa Society une partie du prix du séjour acquitté par les clients. L'association, en complément, cherche des financements dédiés à ses programmes de recherche spécifiques.



Aujourd'hui, Tetiaroa Society mène, soutient et héberge des programmes de conservation, de recherche scientifique et d'éducation sur Tetiaroa, et agit en tant que gardienne de la protection de l'atoll. Les programmes de conservation de Tetiaroa Society vont de la protection des tortues marines, des oiseaux de mer et des crabes de cocotier, à la réflexion sur la création de zones protégées, en passant par la restauration des habitats naturels grâce à l'éradication des rats. Pour mettre en œuvre sa mission de recherche scientifique, Tetiaroa Society obtient les autorisations de recherche du gouvernement polynésien et accueille des chercheurs internationaux dont les projets peuvent avoir des retombées au niveau mondial. Les projets actuels portent sur des méthodes innovatrices de lutte contre les moustiques, sur la restauration du corail et de la vie marine, ou encore sur l'acidification des océans. Le programme d'éducation de Tetiaroa Society présente une initiative grâce à laquelle des élèves des écoles locales sont accueillis sur l'atoll chaque mois, pour y découvrir comment relier la culture polynésienne, les sciences et le développement durable. Ces élèves s'initient à l'écologie par le biais d'enseignements dispensés par leurs aînés sur la sagesse et les valeurs traditionnelles, et par le biais d'une visite de l'hôtel The Brando en tant que modèle de développement durable.



Le programme de formation de guides de Tetiaroa Society permet aussi au Brando de proposer des éco-tours de qualité axés sur la nature et l'histoire. Avec ce programme, les clients de l'hôtel ont la possibilité de découvrir les bijoux naturels de Tetiaroa ainsi que les programmes de conservation, de recherche et d'éducation menés sur l'île. Ces excursions sont considérées comme un outil essentiel pour les sensibiliser afin qu'ils soutiennent ces initiatives et qu'à leur tour ils prennent de nouvelles mesures dans leur quotidien pour protéger la Planète.



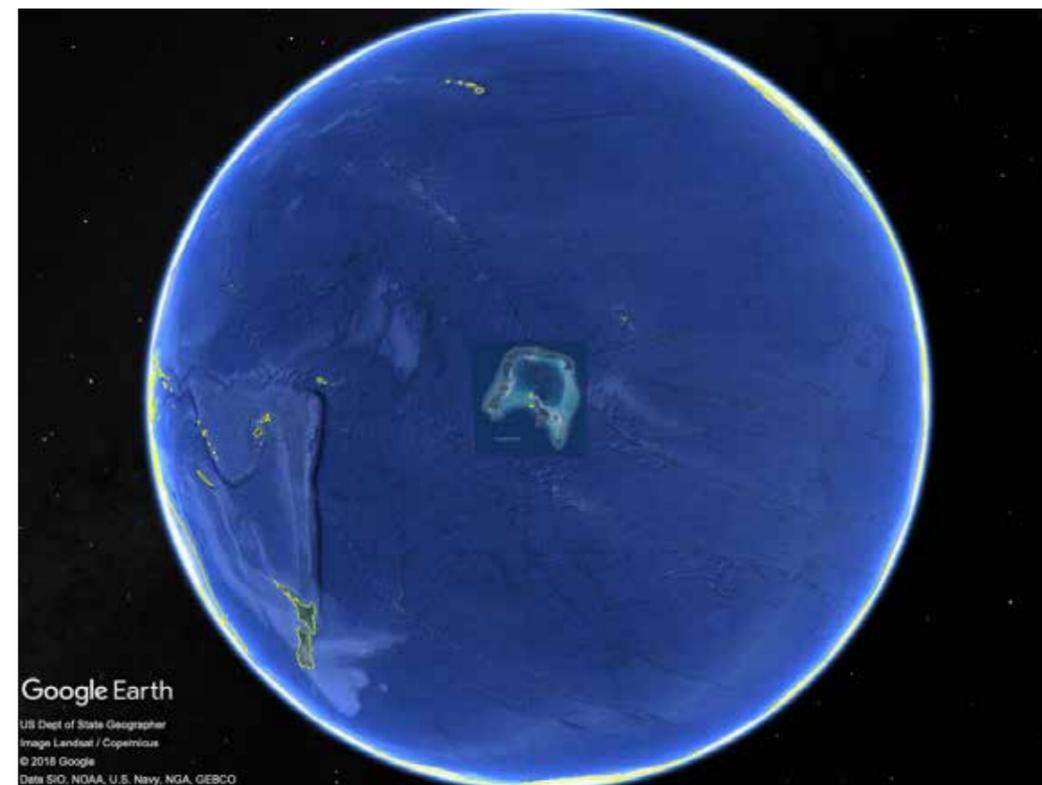
ISLAND EARTH SUMMIT



Nos océans sont menacés et notamment par la disparition des récifs coralliens, l'acidification, la surpêche, la pollution plastique et chimique... Pourtant, si nous arrivions à les gérer durablement, nous profiterions, au long terme, des opportunités exceptionnelles qu'ils nous offrent: énergie, eau, aliments, stabilité de notre climat, retombées sociales, et bien sûr un futur durable. La science, la technologie et l'innovation sont les clés de la sauvegarde de nos mers et de l'exploitation raisonnée de leurs ressources. Pour activer des solutions requises de toute urgence, une action concertée s'impose.



C'est dans cette perspective que The Brando et Tetiaroa Society travaillent ensemble à l'organisation d'un symposium en Polynésie française en 2021, intitulé Island Earth: « Unleashing the Ocean's Potential ». Ce sommet, qui réunira chefs d'entreprise, responsables d'organisations, leaders de communautés et de groupes de jeunes, scientifiques, étudiants, influenceurs. Il aura pour objectif l'adoption de programmes visant à sauvegarder nos océans et à exploiter leur potentiel de manière raisonnée, afin de relever certains des défis les plus difficiles de notre époque, dans les domaines de l'énergie, l'alimentation, l'eau, la santé publique et le bien-être des communautés.



Vue satellite de l'emplacement de l'atoll de Tetiaroa au milieu du Pacifique (l'atoll n'est pas à l'échelle)

« Nous envisageons souvent l'écologie comme l'antithèse de la pollution. Et si nous dépassions les questions environnementales et commençons à opposer du bon sens au manque de vision, de l'intelligence à la négligence ? Notre avenir dépend de notre esprit novateur, de notre capacité à encourager les autres à sortir des sentiers battus. »

- Bertrand Piccard, auteur

Extrait de "Travels in the Land of Common Sense"



Richard Bailey et Bertrand Piccard



Palais de Monaco

June 2019

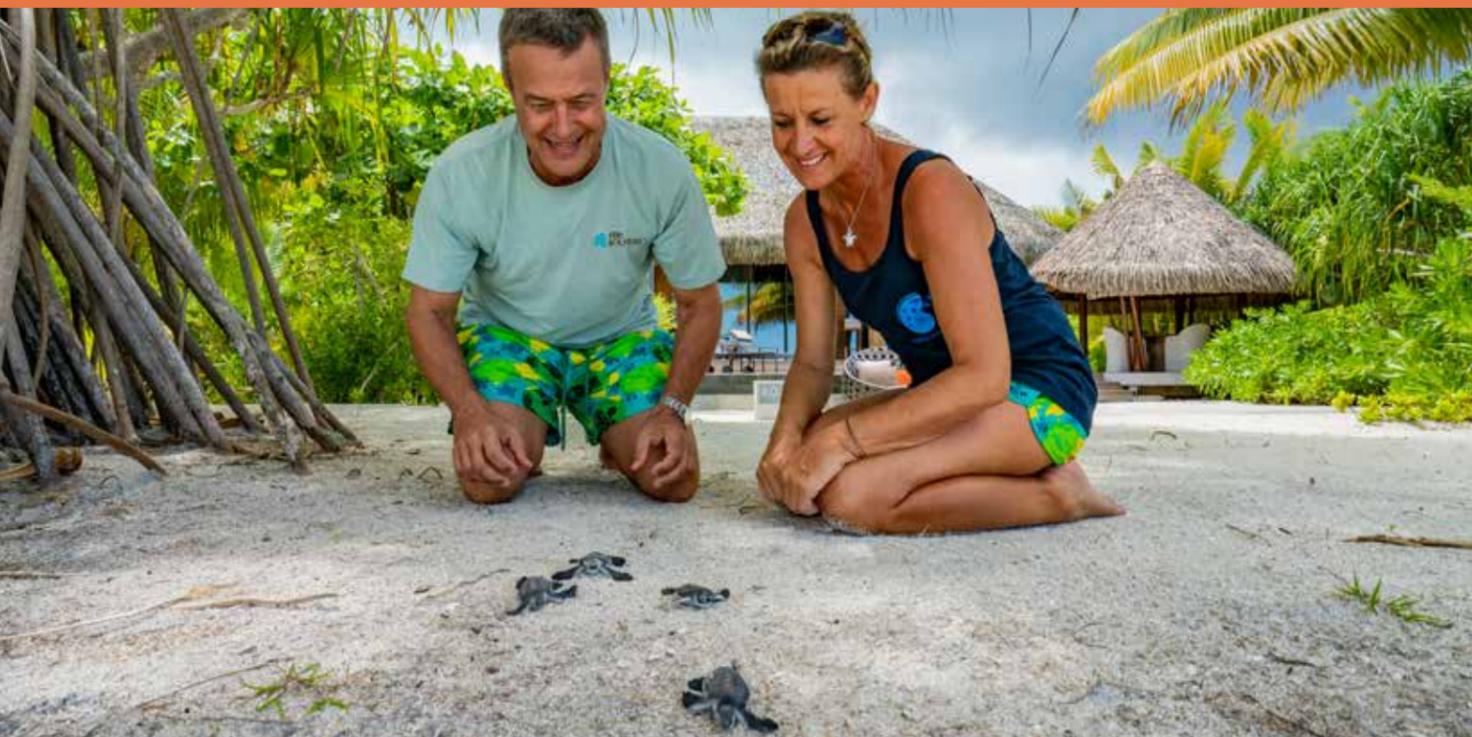
Albert II
Prince de Monaco

Tetiaroa is one of the most beautiful islands I had the opportunity to visit. My family and myself enjoyed a wonderful holiday in a preserved environment which represented a most enriching and amazing experience.

The resort is not only outstanding at every level of services and infrastructures but above all it is based on a sophisticated sustainable model to preserve on the long term the natural eco-systems.

Tetiaroa island is an example for the tourism industry in terms of responsible management for the conservation of a natural and fragile wonder on our planet.

Crédit photographique : Gaetan Luci / Palais princier



Cofondée en 2004 par Richard Bailey, CEO du groupe Pacific Beachcomber, et Cécile Gaspar, vétérinaire et docteur en écologie marine, Te Mana O Te Moana est une association à but non lucratif dédiée à la recherche sur l'environnement marin en Polynésie française, à sa protection et à la sensibilisation du public.

Basée à l'InterContinental Moorea Resort & Spa où elle dispose de bureaux, d'une salle de classe, d'un laboratoire et d'autres installations nécessaires à l'accomplissement de ses missions, Te Mana gère le centre de soins des tortues marines. Ce programme de réhabilitation marine soutenu par le ministère de l'Environnement a permis de soigner plus de 500 tortues depuis sa création.

La fondation travaille également en étroite collaboration avec plusieurs des établissements de Pacific Beachcomber et a lancé un programme d'étude des tortues vertes sur les sites de ponte de l'atoll de Tetiaroa ; cette initiative a inventorié plus de 120 000 éclosions à ce jour, et fait figure de modèle mondial majeur en matière d'étude des sites de pontes des tortues vertes. D'autres programmes portent sur la recherche sur les coraux, la restauration des récifs et la sensibilisation des élèves de la région : plus de 90.000 scolaires ont participé aux programmes pédagogiques d'une durée de 3 heures depuis sa création.



Te Mana œuvre à la prise de conscience environnementale des visiteurs, des communautés locales et des élèves dans toute la Polynésie française en proposant des programmes interactifs qui prolongent ses efforts en matière de conservation et améliorent leur compréhension par le public. Elle encourage ainsi les générations futures à devenir des éco-citoyens actifs et acteurs de la protection de leurs îles natales.



Mission Blue est une fondation créée par Sylvia Earle, océanographe et exploratrice en résidence pour National Geographic. Son équipe internationale a entre autres objectifs la sensibilisation du public et la promotion d'un réseau mondial d'aires marines exceptionnelles, les « Hope Spots », ou « zones d'espoir ».



Sous la direction de Dr. Sylvia Earle, Mission Blue met en œuvre des campagnes de communication qui font connaître les Hope Spots dans le monde entier grâce à des documentaires, aux réseaux sociaux, aux médias traditionnels et à des outils innovateurs tels que Google Earth. Mission Blue organise régulièrement des expéditions océaniques qui mettent en lumière ces écosystèmes vitaux et sensibilisent à leur protection. En mai 2019, Mission Blue a ajouté l'atoll de Tetiaroa dans sa liste des Hope Spots mondiaux déclaré l'atoll de Tetiaroa « Hope Spot marin mondial ».

« Nous devons faire tout ce qui est en notre pouvoir pour protéger et restaurer les lieux tels que l'atoll de Tetiaroa comme si nos vies en dépendaient, car c'est le cas. Il est temps de faire tout ce que nous pouvons pour continuer de préserver cet endroit unique. Un espoir pour les atolls et les récifs du monde entier. »

- Sylvia Earle



AUTRES PARTENAIRES



Institut Louis Malardé (ILM) : mise en œuvre d'un programme innovateur d'éradication des moustiques en cours d'expérimentation sur l'atoll de Tetiaroa.



Manu SOP : association à but non lucratif spécialisée dans la protection et la conservation des oiseaux de Polynésie française.



CRIOBE CNRS : Centre de Recherches Insulaires et Observatoire de l'Environnement, centre de recherche majeur sur les récifs coralliens, créé en 1971 à Moorea.



Station de recherche marine Gump de l'Université de Californie Berkeley, à Moorea.

THE BRANDO DISTINCTIONS 2019



The Brando - Tetiaroa Society :
association écologique de l'année 2019



2019 Finaliste du Climate Action Award

CONCLUSION

« Lorsque le tourisme est pratiqué correctement, c'est-à-dire de manière durable, les populations locales et les voyageurs profitent à égalité de sa force et de sa promesse de réduire la pauvreté, de protéger la nature et de sauvegarder le patrimoine culturel pour les générations futures. »

- Costas Christ



Nous sommes à un tournant décisif pour la planète Terre. Selon de récents rapports scientifiques, une crise d'extinction mondiale est en cours, et d'autres preuves scientifiques font état de répercussions de plus en plus graves du réchauffement climatique.

En parallèle, les innovations technologiques et une meilleure compréhension des différents écosystèmes de la Terre nous conduisent vers de nouvelles solutions, à condition que les gouvernements, les entreprises et les individus agissent, sans plus attendre. La question n'est plus de savoir si le tourisme durable peut être une opportunité de restaurer la nature et d'effacer les inégalités sociales. La réponse d'urgence est "oui," comme en atteste un nombre croissant d'études de cas. La question qui se pose aujourd'hui plutôt est la suivante : dans quelle mesure et à quelle vitesse sommes-nous disposés à faire de l'écologie le nouveau paradigme de développement économique et de vie sur notre planète aux ressources épuisables. Cela signifie que les entreprises doivent adopter une nouvelle approche : considérer sur un pied d'égalité le profit et l'impact sur le bien-être social, environnemental et économique de la population, tout en réduisant, de manière très significative, les dégâts causés aux ressources naturelles de notre planète.

Au sein de notre groupe Pacific Beachcomber, nous sommes convaincus que l'on peut réussir économiquement tout en ayant un impact positif pour le bien-être des populations et la préservation de l'environnement qui nous entoure. Ce rapport n'est que le début de notre voyage à destination de la durabilité. Un voyage qui nous tient particulièrement à cœur pour l'avenir de la Terre. Nous avons puisé notre inspiration dans une nouvelle vision économique axée sur la protection durable de l'environnement et un développement harmonieux des populations. Notre objectif est d'être, au-delà de notre propre structure, un modèle de réussite économique fondé sur le développement durable et susceptible d'inspirer d'autres entreprises grâce au partage de pratiques vertueuses.

Nous espérons que la lecture de ce rapport vous aura donné confiance dans le potentiel d'un avenir plus durable, basé sur un plus grand engagement en faveur du bien-être des populations et de la protection de la Nature. Nous sommes convaincus que, c'est tous ensemble, que nous y parviendrons. Nous avons encore un long voyage à parcourir pour nous améliorer encore et toujours, mais nous sommes fiers de nos accomplissements. Nous vous invitons à nous rejoindre dans ce fabuleuse aventure visant à rendre ce monde meilleur pour les générations à venir.



À propos des auteurs :

Costas Christ, conseiller principal en développement durable pour National Geographic, est l'un des plus grands experts mondiaux en tourisme durable.

Sally Christ est vice-présidente de Beyond Green Travel, une agence de tourisme durable basée aux États-Unis.

Cécile Gaspar, directrice développement durable du groupe Pacific Beachcomber, est cofondatrice de l'association à but non lucratif Te Mana O Te Moana.

Alban Perret est manager développement durable du groupe Pacific Beachcomber.

Nina Boys, spécialiste du tourisme durable, est directrice de programme chez Beyond Green Travel.



PACIFIC BEACHCOMBER

Nous remercions l'ensemble des photographes et des partenaires de Pacific Beachcomber, Tetiaroa Society et Te Mana O Te Moana, qui ont su capturer et partager la beauté de la Polynésie. Nous remercions plus particulièrement Tim McKenna, Tahiti Fly Shoot, Roméo Balancourt, Alexis Rosenfeld, Denis Pinson, Gaetan Luci et tant d'autres...